

НОВАЯ АПТЕКА

Журнал для ключевых
сотрудников аптеки

Издается
ежемесячно
с 1998 года

МедиакиТ-2018

e.novapteca.ru

НОВАЯ АПТЕКА

Фармпорядок в аптеке

Ассортиментная
и ценовая политика

Конфликтные ситуации:
причины и решения



САКТИОН  МЦФЭР

Издается с 1998 года
e.novapteca.ru

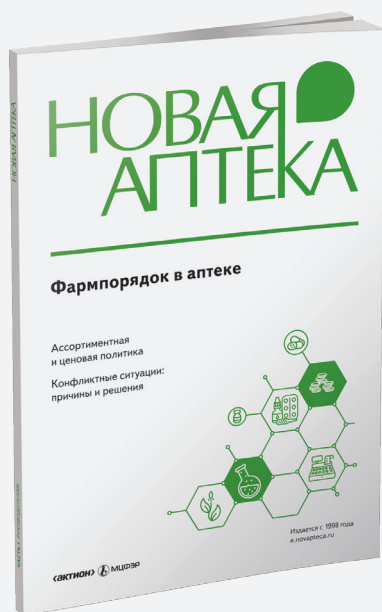
Единственное на рынке профессиональное издание для ключевых сотрудников аптеки: для фармацевтов/провизоров, руководителей.

ЖУРНАЛ «НОВАЯ АПТЕКА»:

Профессиональное издание для руководителей, провизоров и фармацевтов аптеки.

Специализируется на автоматизации бизнес-процессов в аптеке, навыках техники продаж. Помогает найти новые прибыльные идеи, управлять финансами, ассортиментом, ценовой политикой.

Журнал представляет собой методическое руководство по решению ежедневно возникающих практических задач и отлаживанию текущих бизнес-процессов с целью повышения их эффективности. Публикуются практические рекомендации и алгоритмы действий, помогающие увеличить продажи, создать более комфортные условия работы, интервью, авторские статьи, лекции по повышению квалификации, тесты, комментарии, вопросы–ответы, мониторинг рынка, редакционные материалы с использованием таблиц, алгоритмов, интерактивных форм обучения.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания:

Новая Аптека – 20 000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 × 250 мм

Объем: 144 полосы

Цветность:

Новая Аптека – полноцвет.

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»

Фармацевтический порядок

- Государственный контроль
- Менеджмент качества

Управление и экономика

- Экономика и финансы
- Юридическая консультация
- Менеджмент

Аптечный ассортимент

- Ценообразование
- Лекарственные средства
- Медицинские изделия и парафармацевтика
- БАД
- Логистика и товарные запасы

Трудовые отношения

- Управление персоналом
- Обучение и квалификация
- Не только о профессии

Закупки и продажи

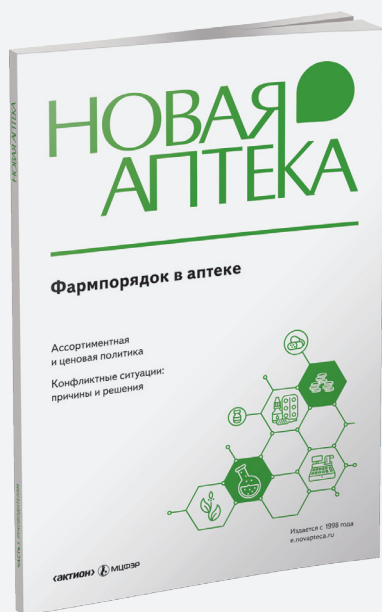
- Алгоритм работы с покупателем
- Психология отношений
- Маркетинг и реклама

Конспект фармацевта

- Алгоритмы консультирования
- Техника продаж

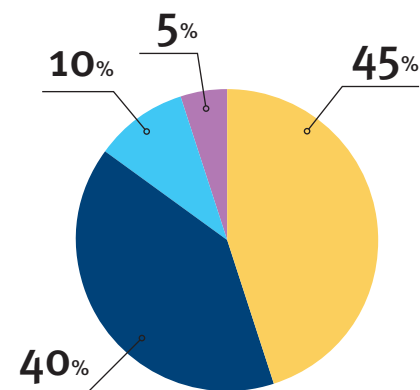
НА-консультации

- Аллергия
- Боль
- Bronхи и легкие
- Детские болезни
- Желудочно-кишечный тракт
- Инфекции
- Кожа, волосы, ногти
- ЛОР-заболевания
- Мочеполовая система
- Опорно-двигательный аппарат
- Офтальмология
- Питание и диеты
- Полость рта
- Простуда
- Репродуктивное здоровье
- Сердце и сосуды
- Эндокринные и метаболические нарушения
- Заболевания ЦНС



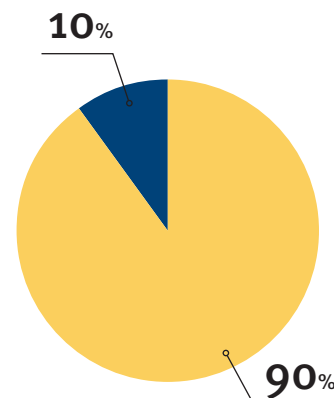
Журнал предназначен для руководителей аптек, провизоров, фармацевтов, первостольников.

