

ФОРУМ

«МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГОВОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА  
АКТИВОВ»

20–21 июня 2019

Калининград,

«Шлосс Отель Янтарный»



ПРАКТИЧЕСКИЕ  
КОНФЕРЕНЦИИ

«АКТИОН» МЦФЭР

# О ФОРУМЕ

Оффшоры до сих пор остаются достаточно популярным инструментом налогового планирования российских компаний. В связи с этим важно использовать этот инструмент оптимальным образом, четко осознавая, каких целей можно достичь с его помощью, а каких — нет. Кроме того, нужно понимать механизм действий проверяющих и контролирующих органов в отношении оффшорных схем для снижения риска налогового планирования.

## **Аудитория конференции:**

- финансовые директора,
- главные бухгалтеры,
- топ-менеджеры крупных международных компаний, организаций с иностранным капиталом

**Количество участников: 40—50**



# ПРОГРАММА ФОРУМА

## ДЕНЬ 1

10:00–12:30 • СЕССИЯ 1

### НОВОЕ В 2019 ГОДУ

- Новое в российском антиофшорном законодательстве. КИК
- Тенденции арбитражной практики по сделкам с иностранным элементом

---

11:30–12:00 ☕ Кофе-брейк

- 
- Новое в валютном регулировании и банковском контроле
  - Калининградский офшор. Особенности регулирования

---

12:30–13:30 ☕ Обед

13:30–15:00 • СЕССИЯ 2

### ДЕОФШОРИЗАЦИЯ

- Как работает международный обмен налоговой информацией
- Требования о раскрытии бенефициарного собственника. Раскрывать или нет?
- КИК и смена налогового резидентства. Менять или нет? Куда уехать

Завершение первого дня форума

## ДЕНЬ 2

10:00–12:30 • СЕССИЯ 3

### ОФШОРНЫЕ СХЕМЫ

- Типичные налоговые схемы с участием офшоров. Риски и выгоды
- Офшорные схемы по защите активов

---

11:00–11:00 ☕ Кофе-брейк

- 
- Критерии выбора офшорной юрисдикции для целей вашего бизнеса
  - Меры безопасности и защита от налоговых претензий к контролируемым иностранным компаниям

---

12:30–13:30 ☕ Обед

13:30–15:00 • СЕССИЯ 4




### ИНОСТРАННЫЕ БАНКИ

- Как выбрать банк для вашей иностранной компании. Критерии выбора
- Требования сообщать об иностранных счетах юридических и физических лиц. Сообщать или нет?
- Требования по открытию счета в кипрском банке

Завершение форума




# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

-  **Эксклюзивность** — предоставление статуса **«Генеральный партнер»**, которым может обладать только одна компания.
-  **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
-  **Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей:** размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.



## Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

-  Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях по тематике конференции в статусе «Генеральный партнер».
-  Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)) со ссылкой на сайт.
-  Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

\*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

## Возможности в день проведения мероприятия:

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Генеральный партнер»**:
  - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  - в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
  - на бейджах.
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (700 знаков).
- + Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- + Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- + Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне.
- + Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 3-х делегатов.

## Возможности после проведения мероприятия:

- + Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

Стоимость пакета  
«Генеральный партнер»

**300 000** руб.

(без НДС)

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



**Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.



**Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей**, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

### Возможности в день проведения мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Официальный партнер»**:
  - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  - в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (500 знаков).
- + Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- + Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- + Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 2-х делегатов.

### Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор»).
- + Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)) со ссылкой на сайт.
- + Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

Стоимость пакета  
«Официальный партнер»

**200 000** руб.

(без НДС)

\*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

## ПАРТНЕР



**Интегрированная маркетинговая программа**, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.



**Оптимальное ценовое решение**

### Возможности в день проведения мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Партнер»**:
  - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  - на обложке сборника докладов мероприятия.
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (300-400 знаков).
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 1-го делегата.

### Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор»).
- + Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)) со ссылкой на сайт.
- + Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

Стоимость пакета

«Партнер»

**150 000** руб.

(без НДС)

\*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

127015, Москва  
ул. Новодмитровская,  
д. 5а, стр. 8.

По вопросам рекламы:  
(495) 660 17 18  
(495) 730 55 14  
[reklama@action-media.ru](mailto:reklama@action-media.ru)

