

ПОРТАЛ PRO-GOSZAKAZ.RU

основной профессиональный портал
для заказчиков и поставщиков

МедиакиТ-2023

www.pro-goszakaz.ru

Создан
в 2009 году

ЧИТАЙТЕ В СВОЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «ГОСЗАКУПКИ.РУ»
Прочти заметки о новых изменениях. Расскажи ФАС и поставщикам. Расскажи о том, как пройти обязательную терротеррацию в ЕИС. Как лучше проводить переговоры с заказчиком по тендерной процедуре.

ПРО-ГОСЗАКАЗ.RU
Новости, статьи, комментарии, курсы, вебинары, консультации

Получить со скидкой 50% Новости Статьи Вопросы и ответы Система Госзаказ
Закон 44-ФЗ Последние решения Закон 223-ФЗ Сервисы Повысить квалификацию в Высшей школе Госзаказов
Регистр поставщиков по закупкам Конкурсы ГОС.МАЛ.БИЗ 2022 Изменения в закупках с 1 ноября

Заказать доступ к журналу

Закупки для нужд специальной военной операции

23 НОЯБРЯ 2022
#609 #1860076

Свежие новости

23 НОЯБРЯ 2022
#131 #1860076

Готовые решения по закупкам в ноябре

21 НОЯБРЯ 2022
#131 #1860076

Госзакупки.ру

Читайте в № 11, 2022

Вопросы и ответы

23 НОЯБРЯ 2022
#131 #1860076

Бесплатные мероприятия в сфере закупок:

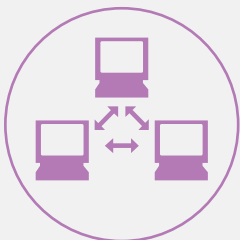
Бесплатный вебинар 7 ноября
Как изменить контрактные условия контракта после подписания документа
Бесплатный вебинар 8 ноября
7 дней заказчика. Итоги...

Содержание портала:

- Новости
- Статьи
- Вопросы и ответы

PRO-GOSZAKAZ.RU – это интерактивный деловой портал, созданный для информационной поддержки участников процесса закупок и государственных и муниципальных заказчиков. Все подписчики журналов «Госзаказ в вопросах и ответах» и «Госзакупки.ру» получают неограниченный доступ к материалам портала.

Вот уже более десяти лет тысячи специалистов по всей России используют портал PRO-GOSZAKAZ.RU, чтобы найти ответы на рабочие вопросы, узнать обо всех изменениях в законодательстве и получить рекомендации экспертов.

