

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ВРАЧА

Журнал для заместителей руководителя
медорганизации по лечебной работе

Издается
ежемесячно
с 2006 года

МедиакиТ-2018

e.zamglvracha.ru

заместитель
главного
врача

e.zamglvracha.ru лечебная работа и медицинская экспертиза

САКТИОН МЦФЭР

Единственное на рынке профессиональное издание для заместителей руководителя медорганизации по лечебной работе.

Уже на протяжении 12 лет каждый второй заместитель главного врача точно знает, что найдет в этом журнале ответ на свой вопрос.

В журнале размещена только практическая информация и рекомендации, ориентированные исключительно на заместителей главного врача. Они могут быть реализованы на практике; кроме того, рубрикатор полностью соответствует основным функциональным обязанностям заместителей главного врача.

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ЖУРНАЛА:

- организация лечебно-диагностического процесса
- лекарственное обеспечение
- медицинская экспертиза
- качество медицинской помощи
- фармакоэкономика.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 5000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

Объем: 112 полосы

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам

России по подписке

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»



Здравоохранение сегодня

- Современное состояние системы здравоохранения
- Значимые события и тенденции отрасли
- Организация лечебно-диагностической работы

Медицинская экспертиза

- Экспертиза временной нетрудоспособности
- Медико-социальная экспертиза
- Военно-врачебная экспертиза
- Судебно-психиатрическая экспертиза
- Экспертиза качества медицинской помощи

Качество медицинской помощи

- Управление качеством медицинской помощи
- Оценка и контроль качества медицинской помощи

Лекарственное обеспечение

- Организация лекарственного обеспечения стационара
- Работа с наркотическими и психотропными лекарственными препаратами

Правовые аспекты медицинской деятельности

- Права пациентов
- Защита прав врача
- Нормативное обеспечение медицинской деятельности
- Досудебное разрешение споров

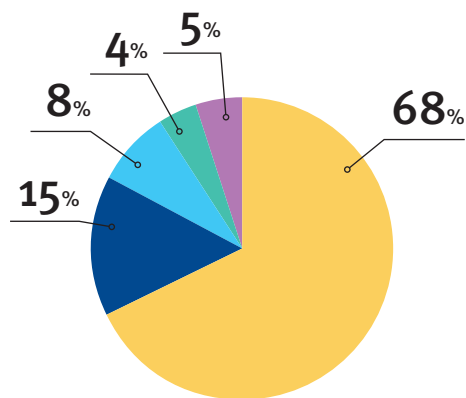
Безопасность медицинской деятельности

- Радиационная безопасность
- Эпидемиологическая безопасность
- Безопасность хирургических вмешательств
- Безопасность лекарственной терапии
- Кадры
- Оплата труда
- Социальные гарантии
- Нормирование труда
- Охрана труда
- Особенности регулирования труда медработников
- Клиническая практика



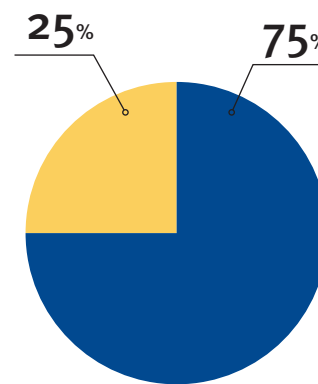
Журнал предназначен для заместителей главных врачей по лечебной работе и медицинской экспертизе в больницах и поликлиниках, а также заместителей по отдельным медицинским специальностям (хирургии, родовспоможению и т.д.).

Должности читателей*



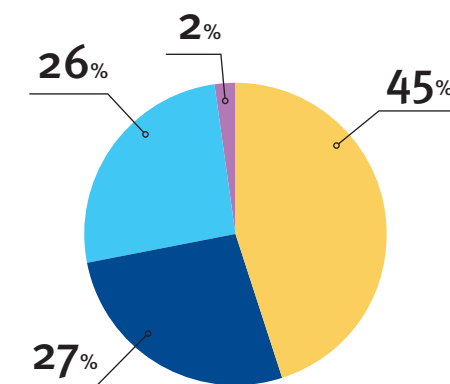
- зам главного врача по лечебной работе/мед части
- главный врач/руководитель/заведующая
- заместитель главного врача по другим вопросам
- заместитель главного врача по медэкспертизе
- другой специалист

Пол*



- мужчины
- женщины

Возраст*



- более 50 лет
- 45–50 лет
- до 45 лет
- не определено

Средний возраст читателя: более 50 лет

Пол: мужской

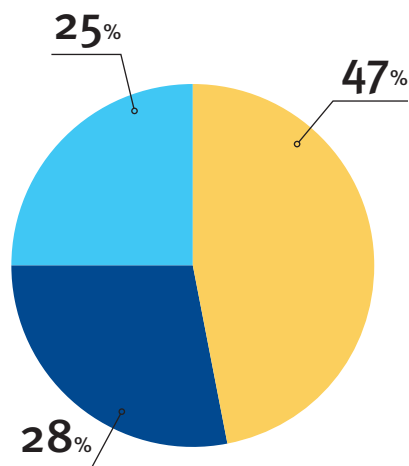
Образование: высшее

Должностной статус: заместитель главного врача по лечебной работе/медчасти, главный врач; заместитель главного врача по другим вопросам

