

# Практическая конференция журнала «Российский налоговый курьер»: Особенности сдачи годовой бухгалтерской и налоговой отчетности



5 марта 2019 года  
Москва, ДК «МИИТ»

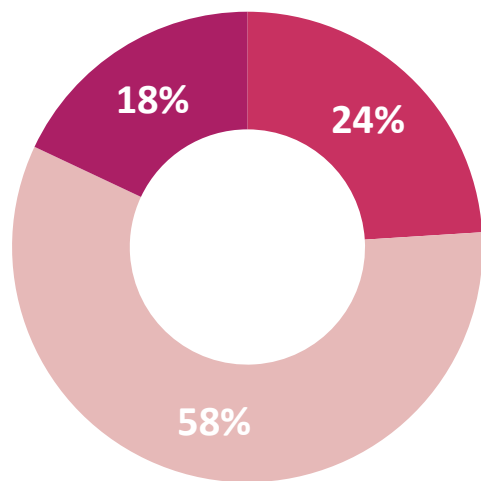
При поддержке издательской  
медиа-группы

«АКТИОН»  МЦФЭР

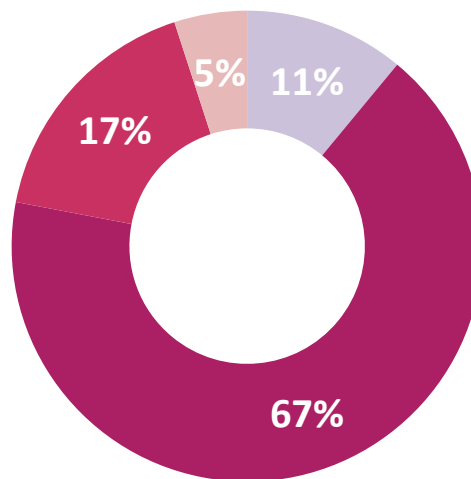


Традиционно весной журнал «Российский налоговый курьер» проводит Практическую конференцию для своих читателей. Ежегодно конференцию посещает около 800-1000 главных бухгалтеров и руководителей Москвы.

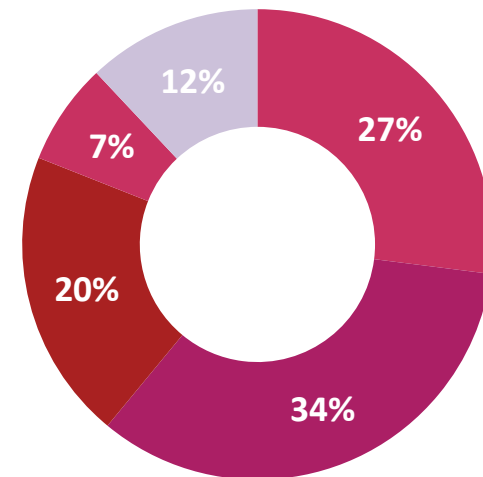
## Целевая аудитория конференции:



- Крупный бизнес
- Средний бизнес
- Малый бизнес



- Генеральный директор
- Главный бухгалтер
- Бухгалтер
- Другое



- Производство
- Торговля
- Строительство
- Транспорт и связь
- Прочие виды деятельности



## Пакет Генерального партнера Конференции

- Приветственное слово представителя Генерального партнера на открытии Конференции (не более 3-х минут).
- Баннер в Большом зале (не более 5м x 2м активного поля) на сцене или установка поп-апа.
- Вложение раздаточного материала Генерального партнера в пакет Организатора, одно вложение до 75 грамм.
- Присутствие логотипа Генерального партнера в рекламных модулях о Конференции в журналах издательства налоговой и бухгалтерской тематики, а также на сайтах этих журналов.
- Выступление спикера Генерального партнера по теме Конференции, тема предварительно согласовывается с Организатором (30-40 минут).
- Присутствие логотипа Генерального партнера в рекламных приглашениях электронной рассылки.
- Отдельный стенд на Конференции в фойе размером 10 кв.м.
- Присутствие логотипа Генерального партнера в информационных материалах: логотип на приглашениях по подписчикам РНК, логотип на раздаточных материалах, распространяемых на мероприятиях.
- Упоминание Генерального партнера в официальных пресс- и пост-релизах (текстовый формат), лентах новостей, интернете (логотип с активной ссылкой).

**Стоимость – 250 000 рублей (без учета НДС 20%)**



## Пакет Официального партнера Конференции

- Приветственное слово представителя Официального партнера на открытии Конференции (не более 3-х минут).
- Баннер в Большом зале (не более 5м x 2м активного поля) на сцене или установка поп-апа.
- Присутствие логотипа Официального партнера в рекламных модулях о Конференции в журналах издательства налоговой и бухгалтерской тематики, а также на сайтах этих журналов.
- Видеосопровождение лектора ссылками на документы из электронного справочника Оф.партнера.
- Отдельный стенд на Конференции в фойе размером 10 кв.м.
- Присутствие логотипа Официального партнера в информационных материалах: логотип на приглашениях по подписчикам РНК, логотип на раздаточных материалах, распространяемых на мероприятиях.
- Упоминание Официального партнера в официальных пресс- и пост-релизах (текстовый формат), лентах новостей, интернете (логотип с активной ссылкой).

**Стоимость – 180 000 рублей (без учета НДС 20%)**



## Рекламные услуги и участие в выставке Конференции

1. Стенд 6 кв.м. – 75 000 рублей (без учета НДС 20%):
2. Стенд 4 кв.м. – 50 000 рублей (без учета НДС 20%).
3. Рабочее место (стол с фризом) – 22 000 рублей (без учета НДС 20%)
4. Распространение рекламных материалов на территории выставки – 15 000 рублей (без учета НДС 20%).  
Распространение только на территории выставки, нахождение промоутеров на лесничных пролетах и рядом с регистрацией (кроме спецпартнера) строго запрещено.

### **Справочно о кол-ве промоутеров:**

*стол с фризом – 1, стенд 4-6 кв.м – 2, стенд 8 и более кв.м – 3, Генпартнер – 4.*

5. Вложения в пакет Организатора – 20 000 рублей (без учета НДС 20%).



## Всегда рады помочь вам!

**«Акция-реклама»**

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8, 1 этаж

тел. (495) 730 55 14, 735 42 39