Должности читателей*



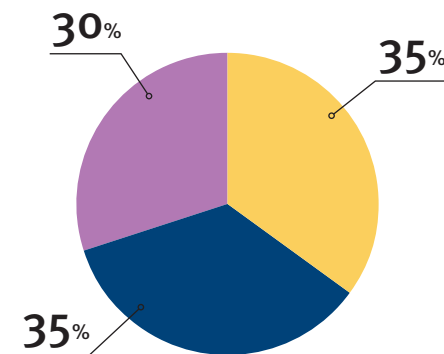
- руководитель аптеки
- фармацевт/провизор
- бухгалтер
- другое

Пол*



- женщины
- мужчины

Возраст*



- до 40 лет
- 40–50 лет
- более 50 лет

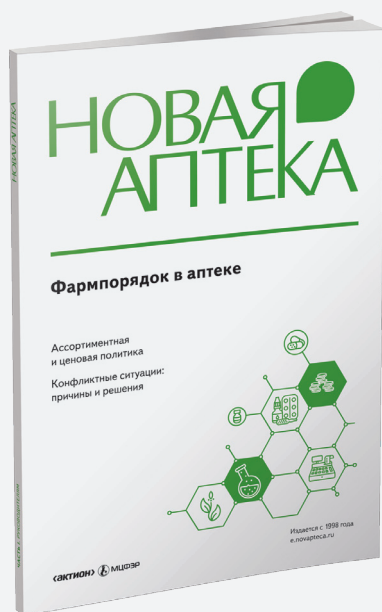
Средний возраст читателя: 35–45 лет

Пол: женский

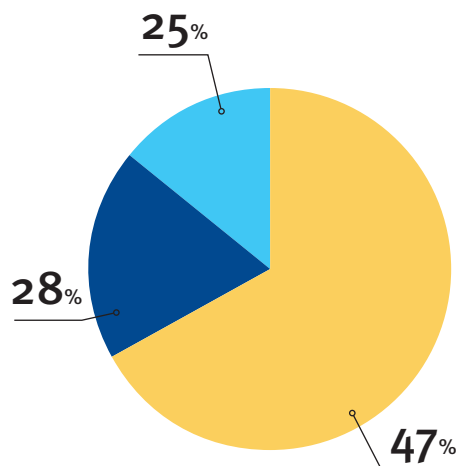
Образование: высшее специальное, среднее специальное

Должностной статус: руководитель аптеки, провизор, фармацевт

*По данным внутренних источников редакции

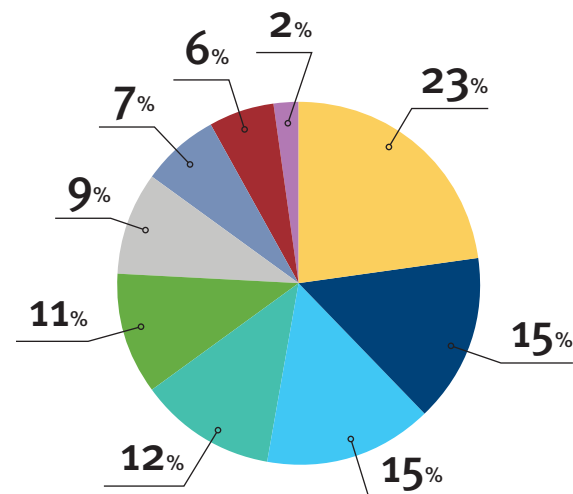


Структура распространения тиража*

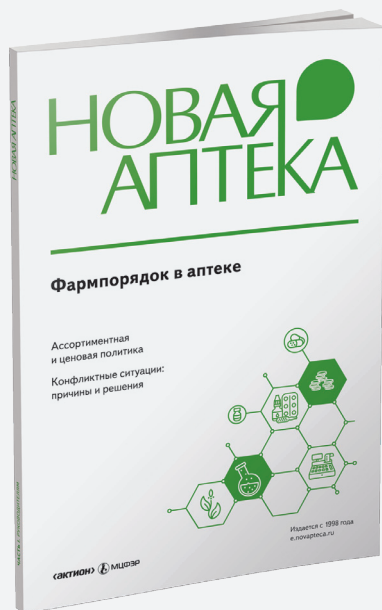


- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала*



- Москва, МО
- Приволжский федеральный округ
- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ



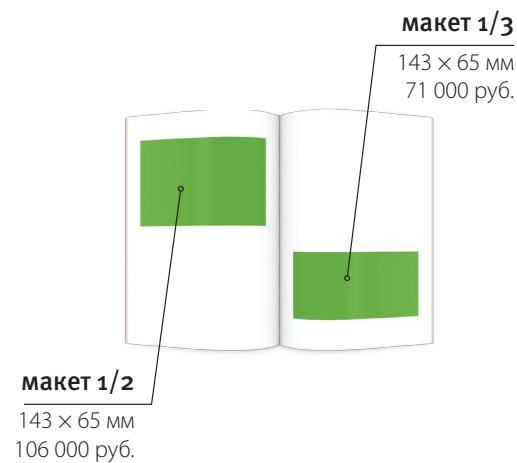
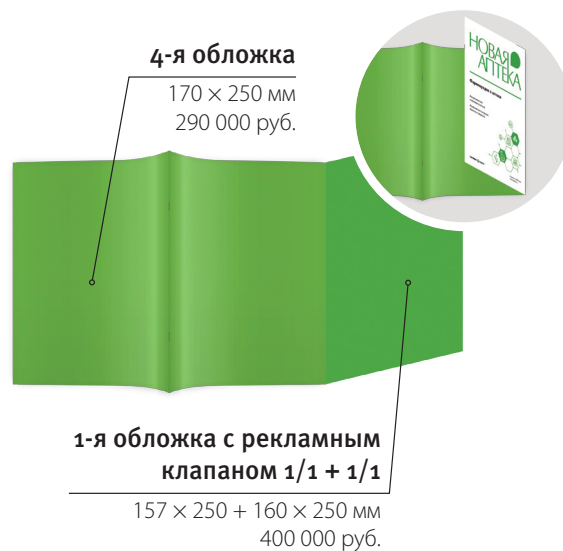
*По данным внутренних источников редакции

Журнал «Новая аптека» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Это эффективная площадка для размещения рекламы. Нашими рекламодателями являются ведущие компании медицинской отрасли.

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

Тева	АСНА	Биттнер Фарма
Арнебия	Байер	Полисан
Медиа Инстикт	Фармстандарт	Пфайзер
ПИК-ФАРМА	РЕТИНОИДЫ	Софарма
ФармФирма Сотекс	РИА Панда	БИОТИКИ
ВЕРОФАРМ	ФП «Оболенское»	
Валеант	Б9 Си.Ай.Эс	
Атлантик Группа, через Представительство	Натива	





ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

вклейка 1/2

115 × 250 мм
170 000 руб.

вклейка 1/1

170 × 250 мм
240 000 руб.

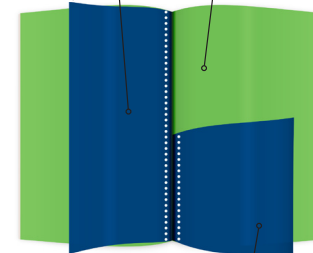


вклейка 1/2

170 × 125 мм
170 000 руб.

**вклейка 1/1
с перфорацией**

170 × 250 мм
253 000 руб.

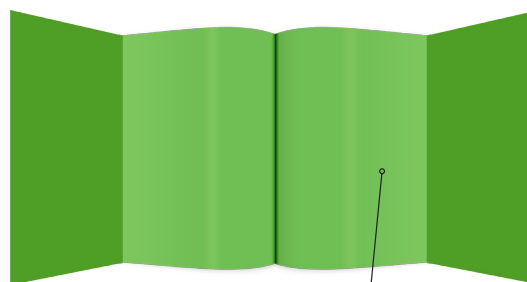


макет 1/1

170 × 250 мм
195 000 руб.

**вклейка 1/2
с перфорацией**

170 × 125 мм
184 000 руб.



**вклейка
внутренний блок 2/1
с рекламным клапаном ×2
(встречный гейтфолдер)**

165 × 250 × 8
430 000 руб.



Номер журнала	Дата подачи готового макета	Выход из типографии
№ 1	27.11.2017	11.01.2018
№ 2	25.12.2017	13.02.2018
№ 3	29.01.2018	14.03.2018
№ 4	05.03.2018	11.04.2018
№ 5	26.03.2018	15.05.2018
№ 6	03.05.2018	14.06.2018
№ 7	28.05.2018	11.07.2018
№ 8	25.06.2018	08.08.2018
№ 9	01.08.2018	12.09.2018
№ 10	27.08.2018	10.10.2018
№ 11	02.10.2018	13.11.2018
№ 12	01.11.2018	12.12.2018



Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 170 × 250 мм, дообрезной формат 180 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-17-18,

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU