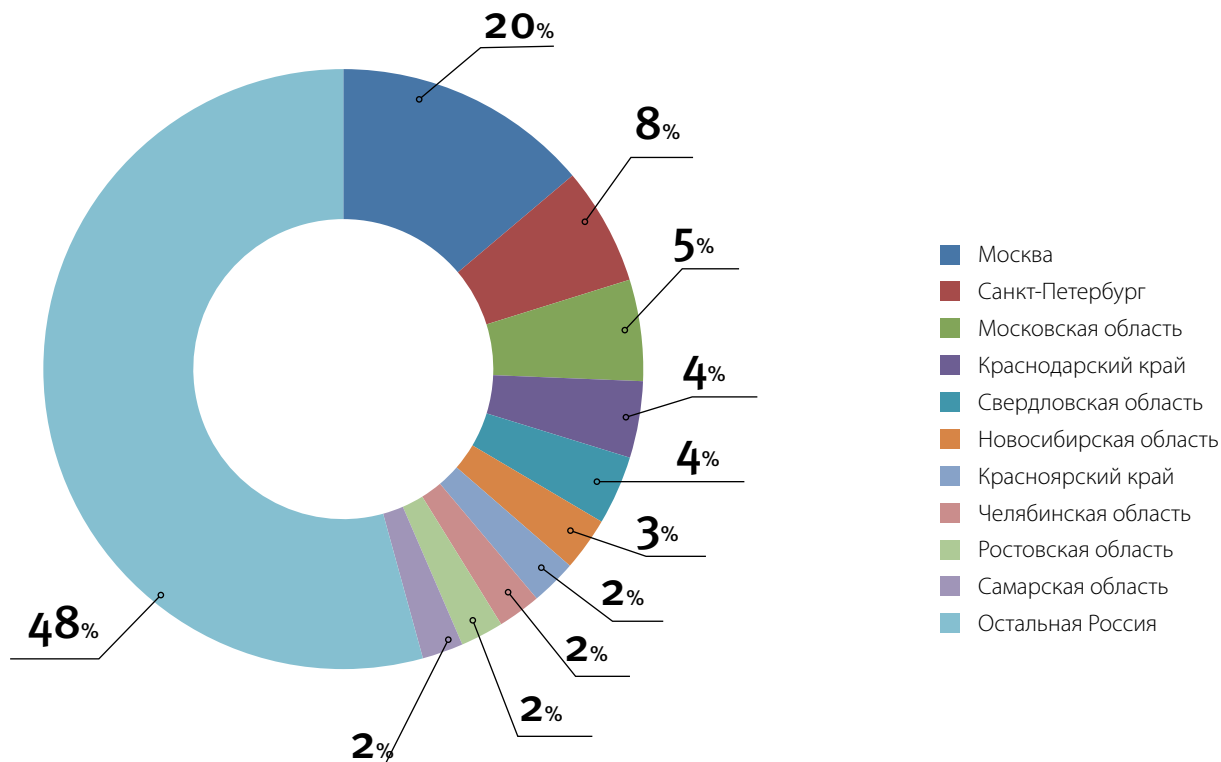


Просмотров страниц – **893 185** в месяц

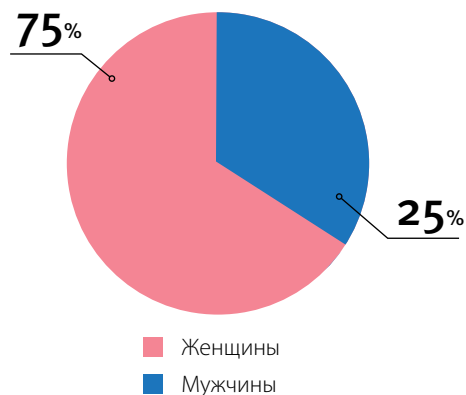
Уникальных пользователей – **195 225** в месяц

(По данным GA за 2022 год)

