

## Директор по персоналу

практический журнал  
по управлению человеческими ресурсами

Как составить объявление о вакансии для соцсетей, чтобы получить много откликов. Готовый алгоритм и примеры текстов

Как развивать профессионалов и не бояться, что они уйдут? Пропишите для каждого этапа развития меры по идеям...

2019 год для HR: огулярно-гог. WOM-эффект от пересмотра мотивации и возвращение OQ-к...

У работодателей появится новая обязанность и впервые в России увеличат квоты омены пола...

другие новости и интерактивные курсы

Прочитано: 0 из 20    Получено: 0 из 0

Подписка до 31.12.2016

Запись феерической HRD-встречи на Волжском    ✦ Использовать свой доступ    Статьи    HR-бюджет в подарок!    Подбор персонала

О журнале    Ввести код доступа

Мотивация персонала    Оценка персонала    Школа Директора по персоналу    Вебинары    HR-сервисы    Электронный журнал

Поиск

Работы в подборе: искусственный HR-интеллект    HR-аналитика    Календарь HR-мероприятий

★ Получить  
бесплатный доступ к  
журналу ★

★ Дресс-код —  
необходимость или  
даны моде

★ Секрет  
поискательной  
вакансии

★ Как вычислить  
интригана

★ БиоData для HR-а



### Новогодний корпоратив

10 НОЯБРЯ 2016    # 33763

#### Свежие статьи

27 НОЯБРЯ 2016

**Новый Subaru Forester — воплощение универсальности**  
Может ли автомобиль одновременно быть воплощением высокого статуса владельца и обладать выдающимися даже для Сувальных внедорожников характеристиками? Японским инженерам и дизайнерам удалось

#### Свежие новости

26 НОЯБРЯ 2016

**50% российских компаний планируют в 2019 году нанимать новых сотрудников** # 3

**Годовой отчет работы HR-службы: как сдать с**





- Кол-во просмотров страниц в месяц: 736 000
- Кол-во уникальных пользователей в месяц: 204 000
- Время нахождения на сайте: 2 минуты
- Региональный охват: Россия, страны СНГ

На портале журнала «Директор по персоналу» дана живая информация в формате, удобном для применения. Специально для руководителей, которые управляют самым ценным ресурсом – людьми.

На портале вы сможете найти:

- эффективные управленческие решения, идеи и ноу-хау;
- передовые методики мотивации, оценки и обучения персонала;
- советы: как применить теоретические основы на практике;
- опыт HR-директоров зарубежных и отечественных компаний;
- консультации по карьере и личной эффективности;
- рекомендации в разработке и защите HR-бюджета

Посетители портала hr-director.ru имеют возможность пользоваться многочисленными онлайн-сервисами, что значительно увеличивает продолжительность их пребывания на сайте. На самом сайте представлены тысячи полезных статей и новостей профильной тематики, а также другой информационный контент.

## **Сервисы**

- HR-документы
- Вебинары по работе с персоналом
- Школа директора по персоналу
- HR-мероприятия
- Полезные материалы и шпаргалки по статьям журнала
- Каналы в социальных сетях: «ВКонтакте», Facebook
- Профессиональные тесты
- Персональный HR-ответ

## **Контент**

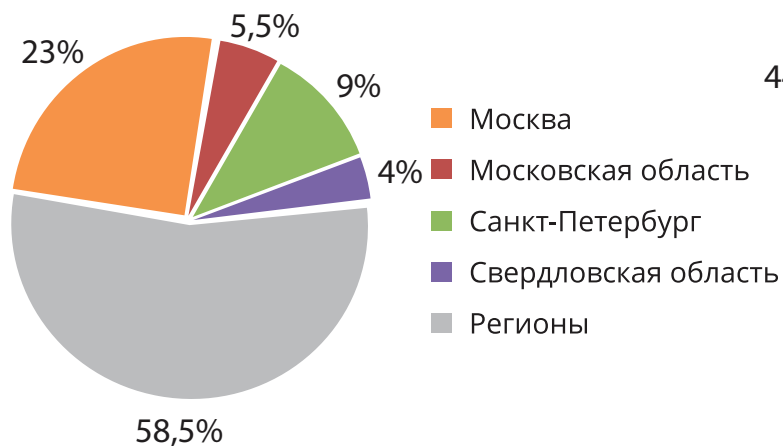
- Статьи
- Новости
- Правовая база
- Вопросы и ответы
- Комментарии и обратная связь

