

НОВАЯ АПТЕКА

Журнал для ключевых сотрудников аптеки

Издается
ежемесячно
с 1998 года

МедиакиТ-2018

e.novapteca.ru



Единственное на рынке профессиональное издание для ключевых сотрудников аптеки в двух частях: для фармацевтов/провизоров, руководителей.

ЖУРНАЛ «НОВАЯ АПТЕКА» ИЗДАЕТСЯ В 2 ЧАСТЯХ:

Новая Аптека Часть I Руководителям. Журнал предназначен для руководителя аптеки. Освещает основные бизнес-процессы в аптеке, затрагивает тему повышения конкурентоспособности.

Новая Аптека Часть II Провизорам и фармацевтам. Журнал предназначен для провизора/фармацевта. В нем представлен обзор новинок фармакологии, отдельное внимание уделено технике продаж.

Авторами журнала являются общепризнанные эксперты отрасли, статьи журнала затрагивают темы, связанные с различными заболеваниями и их лечением. Цель журнала – донести до специалиста информацию, которая поможет ему осуществлять ежедневное качественное обслуживание покупателей. Одновременно преследуется цель увеличения продаж в аптеке.

Кроме этого, журнал представляет собой методическое руководство по решению ежедневно возникающих практических задач и отлаживанию текущих бизнес-процессов с целью повышения их эффективности.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания:

Новая Аптека Часть I Руководителям – 20 000 экз.

Новая Аптека Часть II Провизорам и фармацевтам – 20 000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

Объем: 80 полос + 80 полос

Цветность:

Новая Аптека Часть I Руководителям – полноцвет, внутри – 2 цвета.

Новая Аптека Часть II Провизорам и фармацевтам – полноцвет.

Издатель: «Актион-МЦФЭР»

Фармацевтический порядок

- Государственный контроль
- Менеджмент качества

Управление и финансы

- Экономика и финансы
- Юридическая консультация
- Менеджмент

Ассортимент и цены

- Ценообразование
- Лекарственные средства
- Медицинские изделия и парафармацевтика
- БАД
- Логистика и товарные запасы

Трудовые отношения

- Управление персоналом
- Обучение и квалификация
- Не только о профессии

Техника продаж

- Алгоритм работы с покупателем
- Психология отношений
- Маркетинг и реклама

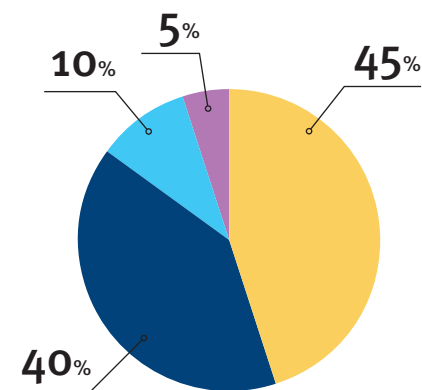
Фармконсультирование

- Алгоритмы консультирования
- Аллергия
- Боль
- Бронхи и легкие
- Детские болезни
- Желудочно-кишечный тракт
- Инфекции
- Кожа, волосы, ногти
- ЛОР-заболевания
- Мочеполовая система
- Опорно-двигательный аппарат
- Офтальмология
- Питание и диеты
- Полость рта
- Простуда
- Репродуктивное здоровье
- Сердце и сосуды
- Эндокринные и метаболические нарушения
- Заболевания ЦНС



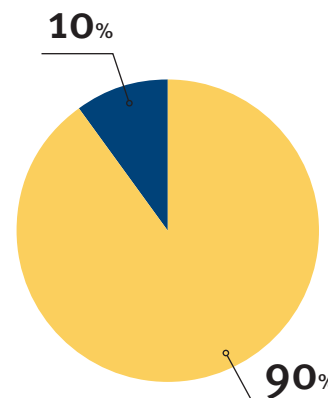
Журнал предназначен для руководителей аптек, провизоров, фармацевтов, первостольников.

