

Генеральный
Директор®
персональный журнал
руководителя

Инструменты лидера: почему побеждает ПОЗИТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

15 НОЯБРЯ 2019

МОСКВА, RADISSON COLLECTION HOTEL MOSCOW



ПРАКТИЧЕСКИЕ
КОНФЕРЕНЦИИ

«АКТИОН» МЦФЭР

МИССИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Мир изменился! И изменилась формула успеха на рынке: сегодня идеи важнее капитала, бизнес-чуткость важнее бизнес-образования, а компетенции важнее материальных ресурсов и привилегий.

По-настоящему впечатляющих результатов добиваются не менеджеры, которые умеют управлять денежными потоками и поддерживать дисциплину в коллективе, а ЛИДЕРЫ, способные заглядывать в будущее, объединять вокруг себя лучших специалистов, управлять энергией и создавать самоорганизующиеся системы.

Коучинговый стиль управления, форсайт, проактивность, эмоциональный интеллект и другие «мягкие» компетенции – вот составляющие успеха в современном мире.

На конференции профессиональные коучи и настоящие лидеры расскажут, как развивать в себе нужные качества для достижения результатов в бизнесе и жизни. Вы узнаете, как работает модель «Колесо компетенций лидера» – разработка Международного Эриксоновского института коучинга, который несколько десятилетий помогает лидерам по всему миру завоевывать первые позиции на рынке. Под руководством профессионального сертифицированного коуча мирового уровня вы составите собственное колесо компетенций – программу личного развития на год вперед.

Аудитория конференции:

- генеральные директора
- собственники бизнеса
- руководители высшего звена

Количество участников:

50–70



ПРОГРАММА

ЧАСТЬ I

Новая парадигма управления: позитивный менеджмент

- 09:00–10:00 Регистрация. Приветственный кофе
- 10:00–10:45 **Рост бизнеса через личностный рост: техники и программы акселерации**
Почему надо инвестировать прежде всего в себя, а затем в бизнес. Как совершаются карьерные прорывы. Почему важно преодолевать личностные кризисы. Как развивать лидерские компетенции.
- 10:45–11:30 **Трансформация культуры управления на всех уровнях**
Стабильность или изменения как основа корпоративной культуры. Как растить команду равных лидеров. Что включает программа организационных изменений: обучение, самоуправление, наставничество.
- 11:30–12:00 Кофе-брейк
- 12:00–12:45 **Экологичные и токсичные бизнесы**
Как наращивать эффективность без насилия и выгораний. Как совершенствовать организационную среду. Культура оказания поддержки.
- 12:45–13:30 **Пересмотр парадигмы власти и авторитета**
Кто сегодня обладает настоящим влиянием. Как стать лидером в команде равных: роль эмоционального интеллекта, коучинга и других инструментов позитивного менеджмента.
- 13:30–14:30 Обед

ЧАСТЬ II



Эволюция управленца: от администратора к предпринимателю

- 14:30—15:15 **Что отличает лидера от обычного управленца**
Форсайт, стратегическое мышление и другие характеристики лидера. Эволюция руководителя: от администратора к предпринимателю.
- 15:15—16:00 **Как качество деловых коммуникаций влияет на успех бизнеса**
Позитивные отношения вместо давления. “Мягкие” навыки, обязательные для современного лидера. Позитивный нетворкинг с успешными людьми. Создание личного бренда.
- 16:00—16:30 Обед
- 16:30—17:15 **Лидерство, основанное на диалоге**
Умение работать с информацией и разными точками зрения при принятии решений. Что означает умение слушать.
- 17:15—18:00 **Лидерство каждый день: искусство ставить цели, планировать текущие задачи**
Эффективные привычки для лидера и как их выработать.

*Состав программы и названия тем могут быть изменены по независящим от организаторов причинам




РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

-  **Эксклюзивность** — предоставление статуса **«Генеральный партнер»**, которым может обладать только одна компания.
-  **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
-  **Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей:** размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.



Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

-  Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Генеральный Директор») в статусе «Генеральный партнер».
-  Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
-  Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более **25 000** получателей).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

Возможности в день проведения мероприятия:

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Генеральный партнер»**:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
 - на бейджах.
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (700 знаков).
- + Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- + Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- + Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне.
- + Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 3-х делегатов.

Возможности после проведения мероприятия:

- + Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

Стоимость пакета
«Генеральный партнер»

200 000 руб.

(без НДС)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.



Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

Возможности в день проведения мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Официальный партнер»**:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника).
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (500 знаков).
- + Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- + Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- + Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 2-х делегатов.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал Генеральный Директор»).
- + Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
- + Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

Стоимость пакета

«Официальный партнер»

150 000 руб.

(без НДС)

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

ПАРТНЕР



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.



Оптимальное ценовое решение

Возможности в день проведения мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса **«Партнер»**:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - на обложке сборника докладов мероприятия.
- + Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (300-400 знаков).
- + Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- + Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- + Бесплатное участие в мероприятии 1-го делегата.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- + Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Генеральный Директор»).
- + Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru) со ссылкой на сайт.
- + Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

Стоимость пакета

«Партнер»

100 000 руб.

(без НДС)

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

127015

Москва ул. Бутырская, д. 76,
стр. 1

По вопросам рекламы: (495)

660 17 18

(495) 730 55 14

reklama@action-media.ru

