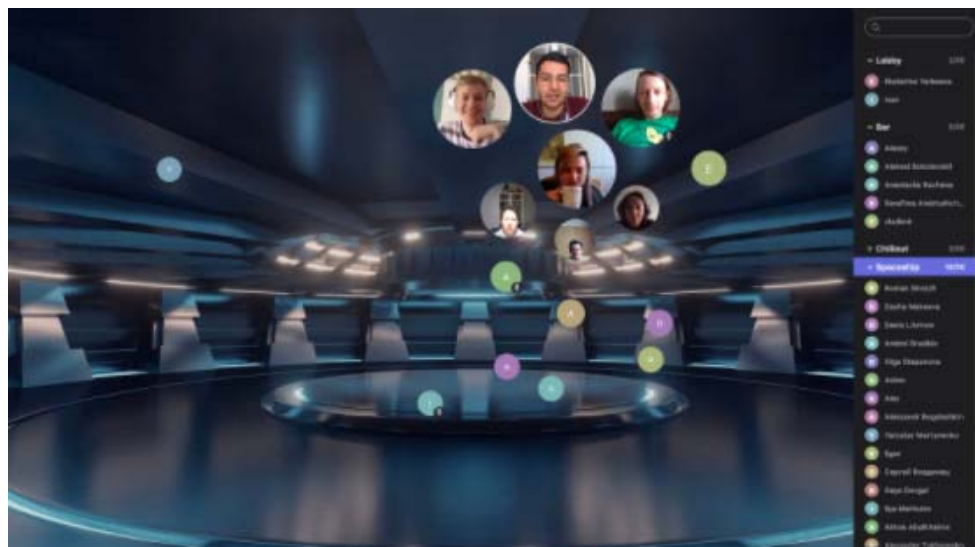


# МЕДИАКИТ

## мероприятия для бухгалтеров в 2022 году



**/ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**  
**/ГРАФИК**  
**/АУДИТОРИЯ**  
**/КОНТАКТЫ**

/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ



## Вебинары

**Вебинары – онлайн семинар (90 минут) на самые актуальные темы месяца**

1. Проводим от 3 до 5 вебинаров каждый месяц.
2. Лекторы – ведущие эксперты Минфина, ФНС.
3. Количество участников – **от 1000 человек.**



## Онлайн конференции

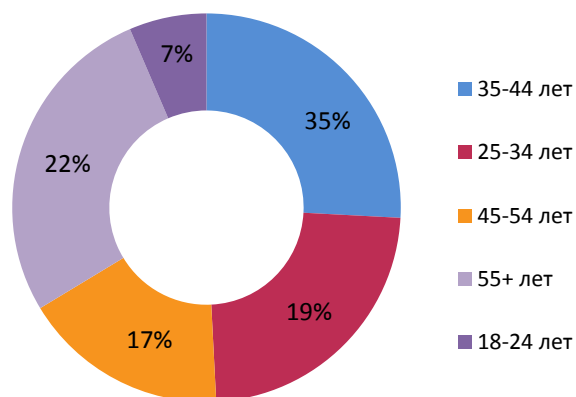
**Онлайн конференции – трансляции (5 часов)**

1. Тематика – все изменения в работе бухгалтеров
2. Проводим 4 раза в год
3. Лекторы – руководители ключевых отделов Минфина, ФНС, Роструда
4. Количество участников – **от 10 000 человек.**

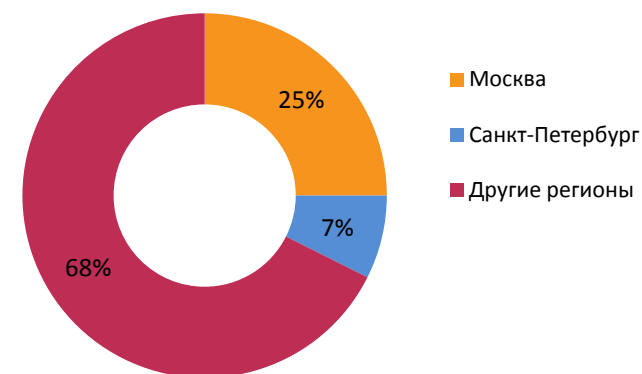
/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## Основная аудитория вебинаров и конференций для бухгалтеров – женщины, в возрасте от 25 до 45 лет