Должности читателей*



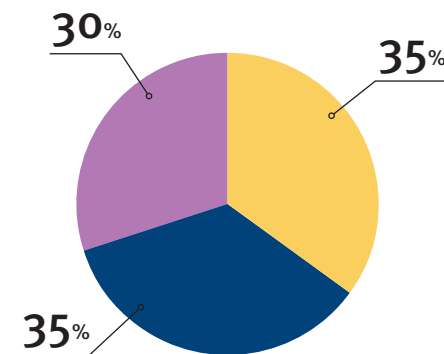
- руководитель аптеки
- фармацевт/провизор
- бухгалтер
- другое

Пол*



- женщины
- мужчины

Возраст*



- до 40 лет
- 40–50 лет
- более 50 лет

Средний возраст читателя: 35–45 лет

Пол: женский

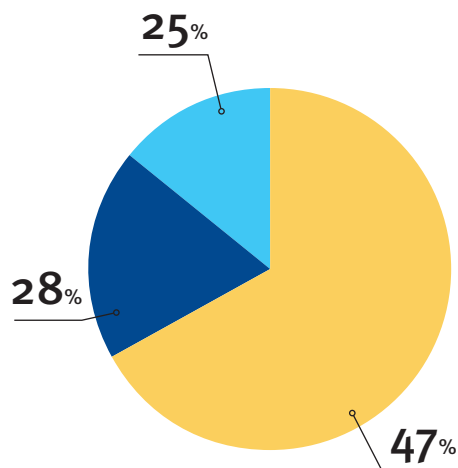
Образование: высшее специальное, среднее специальное

Должностной статус: руководитель аптеки, провизор, фармацевт

*По данным внутренних источников редакции

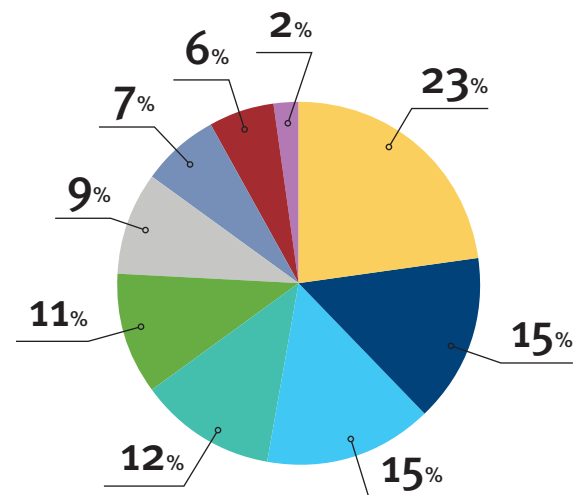


Структура распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала*



- Москва, МО
- Приволжский федеральный округ
- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ



*По данным внутренних источников редакции

Журнал «Новая аптека» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Это эффективная площадка для размещения рекламы. Нашими рекламодателями являются ведущие компании медицинской отрасли.

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

Тева	АСНА	Биттнер Фарма
Арнебия	Байер	Полисан
Медиа Инстикт	Фармстандарт	Пфайзер
ПИК-ФАРМА	РЕТИНОИДЫ	Софарма
ФармФирма Сотекс	РИА Панда	БИОТИКИ
ВЕРОФАРМ	ФП «Оболенское»	
Валеант	Б9 Си.Ай.Эс	
Атлантик Группа, через Представительство	Натива	

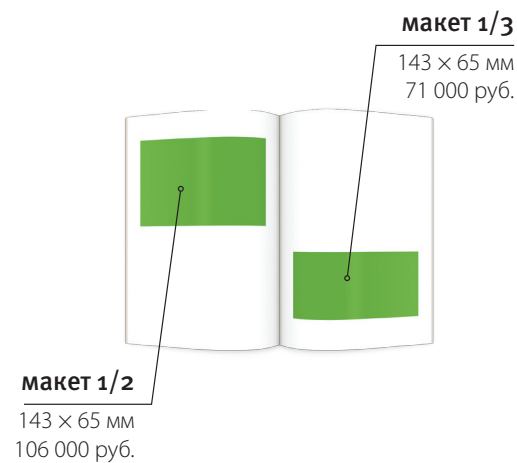
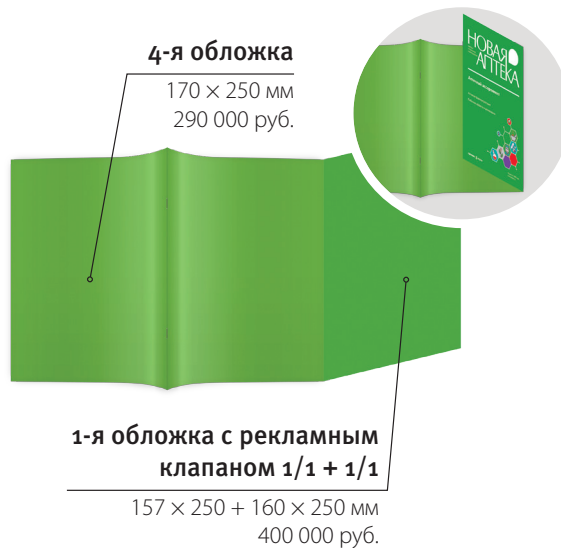


* Стоимость журнала «Новая Аптека. Провизорам и фармацевтам»

Модуль	Размер (мм)	Тариф (руб.)
1-я обложка с рекламным клапаном 1/1 + 1/1	157 × 250 + 160 × 250	400 000
1-я обложка с рекламным клапаном 1/2 + 1/2 (2 сложения)	120 × 250 + 110 × 250	315 000
2-я обложка	170 × 250	290 000
3-я обложка	170 × 250	270 000
4-я обложка	170 × 250	290 000
вклейка 1/1	170 × 250	240 000
вклейка 1/1 с перфорацией	170 × 250	253 000
вклейка 1/2	170 × 125 или 115 × 250	170 000
вклейка 1/2 с перфорацией	170 × 125 или 115 × 250	184 000
вклейка внутренний блок 2/1 с рекламным клапаном ×2 (встречный гейтфолдер)	165 × 250 × 8	430 000
модуль 1/1	170 × 250	195 000
модуль 1/2	70 × 196 или 143 × 100	106 000
модуль 1/3	143 × 65	71 000

Цены указаны без учета НДС (18%)





ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

вклейка 1/2

115 × 250 мм
170 000 руб.

вклейка 1/1

170 × 250 мм
240 000 руб.

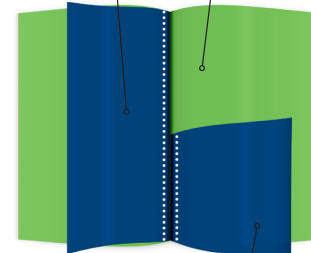


вклейка 1/2

170 × 125 мм
170 000 руб.

**вклейка 1/1
с перфорацией**

170 × 250 мм
253 000 руб.

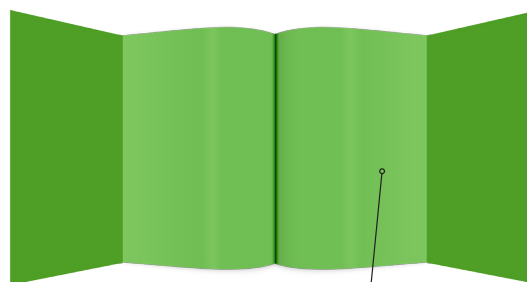


макет 1/1

170 × 250 мм
195 000 руб.

**вклейка 1/2
с перфорацией**

170 × 125 мм
184 000 руб.



**вклейка
внутренний блок 2/1
с рекламным клапаном ×2
(встречный гейтфолдер)**

165 × 250 × 8
430 000 руб.



МЕДИАКИТ-2018

Номер журнала	Дата подачи готового макета	Выход из типографии
№ 1	27.11.2017	11.01.2018
№ 2	25.12.2017	13.02.2018
№ 3	29.01.2018	14.03.2018
№ 4	05.03.2018	11.04.2018
№ 5	26.03.2018	15.05.2018
№ 6	03.05.2018	14.06.2018
№ 7	28.05.2018	11.07.2018
№ 8	25.06.2018	08.08.2018
№ 9	01.08.2018	12.09.2018
№ 10	27.08.2018	10.10.2018
№ 11	02.10.2018	13.11.2018
№ 12	01.11.2018	12.12.2018



Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 170 × 250 мм, дообрезной формат 180 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-17-18,

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU

