

III практическая конференция

ЭФФЕКТИВНЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР: РОСТ В «ЭПОХУ ПЕРЕМЕН»: ГИБКИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ»

19 апреля, Москва



**ПРАКТИЧЕСКИЕ
КОНФЕРЕНЦИИ**

«АКТИОН» МЦФЭР

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Предоставить возможность участникам познакомиться с опытом коллег по решению основных задач управления организацией и получить множество бизнес контактов.

Аудитория конференции:

- генеральные директора,
- исполнительные директора,
- заместители директоров,
- руководители высшего и среднего звена компаний среднего и малого бизнеса

Количество участников: **130—150**



АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ



АУДИТОРИЯ

ГЕОГРАФИЯ



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00–10:00 ☕ Регистрация участников, приветственный кофе

10:00–11:30 ● СЕССИЯ 1

АДАПТАЦИЯ ВМЕСТО СТРАТЕГИИ: КАК РАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

- Как строить бизнес без постоянной стратегии развития
- Панельная дискуссия «Неопределенность как шанс: вырастить новых игроков на традиционных рынках»
- Стратегия голубого океана: создаем будущих лидеров в новых нишах
- Цифровой банк для малого бизнеса: как изменить одну из самых консервативных отраслей

11:30–12:00 ☕ Кофе-брейк

12:00–14:00 ● СЕССИЯ 2

НОВЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ: МАСШТАБИРУЕМ БИЗНЕС С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ

- Агрегирование как бизнес-модель: возможности и пределы роста
- Франшиза с приправой из IT: новая жизнь старой модели
- Продукт как услуга: какие новые ниши создает шеринговая экономика

14:00–15:00 ☕ Обед

15:00–16:50 ● СЕССИЯ 3

ЛОВУШКИ МАСШТАБИРОВАНИЯ: КАК СПРАВИТЬСЯ С «БОЛЕЗНЯМИ РОСТА» КОМПАНИИ

- Как вырастить стартап внутри большой компании. Кейс «Юла.ру»
- Не превратиться в «зомби»: почему большинство стартапов перестают расти и развиваться
- «Снять с ручного управления»: правильно делегируем полномочия в период масштабирования бизнеса
- Системное мышление: как увеличить прибыль, упорядочив и оптимизировав процессы
- Модерируемая дискуссия «Люди, процессы, рынок: как менять структуру компании на этапе роста, чтобы сохранить контроль над процессами»

Программа конференции (продолжение)

16:50–17:20 ☕ Кофе-брейк

17:20–18:20 ● **СЕССИЯ 4**

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: ПРОДАВАТЬ ЭМОЦИИ ВМЕСТО ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

- Между продуктом и атмосферой: как продавать товары с помощью правильного антуража
- Робо-революция в рекламной индустрии: как машины могут перевернуть маркетинг с ног на голову
- — Как придумать и вывести в крупнейшие сети мира экопродукт, наладив продажи с помощью мастер-классов

18:20 ○ Окончание конференции

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ 2018 ГОДА

- Виллерой и Бох,
- Омрон Электроникс,
- БОВА ЕВРАЗИЯ,
- Омега-Плюс,
- ФЛАМАКС,
- Бозал-ГАЗ,
- АРДЕКС Раша,
- Фёрсен Эм Ай И,
- Агропресс,
- КВЕЙК,
- НВ-Трейд,
- МЕТАЛЛИК,
- Сигма-Вент,
- ТД «ЭРА»,
- Аэротема,
- МИР ДЕТСТВА,
- НИЛЕД,
- БОРИСФЕН,
- ТИКО-ПЛАСТИК,
- Концерн Знак,
- Инвестиционная компания «КАСКАД»,
- МИЭЛЬ-Франчайзинг,
- Мортон Телеком,
- Белхиминвест,
- Миг-Плюс,
- Интэк-Пром,
- Лейтц Инструменты,
- Егорьевск-обувь,
- ОЧЕРСКИЙ ЗАВОД НАПИТКОВ,
- ЮниКредит Лизинг,
- Брянксельмаш,
- ГК «Петролеум Трейдинг»,
- НефтеГазПроект и другие.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“

Все очень интересно и самое главное – актуально.

Коваленко М.В.,
исполнительный директор,
«Фармцентр»

“

Такой форум позволяет «вынырнуть» из ежедневной рутины и нацелить руководителя на стратегические рельсы повышения личной эффективности и эффективности бизнеса.

Терехин В.Ю.,
генеральный директор, «Бозал-ГАЗ»

“

Данный форум - это мероприятие, позволяющее расширить горизонт знаний любого руководителя.

Голосов А.А.,
генеральный директор,
ТД «ЭРА»

“

Важные актуальные темы, отличные презентации и великолепие организации.

Зайцев О.В.,
генеральный директор,
«Лейтц Инструменты»

“

Полезная и актуальная информация, эффективные деловые коммуникации, возможность общения в формате «без галстуков».

Чагин А.В.,
зам. генерального директора,
Starliner

“

Насыщенно, информативно, по-деловому.

Киселев М.М.,
креативный директор,
МЦ5 групп

“

Профессионально и качественно! Не первый год принимаю участие и есть желание участвовать еще.

Рыкова С.В.,
зам. Вице-президента по финансам,
КНГК-Групп

“

Очень нужное и полезное мероприятие, дающее максимум информации и поводов для раздумий.

Николаев Д.В.,
генеральный директор,
Ниеншанц-ФК



“

Большинство докладов являются интересными, методика и рекомендации могут быть применены на практике. Все очень понравилось.

Нуждина О.С.,
финансовый директор,
Зульцер Пампс Рус»




РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

-  **Эксклюзивность** — предоставление статуса **«Генеральный партнер»**, которым может обладать только одна компания.
-  **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
-  **Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей:** размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.



Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

-  Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях по тематике конференции в статусе «Генеральный партнер».
-  Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
-  Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

Возможности в день проведения мероприятия:

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Генеральный партнер»**:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
 - на бейджах.
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (700 знаков).
- + Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- + Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- + Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне.
- + Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 3-х делегатов.

Возможности после проведения мероприятия:

- + Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

Стоимость пакета
«Генеральный партнер»

550 000 руб.

(без НДС)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.



Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

Возможности в день проведения мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Официальный партнер»**:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (500 знаков).
- + Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- + Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- + Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 2-х делегатов.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор»).
- + Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
- + Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

Стоимость пакета
«Официальный партнер»

400 000 руб.

(без НДС)

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

ПАРТНЕР



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.



Оптимальное ценовое решение

Возможности в день проведения мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Партнер»**:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - на обложке сборника докладов мероприятия.
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (300-400 знаков).
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 1-го делегата.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор»).
- + Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
- + Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

Стоимость пакета

«Партнер»

250 000 руб.

(без НДС)

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

127015, Москва
ул. Новодмитровская,
д. 5а, стр. 8.

По вопросам рекламы:
(495) 660 17 18
(495) 730 55 14
reklama@action-media.ru

