

ГОСЗАКУПКИ

по обе стороны закупок

Практическая помощь заказчикам и поставщикам,
работающим по законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ

Издается
ежемесячно
с 2010 года

МедиакиТ-2023

e.goszakupkiru.ru

ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2010 ГОДА
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА E.GOSZAKUPKIRU.RU

ГОСЗАКУПКИ

по обе стороны закупок



**Что изменилось
в контрактной системе
для заказчиков и поставщиков**

Как правильно установить ограничения
на закупку импорта

Какие жалобы в ФАС чаще всего
подают участники

Три ошибки в приемке товара

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТ
МЕДИАГРУППА "АКТИОН-МЦФЭР"

САКТИОН  МЦФЭР

«Госзакупки.ру» – это единственный журнал, на страницах которого практические разъяснения и рекомендации заказчикам и поставщикам создают ведущие эксперты отрасли при участии специалистов ФАС, Минфина и Федерального казначейства.

Журнал объясняет, как правильно и поэтапно проводить закупки, какие могут быть сложности при проведении закупок и как их можно решить.

В журнале представлены статьи, интервью, кейсы по разбору сложных ситуаций на примерах из практики – все то, что нужно специалисту по закупкам в ежедневной работе.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 17 000

Периодичность: один раз в месяц

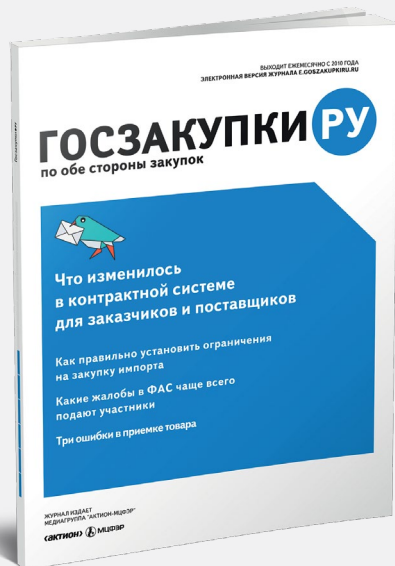
Формат печатной версии: 190 x 250

Объем: 80 полос

Цветность: обложки, вклейки, внутри – полноцвет

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион-МЦФЭР»



События и факты

Самые последние изменения законодательства с комментариями и разъяснениями. Главные новости месяца.

Планирование

Новое в формировании плановых документов с комментариями экспертов и практикующих специалистов в области госзакупок.

Этапы закупки

Путеводитель по применению законов № 44-ФЗ и 223-ФЗ от формирования закупочной документации до завершения обязательств по контрактам.

Контроль и ответственность

Разбор самых распространенных ошибок заказчиков, подготовленный экспертами редакции и специалистами в области закупок со ссылками на законодательную базу и существующую практику. Рекомендации по работе без ошибок.

Личная эффективность

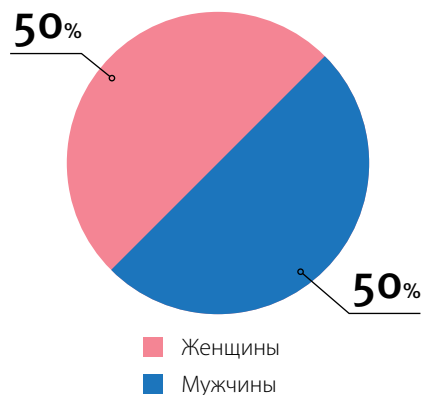
Разбор ошибок заказчиков, «истории успеха», рекомендации специалистов ФАС и Федерального казначейства.

Работа поставщика

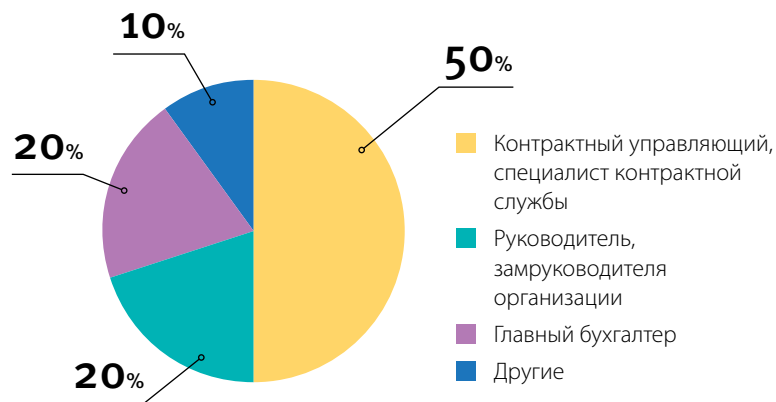
Рекомендации по работе для участников закупок.