## **Другие электронные ресурсы**

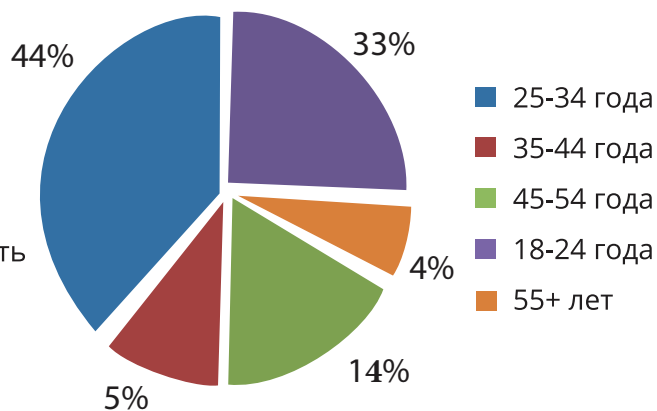
- Электронный журнал «Директор по персоналу»
- Электронная рассылка

Аудитория портала hr-director.ru – это профессионалы в области работы с персоналом: генеральные директора компаний, заместители директоров по работе с кадрами, директора по персоналу, руководители отделов кадров, специалисты по работе с персоналом, рекрутеры. Многие из них являются подписчиками журнала «Директор по персоналу».

## География посетителей портала



## Возраст посетителей портала



## Портрет посетителей портала:

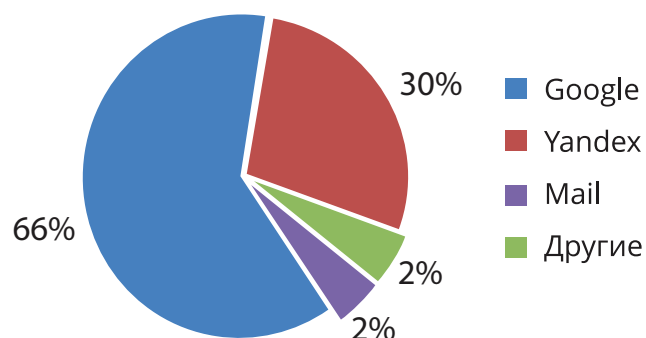
**Возраст аудитории:** 25-44 года

**Образование:** высшее

**Пол:** женщины - 86%  
мужчины - 14%

Качественное продвижение портала hr-director.ru в поисковых системах и социальных сетях позволяет ежемесячно привлекать целевую аудиторию, ориентированную как на потребление полезного контента, так и на приобретение товаров и услуг. Каждый второй посетитель сайта возвращается на портал более 1 раза в месяц, а его средняя продолжительность сеанса на сайте составляет более 3 минут.

## Поисковые системы



## Социальные сети



Постоянное взаимодействие с пользователями большинства популярных социальных сетей позволяет поддерживать доверительное общение с наиболее активной частью целевой аудитории. Группы портала «Директор по персоналу» ежедневно пополняются свежими статьями, новостями и развлекательным легкопотребляемым контентом, а также выгодными и интересными предложениями от рекламодателей. Аудитория социальных сетей – наиболее активные пользователи портала hr-director.ru.



Мы не понаслышке знаем, как тяжело работать по пятницам, когда все мысли уже заняты предстоящим отдыхом, а уставший мозг требует подзарядки. Именно по этому рассылка по базе подписчиков журнала «Директор по персоналу» – Совет дня, выходит по пятницам. В этот последний будний день недели, мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны любому кадровику. Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в наших «Советах дня»!

**Количество получателей:** 13 000 человек

**Средняя прогнозная открываемость:** 10%

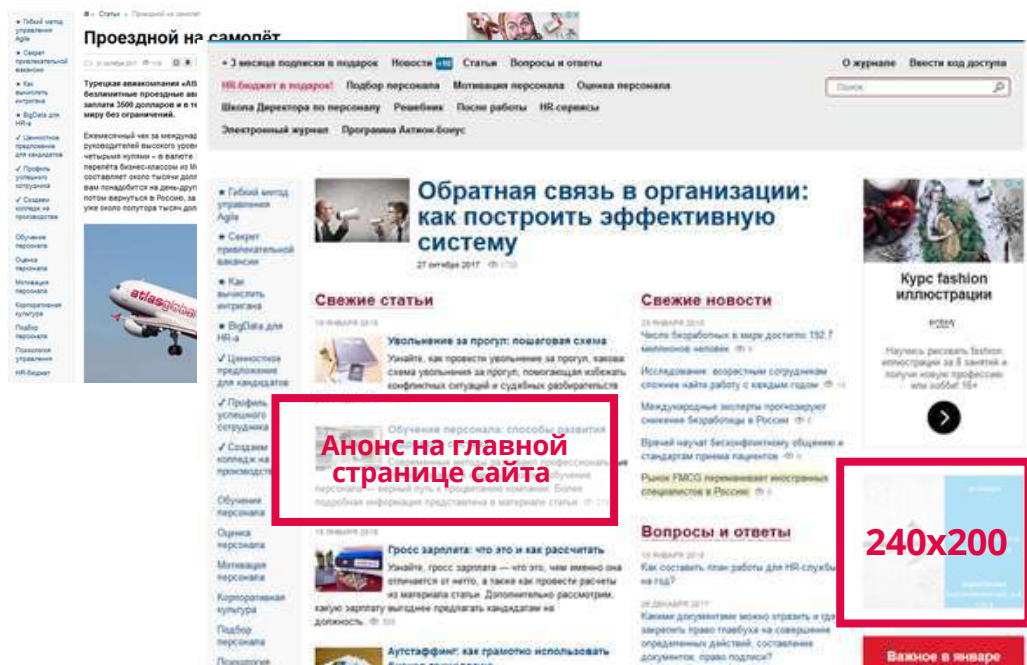
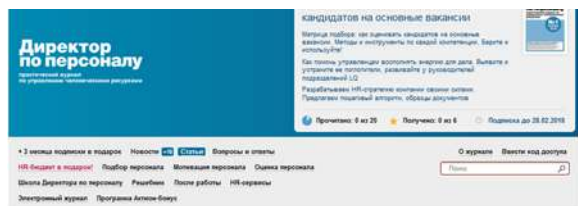
**Технические требования:**

- текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков
- в тексте возможно размещение до 2-х гиперссылок на материал
- возможно размещение 2-х картинок (534x378), а также возможно размещение фотографии автора совета (200x300)
- рассылка выходит один раз в неделю в пятницу по базе сайта hr-director.ru
- не более 2-х рассылок в месяц

**Стоимость рассылки:** 40 000 руб.

# Пример коммерческой публикации

На сайте hr-director.ru возможно размещение коммерческой публикации (статьи, интервью, эссе, доклады). Тема публикации должна соответствовать общей тематике сайта, выбранного для размещения.



1. Объем коммерческой публикации **до 5000 знаков** (с пробелами). Вы водится на отдельной странице сайта. Срок размещения коммерческих публикаций неограничен.
2. В тексте возможно размещение **до 4-х гиперссылок** на различные разделы сайта компании + **3 картинки** (330 x 220, jpeg, весом до 100 Кб)
3. Коммерческая публикация анонсируется баннером 240 x 200, сквозное размещение по сайту издания в течение недели.
4. Анонс публикации выводится **на главной странице сайта**.  
Стоимость публикации: 28 000 руб.

