практическое налоговое планирование

Учет. Налоги. Право
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА

Генеральный Директор®
персональный журнал руководителя

Налоговые споры

Практическая конференция

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА 2023

3 июня 2023 года
Москва

Генеральный Директор® Конференции
Практические конференции для руководителей

Уникальность конференции

Самое важное мероприятие для тех, кто хочет быть в курсе всех нововведений законодательства по налогам и ключевых тендеций в сфере налогового учета, а также актуальной практики компаний.

Количество участников: 90

*Данные за 2016–2021 годы

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ 2022 ГОДА

9:00–10:00 Регистрация участников, приветственный кофе

10:00–12:00 СЕССИЯ 1. ЧТО РУКОВОДСТВУ КОМПАНИИ ВАЖНО ЗНАТЬ О НАЛОГАХ И ПРОВЕРКАХ

10:00–10:40 Налоговые меры поддержки российского бизнеса в условиях ограничительных мер
Константин НОВОСЕЛОВ, заместитель начальника Контрольного управления ФНС России, государственный советник РФ 2 класса, д.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ

10:40–11:20 Как повлияют на работу последние поправки в Налоговый кодекс. Что перестроить в работе компании из-за санкций и сложной ситуации в стране и мире. Важнейшие разъяснения Минфина и ФНС
Оксана ТУМАНОВА, адвокат, партнер МКА «Князев и партнеры»

11:20–12:00 Изменения 2022 года в расследовании уголовных дел по налогам. Как избежать уголовного дела в новых условиях
Вадим ЗАРИПОВ, руководитель аналитической службы юридической компании «Пепеляев Групп»

12:00–12:30 Кофе-брейк

12:30–14:30 СЕССИЯ 2. ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОЙ ПРАКТИКИ. К ЧЕМУ ГОТОВИТЬ БИЗНЕС

12:30–13:10 Решения Верховного и Конституционного судов по налоговым вопросам за 2022 год, на которые необходимо опираться в работе
Галина АКЧУРИНА, партнер, департамент налогового и юридического консультирования, группа разрешения налоговых споров КПМГ в СНГ

13:10–13:50 Обзор стран, удобных для релокации бизнеса с целью избежать иностранных санкций. Как выбрать страну, переехать, открыть офис, счета, начать работу
Андрей ЧУМАКОВ, соуправляющий партнер Lurye, Chumakov & partners, сооснователь юридического сервиса Solver

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ 2021 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

13:50–14:30 ○ **Новый заявительный порядок возмещения НДС. Как пользоваться заявительным порядком в 2022 и 2023 годах без налогового риска. Подводные камни**

Аида ОПАРИНА, заместитель начальника Управления налогообложения юридических лиц ФНС России, государственный советник РФ 3 класса

14:30–15:30 Обед

15:30–17:40 ● **СЕССИЯ 3. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ**

15:30–16:10 ○ **Побудительные мероприятия инспекции по итогам предпроверочного анализа. Как реагировать. Доплачивать налог или спорить с инспекцией. Личный опыт и рекомендации эксперта**

Антон ЗЫКОВ, партнер, руководитель практики разрешения налоговых споров «Делойт»

16:10–16:40 ○ **Как снизить налоговые риски для групп компаний. Необоснованное дробление, расходы на внутригрупповые услуги, трансфертное ценообразование, дружественные предприниматели и самозанятые**

Татьяна ДРОЖЖИНА, генеральный директор «Градиент-Альфа-Аудит», руководитель проектов по общему, налоговому и инвестиционному аудиту, эксперт Налогового совета ТПП России

16:40–17:10 ○ **Работа с банками в условиях кризиса. Как получить кредитные каникулы. Как избежать блокировки счетов**

Владимир ЕФРЕМОВ, адвокат, партнер юридической фирмы «Арбитраж.ру»

17:10–17:40 ○ **Как сформировать «защитный файл» по контрагенту, чтобы минимизировать налоговые претензии. Какие документы запрашивать, какую информацию собирать из иных источников, как дифференцировать контрагентов по критерию существенности для бизнеса**

Денис ЧЕРКАСОВ, адвокат, партнер юридической фирмы «Арбитраж.ру», руководитель налоговой практики

ОТЗЫВЫ

> Тезисно, на профессиональном уровне выданная информация по теме конференции. Спасибо организаторам и партнерам!
>
> **Нелюбина М.М.,**
> заместитель финансового директора, «Телеиндустрия»

> Кратко, емко, многопланово и очень интересно.
>
> **Гаврюшкина А.А.,**
> главный бухгалтер, «Москапстрой-ТН»

> Очень конструктивно, мощно, суперпрофессионально!
>
> **Поморцева В.Г.,**
> главный бухгалтер, «СК «ЮГ»

> Конференция проведена на высоком профессиональном уровне, лекторы выступали с интересными докладами и затрагивали важные проблемы НК РФ
>
> **Мельникова С.А.,**
> главный бухгалтер, «Имплanta»

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Эксклюзивность — предоставление статуса **«Генеральный партнер»**, которым может обладать только одна компания.

Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

+ Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Генеральный партнер».

+ Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.

+ Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

Возможности в день проведения мероприятия:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Генеральный партнер»**:
  — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  — в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
  — на бейджах.
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (700 знаков).
- Размещение рекламной полосы компании–партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании–партнера.
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Бесплатное участие в мероприятии 3-х делегатов.

Возможности после проведения мероприятия:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Официальный партнер»**:
  — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  — в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (500 знаков).
- Размещение рекламной полосы компании–партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании–партнера.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Бесплатное участие в мероприятии 2-х делегатов.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование»).
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

ПАРТНЕР

Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.

Оптимальное ценовое решение

Возможности в день проведения мероприятия

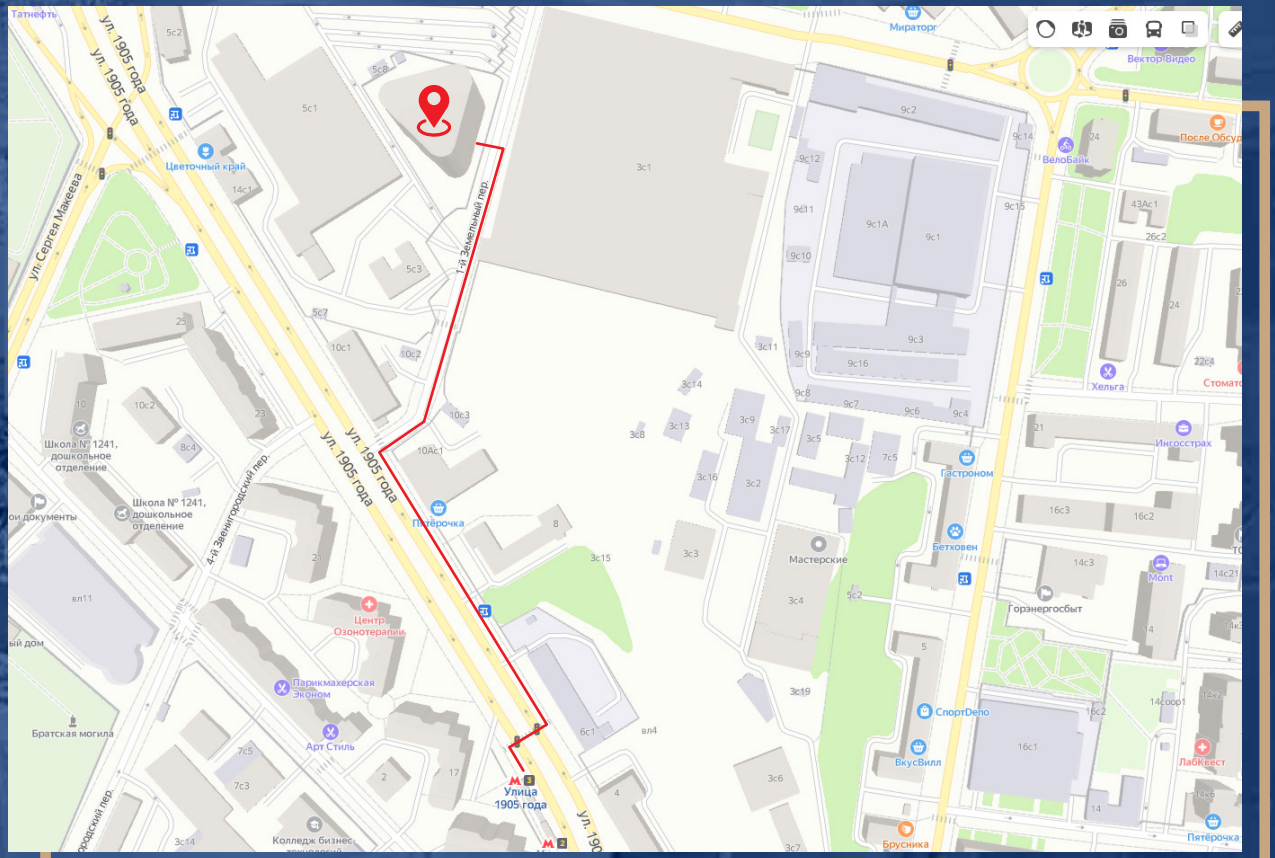
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Партнер»**:
  — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  — на обложке сборника докладов мероприятия.
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (300-400 знаков).
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Бесплатное участие в мероприятии 1-го делегата.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование»).
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

123022, Москва
1-й Земельный пер., д. 1

По вопросам рекламы:
(495) 660 17 18
(495) 730 55 14
reklama@action-media.ru