*По данным внутренних источников редакции

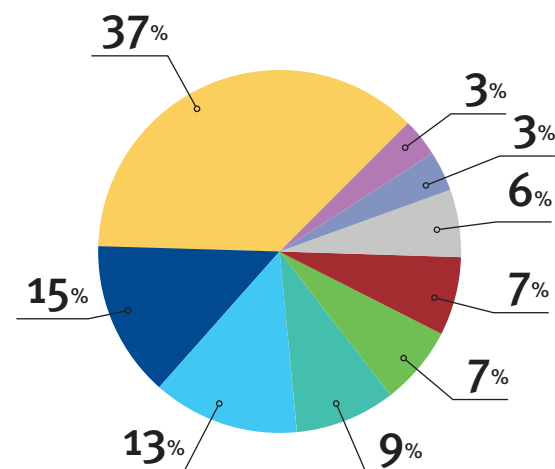


Структура
распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталожная подписка

Регионы
распространения журнала*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- не определено



*По данным внутренних источников редакции

Журнал «Заместитель главного врача» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Это эффективная площадка для размещения рекламы. Нашими рекламодателями являются ведущие компании медицинской отрасли.

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

Инвитро

Кронт

Юнимед



Модуль	Размер (мм)	Тариф (руб.)
1-я обложка	160 × 110	74 300
2-я обложка	170 × 250	59 400
3-я обложка	170 × 250	55 500
4-я обложка	170 × 250	64 400
вклейка полноцветная глянец 1/1	170 × 250	58 500
макет 2 цвета 1/1	170 × 250	18 000
макет 2 цвета 1/2	143 × 100	13 500
макет 2 цвета 1/3	143 × 65	9 000

Цены указаны без учета НДС (18%)



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ВРАЧА

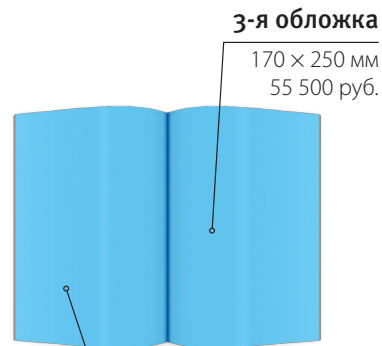
Медиакиит-2018

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

170 × 250 мм
64 400 руб.

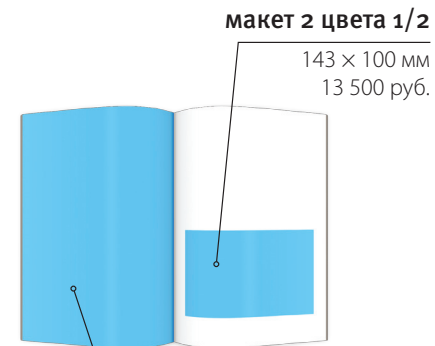


3-я обложка

170 × 250 мм
55 500 руб.

2-я обложка

170 × 250 мм
59 400 руб.

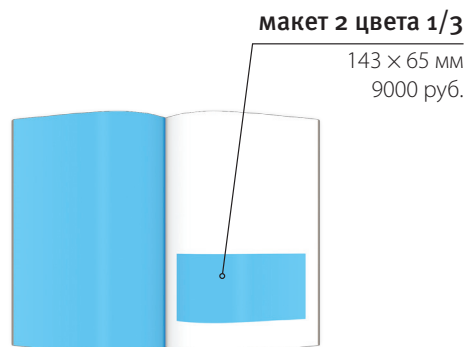


макет 2 цвета 1/2

143 × 100 мм
13 500 руб.

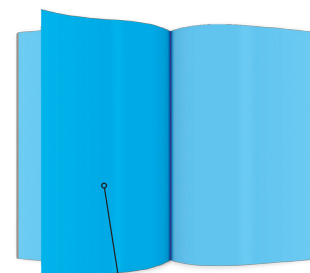
макет 2 цвета 1/1

170 × 250 мм
18 000 руб.



макет 2 цвета 1/3

143 × 65 мм
9000 руб.



**вклейка
полноцветная
глянец 1/1**

1/1 полоса
58 500 руб.



МедиакиТ-2018

Номер журнала	Дата подачи заявки	Выход из типографии
№ 1	01.12.2017	21.12.2017
№ 2	12.12.2017	26.01.2018
№ 3	12.01.2018	27.02.2018
№ 4	13.02.2018	26.03.2018
№ 5	16.03.2018	24.04.2018
№ 6	13.04.2018	22.05.2018
№ 7	18.05.2018	26.06.2018
№ 8	15.06.2018	24.07.2018
№ 9	10.07.2018	17.08.2018
№ 10	10.08.2018	18.09.2018
№ 11	13.09.2018	19.10.2018
№ 12	12.10.2018	23.11.2018



Медиакиит-2018

Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 170 × 250 мм, дообрезной формат 180 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-17-18,

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU

