



СПЕЦПРОЕКТ

ДЕКАБРЬ 2015

# ЛИЗИНГ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

\ ОПИСАНИЕ

\ АУДИТОРИЯ

\ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

\ ФОРМЫ УЧАСТИЯ

\ КОНТАКТЫ

## ВАЖНЫЕ ЦИФРЫ:

ТИРАЖ ЖУРНАЛА – **47 200** ЭКЗ..

ВЫХОДИТ **1 РАЗ** В МЕСЯЦ

ОБЪЕМ – **160** ПОЛОС,

СПЕЦПРОЕКТ– ОБЪЕМ **8-12** ПОЛОС.

ЦЕНА 1 ЭКЗ. В РОЗНИЦУ– **1350** РУБ.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

**85%** – ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОДПИСКА

**15%** – РОЗНИЧНЫЕ ПРЕМИУМ

ТОЧКИ МОСКВЫ И СП-Б.

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Издательский дом «Аktion-МФЦЭР» приглашает вас к участию в специальном проекте **«Лизинг в вопросах и ответах»**.

Для российских лизинговых компаний 2015 год отмечен значительным приростом «розничных» сделок. По данным «Эксперт РА», доля малого и среднего бизнеса в структуре нового бизнеса за январь—сентябрь выросла до 53% по сравнению с 33% годом ранее. Нестабильность курса рубля и рост ставок по заемным средствам заставляет лизингодателей отдавать предпочтение сделкам с короткими сроками и небольшими объемами финансирования, спрос на которые обеспечивают представители МСБ. Причем точкой роста лизинговой отрасли в новых условиях может стать в ближайшие два-три года лизинг импортозамещающего оборудования.



Ядро аудитории наших изданий составляют руководители и топ-менеджеры предприятий МСБ. Учитывая возросший интерес читателей к теме лизинга, мы планируем устами ведущих экспертов отрасли рассказать о новых правилах игры на меняющемся рынке, снабдить аудиторию практическими рекомендациями по подготовке, проведению и обслуживанию лизинговых сделок.

### Социально-демографические характеристики по России: аудитория одного номера, % (Affinity Index)

#### Социальный статус

Руководители	45% (347)
Специалисты	26% (171)
Служащие	9% (79)

#### Финансовый статус

Высокообеспеченные	38% (180)
Обеспеченные	35% (92)
Среднеобеспеченные	14% (63)

#### Возраст

16–34 года	41% (114)
35–54 года	44% (130)
55+	12% (51)

#### Образование

Высшее	78,8% (200)
--------	-------------

#### Пол

Мужчины	51,3% (107)
Женщины	48,7% (94)

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОЕКТА ВЫГЛЯДИТ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

1. «2015 ГОД: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛИЗИНГА»;
2. «ЛИЗИНГ ИЛИ КРЕДИТ?»

Сравнение продуктов на конкретном примере (промышленное оборудование или спецтехника);

3. «ЕСТЬ ПРОБЛЕМА? ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!»

Кейсы из практики отечественных предпринимателей (по тематическим блокам: автолизинг, лизинг спецтехники, лизинг сельхозтехники, лизинг промышленного оборудования, лизинг недвижимости);

4. «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПРОГРАММЫ ГОСПОДДЕРЖКИ»;

Тематика публикаций может быть расширена в соответствии с пожеланиями наших читателей и партнеров проекта.

ОБЪЕМ ПРОЕКТА – 8-12 полос формата А4.

ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ – журнал «Генеральный директор», сайт GD.ru.

ДАТА ПУБЛИКАЦИИ – декабрь 2015 (ГД №12)





ОПИСАНИЕ

АУДИТОРИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

**ФОРМЫ УЧАСТИЯ**

КОНТАКТЫ

## ФОРМЫ УЧАСТИЯ:

Возможности для партнеров и рекламодателей:

1. Размещение текстовых материалов от лица представителей компании (в рамках освещения 1, 2 и 4 из обозначенных тем);
2. Участие экспертов компании в рубрике «Вопрос-ответ»;
3. Размещение комментариев экспертов компании к основным материалам проекта (Под рубрикой «Экспертное мнение»);
4. Размещение модульной рекламы;
5. Генеральное спонсорство проекта.



ОПИСАНИЕ

АУДИТОРИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ФОРМЫ УЧАСТИЯ

КОНТАКТЫ

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ !

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ В «АКТИОН-РЕКЛАМА»:  
АННА СЕМУШИНА, [anna.s@action-media.ru](mailto:anna.s@action-media.ru)

ТЕЛЕФОН: + 7 (495) 660 17 18