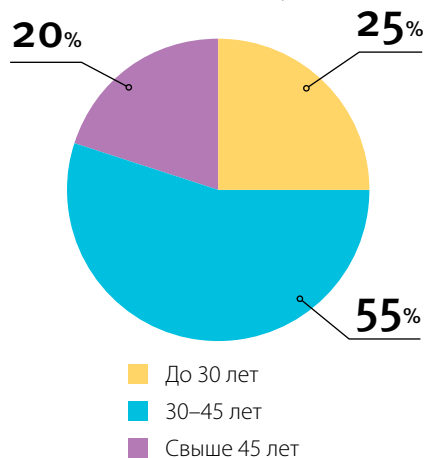
Структура аудитории по полу



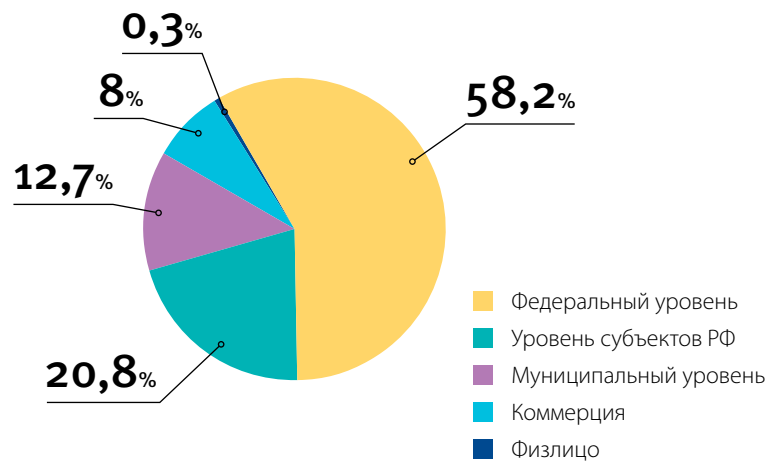
Структура аудитории по должности



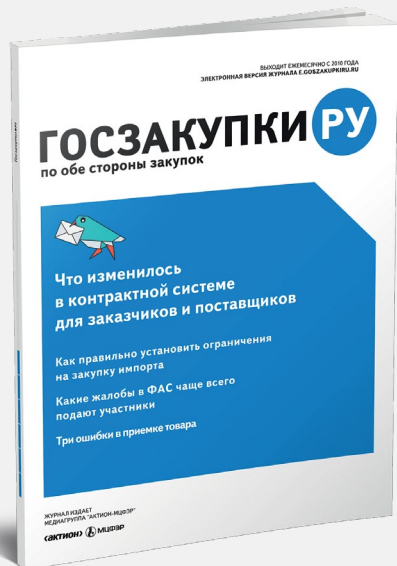
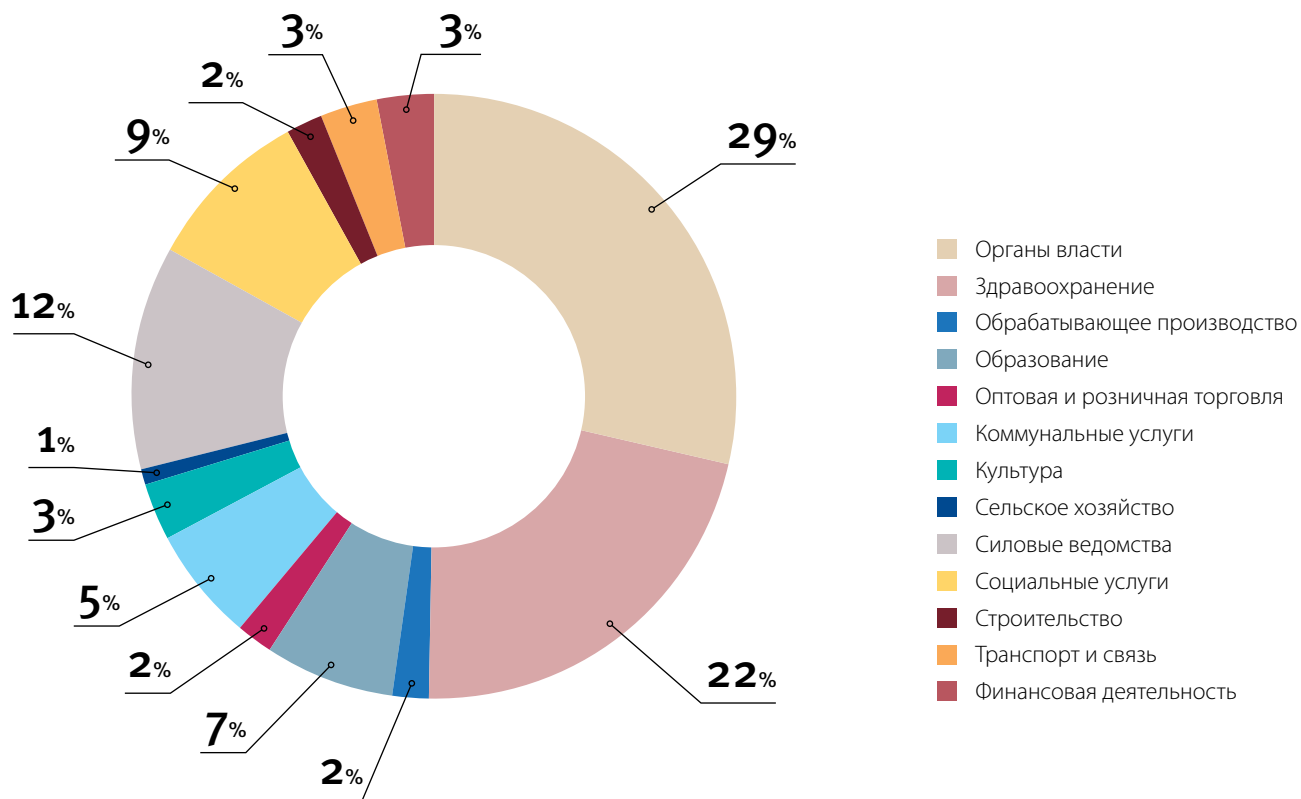
Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



Структура аудитории по отраслям



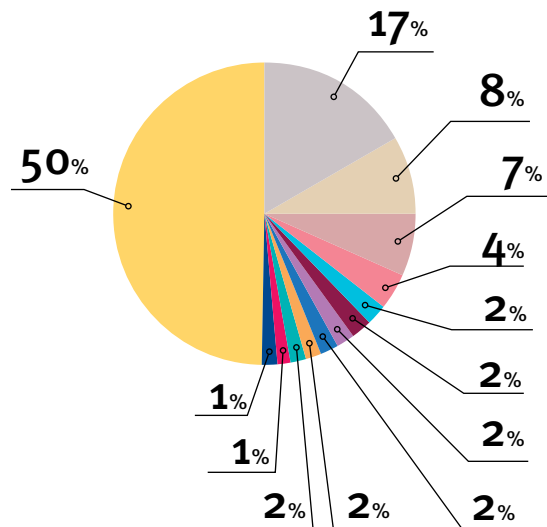
Адыгея
Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область
Башкортостан
Белгородская область
Брянская область
Бурятия
Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область
Дагестан
Еврейская АО
Забайкальский край
Ивановская область
Ингушетия
Иркутская область

Кабардино-Балкария
Калининградская область
Калмыкия
Калужская область
Камчатка
Карачаево-Черкесия
Карелия
Кемеровская область
Кировская область
Коми
Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Крым
Курганская область
Курская область
Ленинградская область

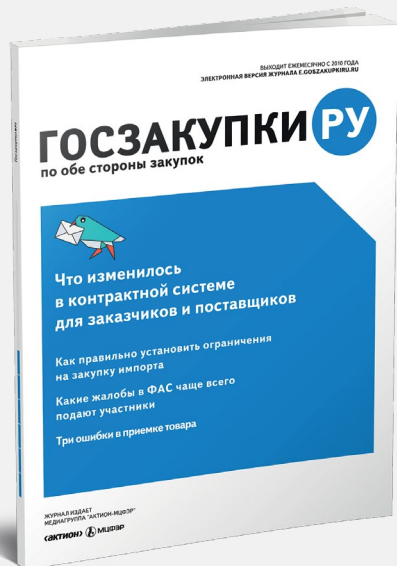
Липецкая область
Магаданская область
Марий Эл
Мордовия
Москва
Московская область
Мурманская область
Ненецкий автономный округ
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
Омская область
Оренбургская область
Орловская область
Пензенская область
Пермский край
Приморский край

Псковская область
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Сахалинская область
Свердловская область
Севастополь
Северная Осетия
Смоленская область
Ставропольский край
Таймыр
Тамбовская область
Татарстан
Тверская область
Томская область

Тульская область
Тыва
Тюменская область
Удмуртия
Ульяновская область
Хабаровский край
Хакасия
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Челябинская область
Чеченская Республика
Читинская область
Чувашская Республика
Якутия (Саха)
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область



- Москва
- Санкт-Петербург
- Московская область
- Самарская область
- Краснодарский край
- Ростовская область
- Хабаровский край
- Ленинградская область
- Приморский край
- Свердловская область
- Нижегородская область
- Ставропольский край
- Остальная Россия



№ ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	ДАТА СДАЧИ МАКЕТОВ	ПОДПИСАНИЕ В ПЕЧАТЬ	ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА БЕЗ ПОЭКЗ.УПАКОВКИ	ВЫВОЗ ТИРАЖА ИЗ ТИПОГРАФИИ С ПОЭКЗ. УПАКОВКОЙ
№ 1	28.11.2022	30.11.2022	12.12.2022	23.12.2022	24.12.2022
№ 2	26.12.2022	09.01.2022	16.01.2023	27.01.2023	27.01.2023
№3	31.01.2023	03.02.2023	13.02.2023	28.02.2023	28.02.2023
№4	27.02.2023	28.02.2023	13.03.2023	24.03.2023	24.03.2023
№5	03.04.2023	05.04.2023	17.04.2023	27.04.2023	27.04.2023
№6	26.04.2023	28.04.2023	15.05.2023	26.05.2023	26.05.2023
№7	29.05.2023	31.05.2023	12.06.2023	27.06.2023	27.06.2023
№8	03.07.2023	05.07.2023	17.07.2023	27.07.2023	27.07.2023
№9	31.07.2023	02.08.2023	14.08.2023	25.08.2023	25.08.2023
№10	04.09.2023	06.09.2023	18.09.2023	27.09.2023	27.09.2023
№11	02.10.2023	04.10.2023	16.10.2023	27.10.2023	27.10.2023
№12	30.10.2023	31.10.2023	13.11.2023	24.11.2023	24.11.2023
№ 1-2024	27.11.2023	28.11.2023	11.12.2023	21.12.2023	21.12.2023

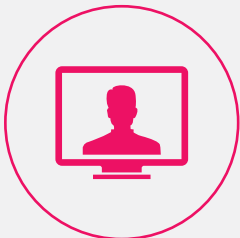
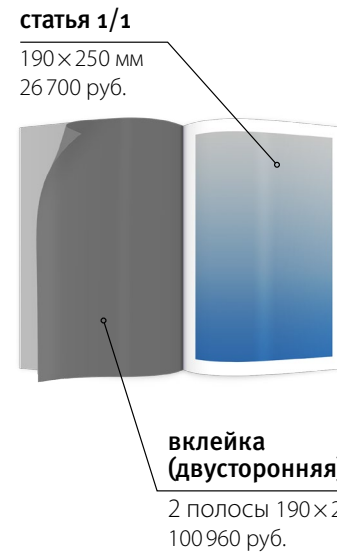
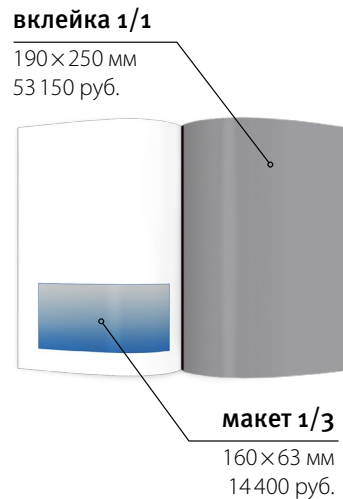
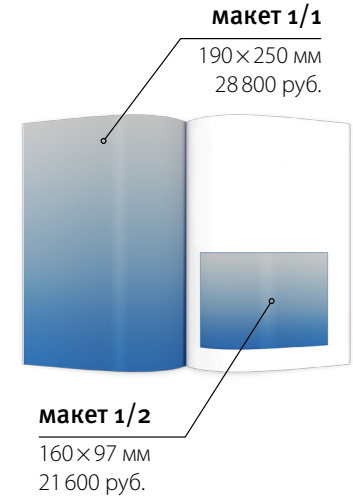
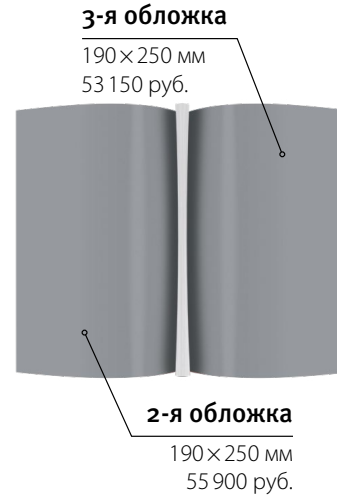


Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	190×250	69 900
3-я	190×250	53 150
2-я	190×250	55 900
ВНУТРЕННИЙ БЛОК, полноцвет		
1/1	190×250	28 800
1/2	160×97	21 600
1/3	160×63	14 400
ВКЛЕЙКИ, 135 гр.		
1/1	190×250	53 150
1/1 + оборот	190×250*2	100 960
Статья, текст «На правах рекламы»		
1/1		26 700
2/1		50 350

* Цены указаны без учета НДС (20%).



ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Носитель

Файлы принимаются по электронной почте или через файлообменник (по согласованию с менеджером).

Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 190 × 250 мм, дообрезной формат 200 × 260 мм.

Полосная реклама, вклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии не выше CS5.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru