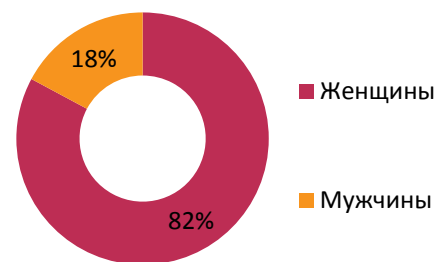
### ВОЗРАСТ



### ГЕОГРАФИЯ



### ПОЛ



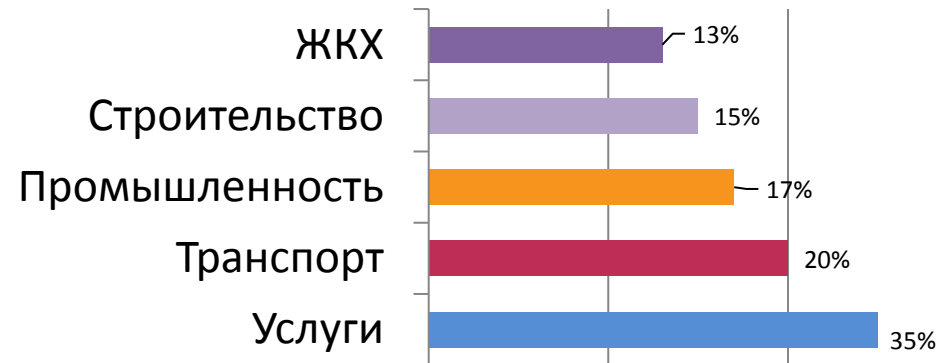
\*По данным Google Analytics за период январь-ноябрь 2021 г. в среднем за месяц

«АКТИОН»

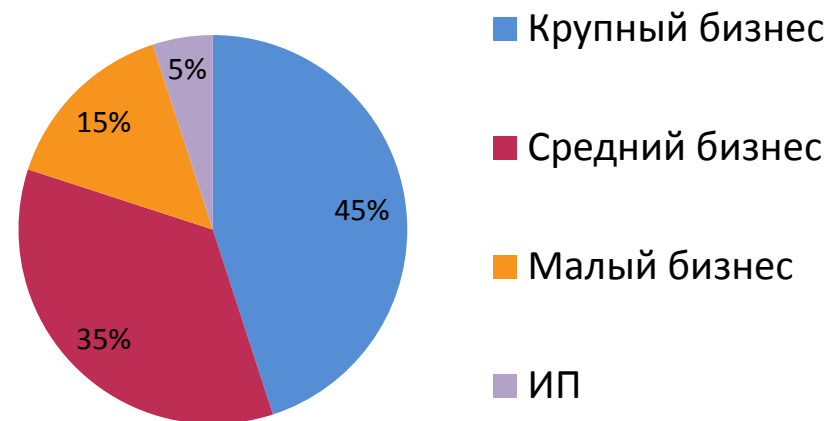
/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## Отраслевое деление аудитории вебинаров и конференций для бухгалтеров

Сферы деятельности



Размер компаний



/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## Главбухи этих компаний посещают наши мероприятия



/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИ  
/КОНТАКТЫ

## Средняя зарплата бухгалтеров

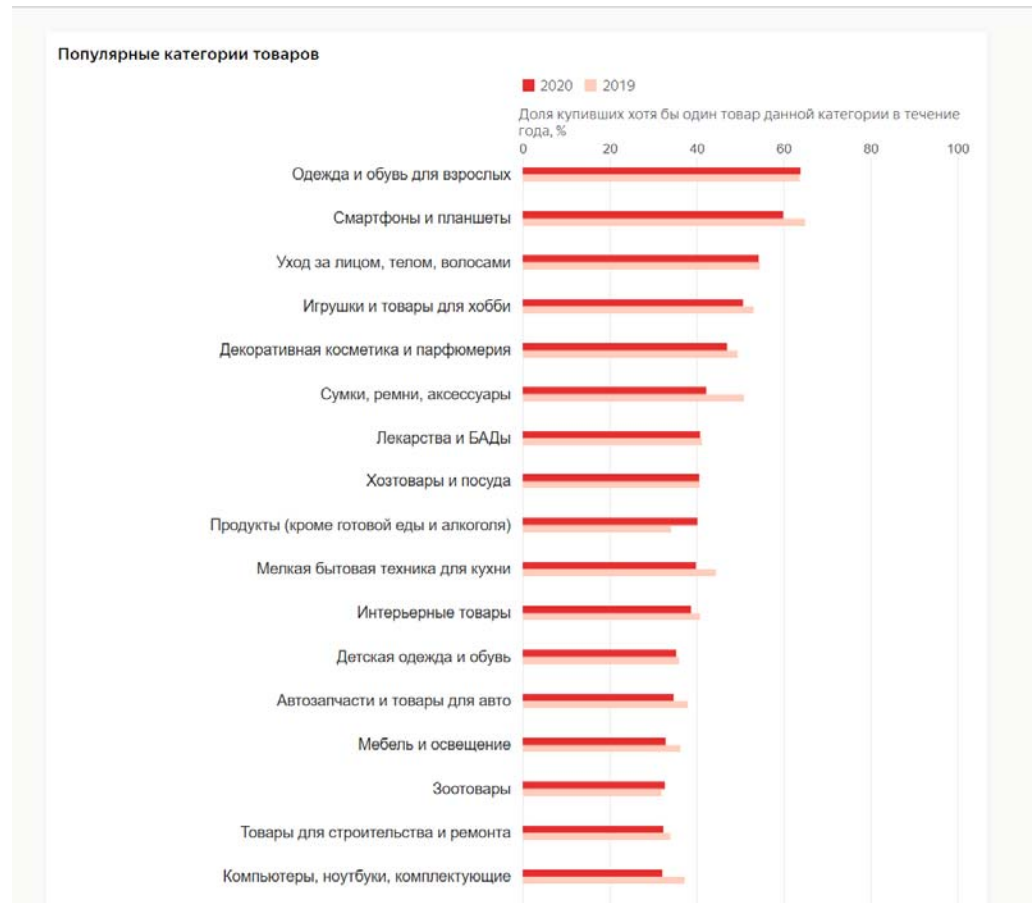
Город	Средняя зарплата
Москва	100 000р
СПб	80 000р
Тюмень	70 000р
Екатеринбург	60 000р
Казань	60 000р
Новосибирск	60 000р
Ярославль	50 000р
Краснодар	50 000р
Пермь	50 000р
Самара	50 000р
Ростов-на-Дону	50 000р

По данным исследования счёте участников форума 16 декабря 2021 года.

/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## Что покупают бухгалтеры чаще всего

Покупательские интересы бухгалтеров соответствуют общей тенденции рынка, т.к. при выборе товаров для личного потребления они прежде всего женщины.



По данным исследования Яндекс <https://yandex.ru/company/researches/2020/ecomdash>

«АКТИОН»

**/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ**

## График мероприятий

МЕСЯЦ	ТЕМА	ЛЕКТОР
<b>МАРТ</b>	Налоговый форум 2022: важные изменения в отчетности, налогах, расчетах с сотрудниками и проверках	Надежда Степановна Чамкина (государственный советник Российской Федерации 2 класса) Алексей Алексеевич Батарин (начальник организационно-методологического отдела Управления оперативного контроля, ФНС России) Константин Викторович Новоселов (к.э.н., заместитель начальника Контрольного управления ФНС России, государственный советник Российской Федерации 2-го класса) Дмитрий Александрович Морозов (начальник отдела налогообложения доходов физических лиц, ФНС России)
<b>ИЮНЬ</b>	15 июня. Форум малого бизнеса	Алексей Алексеевич Батарин (начальник организационно-методологического отдела Управления оперативного контроля, ФНС России) Константин Викторович Новоселов (к.э.н., заместитель начальника Контрольного управления ФНС России, государственный советник Российской Федерации 2-го класса) Дмитрий Александрович Морозов (начальник отдела налогообложения доходов физических лиц, ФНС России)
<b>СЕНТЯБРЬ</b>	XXI Налоговый форум: важные изменения в учете, отчетности, налогах и проверках	Иван Шкловец (заместитель руководителя Роструда), Дмитрий Морозов (начальник отдела налогообложения доходов физических лиц, ФНС), Олег Хороший (начальник отдела налогообложения прибыли организаций Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина)
<b>ДЕКАБРЬ</b>	Форум "Время задавать вопросы"	Надежда Степановна Чамкина (государственный советник Российской Федерации 2 класса) Алексей Алексеевич Батарин (начальник организационно-методологического отдела Управления оперативного контроля, ФНС России) Константин Викторович Новоселов (к.э.н., заместитель начальника Контрольного управления ФНС России, государственный советник Российской Федерации 2-го класса) Дмитрий Александрович Морозов (начальник отдела налогообложения доходов физических лиц, ФНС России)