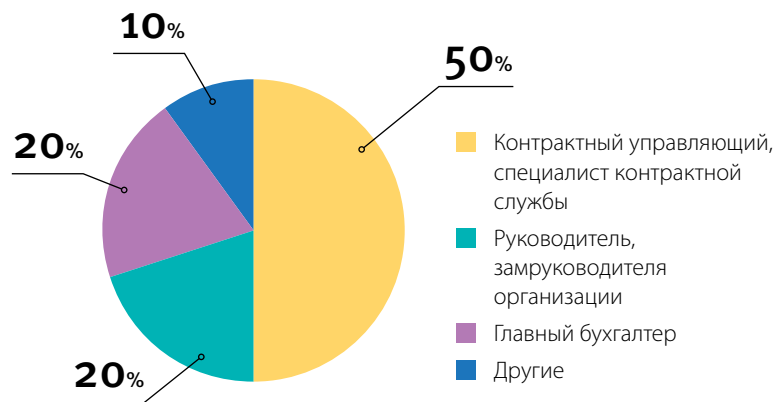
География



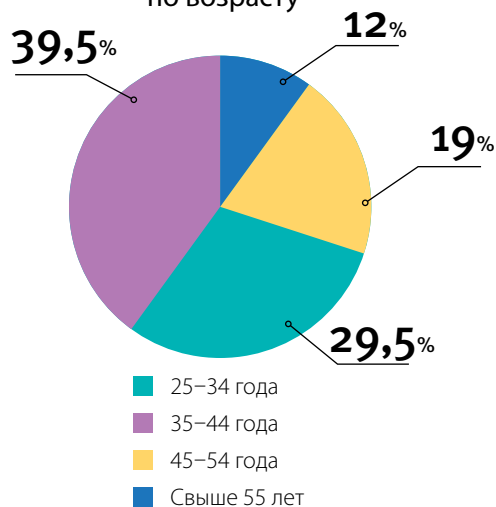
Структура аудитории по полу



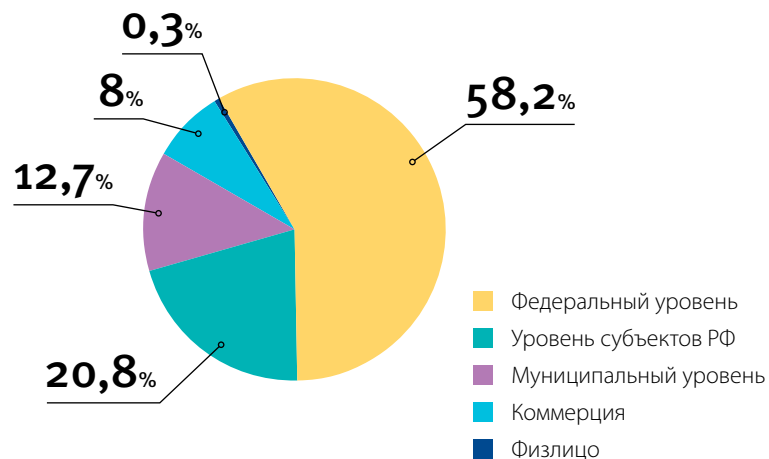
Структура аудитории по должности



Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



Баннерная реклама

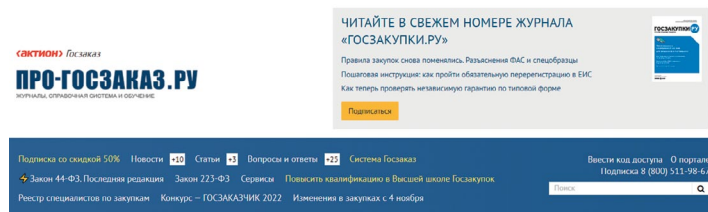
Размер, пикс.	Расположение	Динамика, срп/руб.*
Сквозное размещение		
100% × 140 (990 × 140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	370
240 × 400	1-й экран, правая колонка	360
240 × 200	2-й экран, правая колонка	310
Брендирование полей сайта	Сквозное размещение	560
Главная страница		
100% × 140 (990 × 140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	430
240 × 400	1-й экран, правая колонка	410
240 × 200	2-й экран, правая колонка	370
300×300	Баннер на мобильной версии сайта	360
Вторые страницы		
100% × 140 (990 × 140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	390
240 × 400	1-й экран, правая колонка на всех страницах, кроме главной	380
240 × 200	2-й экран, правая колонка на всех страницах, кроме главной	320

* Цены указаны без учета НДС (20%).
Наценка на размещение нестандартного баннера:
Баннер-расхlop 240 × 400 (600 × 400) – 25%.

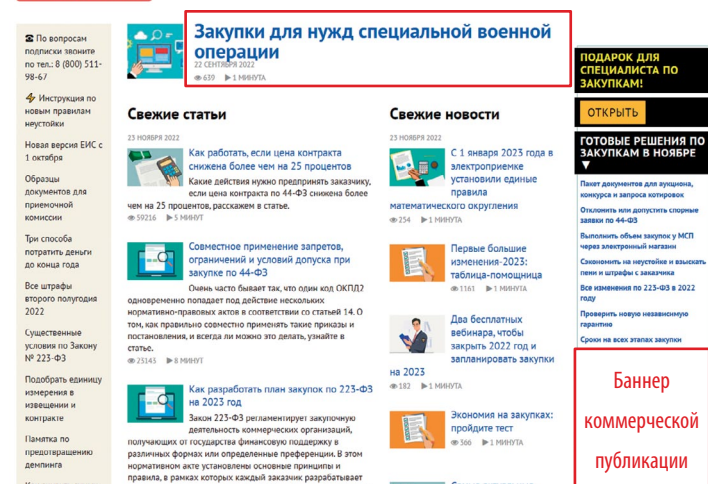


Текстовая реклама

Формат	Описание	Кол-во знаков	Цена (руб.)*
Коммерческая публикация	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения неограничен. В тексте возможно размещение до 4 гиперссылок + 3 картинки (330 x 220, JPEG, до 100 КБ). Анонс на главной странице сайта + баннер в течение недели	До 5000	25 000



Заказать доступ к журналу



* Цены указаны без НДС (20%).

Реклама в рассылках по подписчикам

Рекламная зона	Описание	Цена (руб.)*
Совет дня (индивидуальная рассылка 35 000 адресов)	Текстовый блок до 1500 знаков с пробелами – описание проблемы (500 знаков), совет дня (1000 знаков) + 2 гиперссылки на материал + 2 картинки (620 × 400), возможно размещение фотографии автора совета (200 × 300). Выходит 1 раз в неделю, в пятницу	30 000



Андрей Васильевич, здравствуйте!

За прошлый год цены на основные строительные материалы выросли на 10-15%, а по некоторым категориям – на 25%. Чуть медленнее, но все же идут вверх и расценки на выполнение строительных работ.

Но резервы для экономии есть!

Снижение закупочных цен на бетон – 18% от первоначально заявленного продавцом прайса, на металлопродукцию – 20,9%, на выполнение строительно-монтажных работ – 44,3%: вот лишь некоторые реальные примеры экономии бюджета на закупку по итогам торгов на электронной площадке «СтройТорги».



Статистика последних лет показывает, что сотрудничество с первым в России сервисом, специализирующимся на организации торгов в строительной индустрии, фактически гарантирует игрокам отрасли среднюю экономию в 5,6%.

* Цены указаны без НДС (20%).



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru

