

## Практика успешной защиты и обвинения

# Журнал

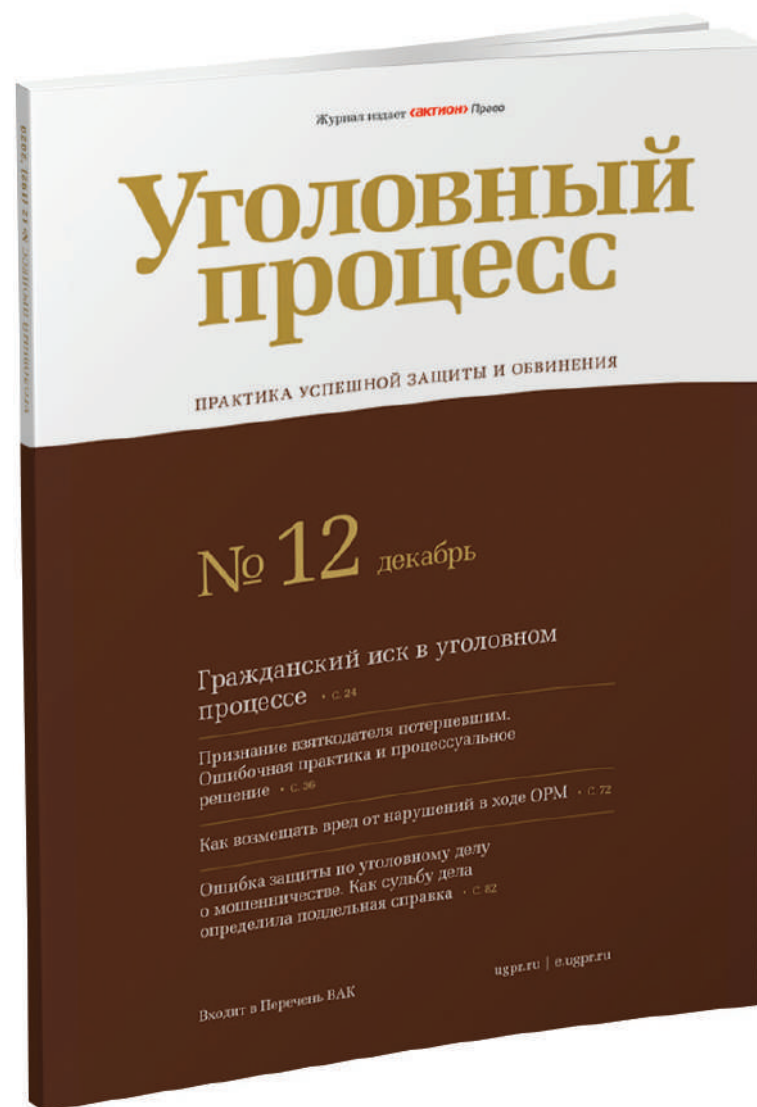
Журнал «Уголовный процесс» — практическое издание для юристов, специализирующихся в сфере уголовно-правового судопроизводства.

Журнал отражает основные направления работы судьи, прокурора, следователя, адвоката, информирует о новейших тенденциях в формировании следственной и судебной практики, помогает оперативно восполнить пробелы в законе.

Лучшие адвокаты раскрывают секреты успешной защиты, предлагают проверенные приемы доказывания, а судьи анализируют ошибки коллег и участников процесса.

Периодичность	Объем
Ежемесячно	<b>88</b> страниц
Форматы	Тираж
Печатный	<b>4 000</b> в месяц
Цветность	

Обложка – полноцветная печать,  
блок – черно-белый.



# Основные рубрики

## РАССЛЕДОВАНИЕ

Практика расследования преступлений: доказательства и способы их получения, процессуальные тонкости на стадии следствия и т. д.

## КВАЛИФИКАЦИЯ

Проблемы квалификации деяний по статьям Уголовного кодекса РФ

## ПРОИЗВОДСТВО В СУДЕ

Процессуальные сложности на стадии разбирательства уголовного дела в суде (все инстанции)

## РЕФОРМА ПРОЦЕССА

Анализ наиболее важных новелл УПК РФ

## ИСПОЛНЕНИЕ НАКАЗАНИЯ

Проблемы, возникающие на стадии обращения приговора к исполнению, приведения его в исполнение, а также непосредственно на этапе исполнения приговора

## ДЕЛО НОМЕРА

История одного интересного и сложного дела

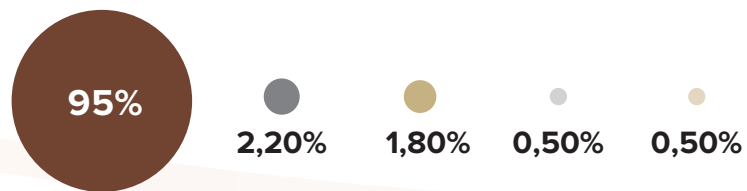


# Аудитория

Аудитория журнала – это юристы, судьи, адвокаты, те, кто ведет уголовные дела и рассматривает их.