/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

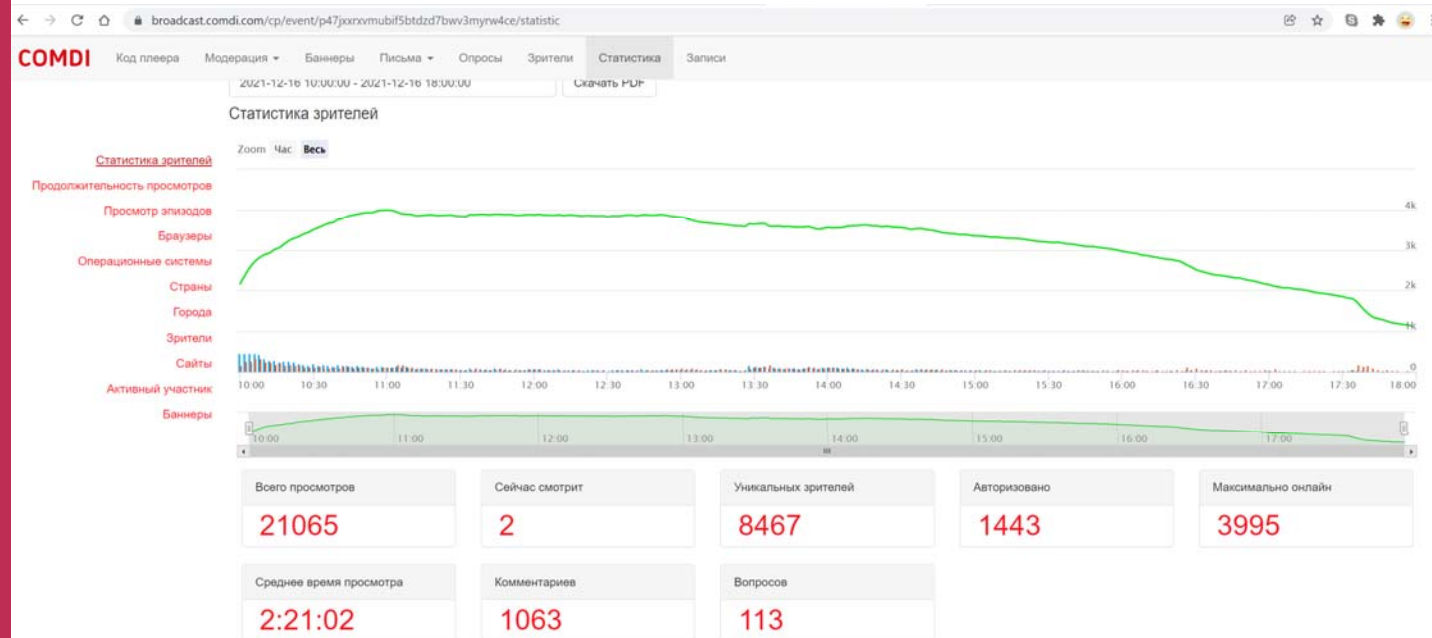
## XX Налоговый форум



### Онлайн форум

1. С 10.00 до 16.00 по МСК
2. 10 000 участников

## Статистика просмотров форума 16 декабря 2021 года



/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## XX Налоговый форум



### Онлайн форум

1. С 10.00 до 16.00 по МСК
2. 10 000 участников

### Пакет «Партнер»:

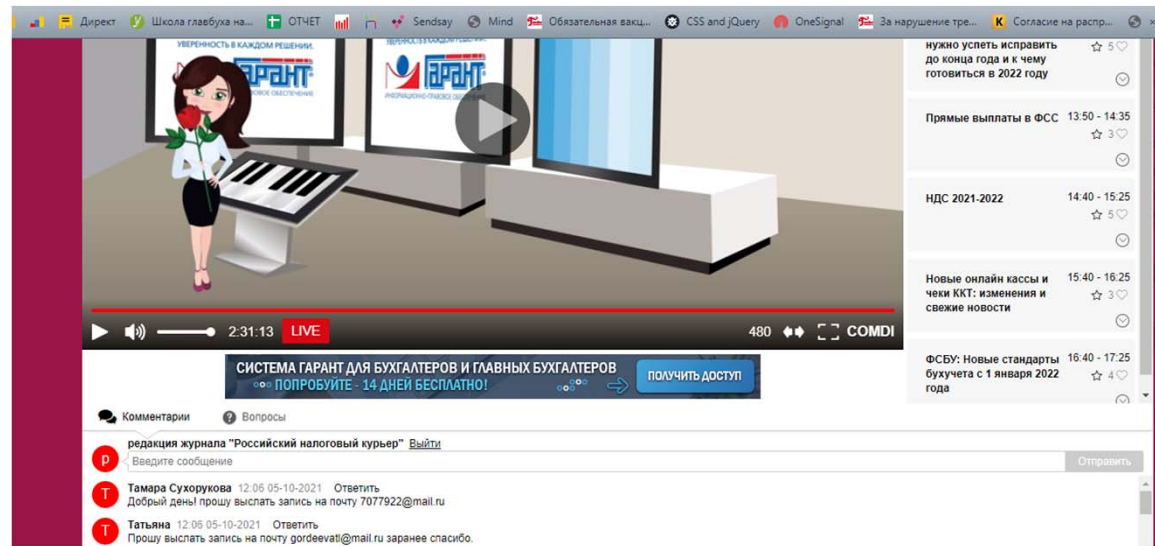
- ✓ **НА ВЫБОР: Рекламное выступление** представителя компании – рассказ о продукте + демонстрация (10 минут) / **Мастер класс от рекламодача** – например, как правильно ухаживать за кожей или пример упражнений гимнастики для глаз + рассказ о продукте + демонстрация (20 минут) / **Презентация продукта компании ведущим** форума - рассказ о продукте + демонстрация
- ✓ **Рекламный баннер** в трансляции форума
- ✓ **Рекламные посты** со ссылками на сайт рекламодача в чате форума
- ✓ **Демонстрация продукции на столе ведущего** на протяжении всей трансляции
- ✓ **Конкурс от рекламодача** с демонстрацией товара и подарками от рекламодачей (проводит ведущий по сценарию рекламодача)
- ✓ **Рекламный ролик** 30 сек.
- ✓ **Индивидуальная рассылка** по базе rnk.ru – 40 000 адресов

\*без НДС 20%

«АКТИОН»

/ОПИСАНИЕ  
 МЕРОПРИЯТИЙ  
 /АУДИТОРИЯ  
 /ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
 /КОНТАКТЫ

## Пример размещения баннера и статистика кликов



Ваш баннер будет размещен между плеером трансляции чатом участников. Каждый баннер дает 100 – 2000 кликов.

The screenshot shows the 'COMDI' banner statistics page. The table lists various banners with their respective click-through rates (Переходы).

Баннер	Переходы
Статистика зрителей: Продолжительность просмотров	125
Промокоды: Браузеры	210
Операционные системы: Страны	75
Группы: Зрители	90
Сайты: Активный участник	67
Баннеры	80
БухСофт — 30% на БухСофт Отчётность и КЭП на 15 месяцев	125
Проверьте контрагентов как налоговый	210
Получите досье на контрагентов по методике ФНС	75
6 месяцев VIP доступа «Российский налоговый курьер» в подарок	90
Подарим еще 6 месяцев подписки на «Российский налоговый курьер»	67
Дарим 6 месяцев подписки на «Упрощенку»	80
Год подписки на «Упрощенку» по цене 6 месяцев	140
Оплатите 6 месяцев подписки, а читайте «Упрощенку» год	100
Неделя бесплатного обучения	169

**«АКТИОН»**

/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## Рекламные возможности

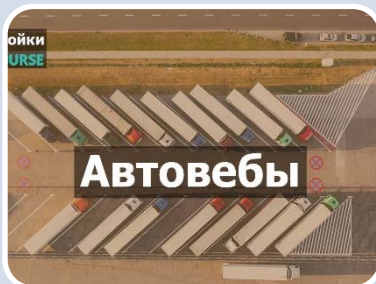


Почему реклама в рамках  
Налогового форума  
выгодна для непрофильных  
рекламодателей:

- ✓ **Высокий уровень доверия** к транслируемой информации у участников Налогового форума.
- ✓ Вы будете **ПЕРВЫМ непрофильным рекламодателем** – гарантия привлечения внимания участников
- ✓ **Организаторы помогут вам сформулировать максимально интересные рекламные сообщения**, т.к. мы работаем с этой аудиторией уже больше 20 лет (поможем написать посты, подготовить программу выступления, показать продукт в эфире)

/ОПИСАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
/АУДИТОРИЯ  
/ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ  
/КОНТАКТЫ

## Автовебинары



Самые  
популярные  
вебинары  
повторяем в  
формате  
автовебинара

Если участник  
не смог  
участвовать в  
первом  
вебинаре, он  
может  
посмотреть его  
в другие дни

По итогам  
месяца 1  
автовебинар  
смотрят 2000  
зрителей

Каждый месяц проводим 20 автовебинаров

/ОПИСАНИЕ

/АУДИТОРИЯ

/

/КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАТЬСЯ В  
КОММЕРЧЕСКУЮ СЛУЖБУ:

+7 (495) 660 17 18

+7 (495) 730 55 14

[reklama@action-media.ru](mailto:reklama@action-media.ru)