## ВОЗРАСТ

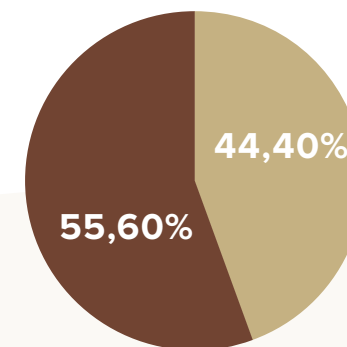
младше 18 лет	4,00%
18-24	24,30%
25-34	33,30%
35-44	20,70%
45 лет и старше	17,70%



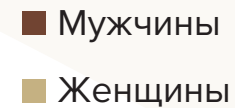
## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА\*



\*География посетителей по России  
20% – Москва, 7% – Санкт-Петербург, 73% – остальные регионы



## ПОЛ



# Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Уголовный процесс» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.



## НАПЕЧАТАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.



## ВЛОЖИТЬ В ЖУРНАЛ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

# Тарифы

## МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Размер	Горизонтальные модули	Вертикальные модули	Цена (руб.)
Внутренние страницы			
1/1		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	52 000
1/2	140 x 99 мм		32 000
1/4	140 x 49,5 мм		17 600
Премиум-позиции			
4-я обложка		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	76 000
3-я обложка			57 600
2-я обложка			60 000

## ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ

Регион распространения	Цена (руб. за 1 экземпляр вложения)		
	Листовка формата А5 или А4 с фальцем	Брошюра формата А5, вес до 70 грамм	Брошюра формата выше А5 или вес свыше 70 грамм
Москва	11	15,5	Коэффициент 1,2 за каждые 20 грамм веса
Регионы (включая Санкт-Петербург)	10,5	15,2	
Полный тираж	10,5	15,2	

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Файлы .eps или .tiff (разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK, black overprint).

Сумма красок не выше 280% (для цветных модулей).

Размер шрифта не менее 5 pt, размер шрифта при печати «вывороткой» не менее 6 pt.

Толщина линий не менее 0,25 pt.

Шрифт менее 10 pt и линии тоньше 1 pt выполняются в одну краску.

Значимые элементы макета размещаются не ближе 10 мм от края (для модулей обрезного формата).

# Тарифы

## МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы.

Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня.

Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

## ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.
- Минимальный тираж вложения – 4 000 экземпляров и кратен 500.
- Формат вложения не может превышать размеров издания.
- Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.





## ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛА «ЮРИСТ КОМПАНИИ» В 2022 ГОДУ

№ ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	ДАТА СДАЧИ МАКЕТОВ	ПОДПИСАНИЕ В ПЕЧАТЬ	ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА 10.00	ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА В СЛУЧАЕ П\Э УПАКОВКИ 10.00
1	2.11.2021	30.11.2021	07.12.2021	17.12.2021	17.12.2021
2	21.12.2021	24.12.2021	10.01.2022	20.01.2022	21.01.2022
3	21.01.2022	26.01.2022	02.02.2022	15.02.2022	15.02.2022
4	21.02.2022	25.02.2022	04.03.2022	17.03.2022	18.03.2022
5	25.03.2022	28.03.2022	04.04.2022	14.04.2022	15.04.2022
6	22.04.2022	26.04.2022	05.05.2022	19.05.2022	20.05.2022
7	27.05.2022	30.05.2022	06.06.2022	17.06.2022	17.06.2022
8	24.06.2022	27.06.2022	04.07.2022	14.07.2022	15.07.2022
9	01.08.2022	04.08.2022	11.08.2022	23.08.2022	24.08.2022
10	25.08.2022	30.08.2022	06.09.2022	16.09.2022	16.09.2022
11	23.09.2022	27.09.2022	04.10.2022	14.10.2022	14.10.2022
12	21.10.2022	26.10.2022	02.11.2022	15.11.2022	16.11.2022
1-2023	21.11.2022	25.11.2022	02.12.2022	14.12.2022	15.12.2022



# Контакты

Журнал «Уголовный процесс» издает ООО «Акцион-МЦФЭР» Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.



: 123022, , 1-

: 8 (495) 660-17-18

-mail: reklama@action-media.ru

: action-reklama.ru