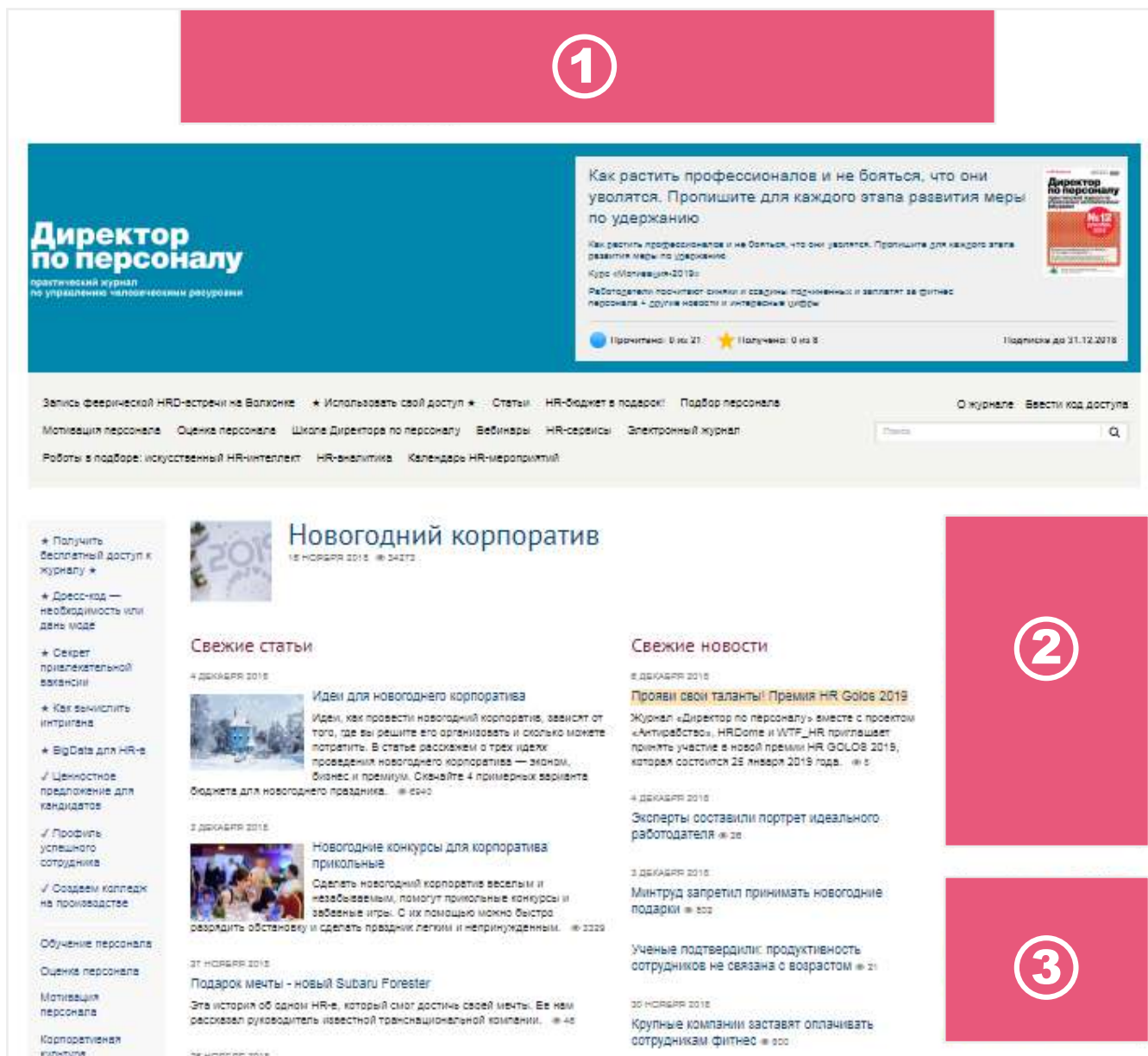
РАЗМЕР, ПИКС.	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ДИНАМИКА, СРМ/РУБ.**
<b>СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ</b>		
100%x140 (990x140)	ТОП-ЛАЙН, БАННЕР НАД ШАПКОЙ САЙТА	460
240x400	1 ЭКРАН, ПРАВАЯ КОЛОНКА	430
240x200	2 ЭКРАН, ПРАВАЯ КОЛОНКА	400
BACKGROUND	ФОНОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ВЕБ-СТРАНИЦЫ	1 000
300x300	баннер на мобильной версии сайта	430
<b>ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА</b>		
100%x140 (990x140)	ТОП-ЛАЙН, БАННЕР НАД ШАПКОЙ САЙТА	410
240x400	1 ЭКРАН, ПРАВАЯ КОЛОНКА	370
240x200	2 ЭКРАН, ПРАВАЯ КОЛОНКА	320
<b>ВТОРЫЕ СТРАНИЦЫ</b>		
100%x140 (990x140)	ТОП-ЛАЙН, БАННЕР НАД ШАПКОЙ САЙТА	390
240x400	1 ЭКРАН, ПРАВАЯ КОЛОНКА, НА ВСЕХ СТРАНИЦАХ, КРОМЕ ГЛАВНОЙ.	340
240x200	2 ЭКРАН, ПРАВАЯ КОЛОНКА, НА ВСЕХ СТРАНИЦАХ, КРОМЕ ГЛАВНОЙ.	270

НАЦЕНКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАНДАРТНОГО БАННЕРА: БАННЕР - РАСХЛОП 240X400 (600X400) – 25%

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА	ОПИСАНИЕ	ЦЕНА (РУБ.)*
<b>ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАССЫЛКА ( 13 000 АДРЕСОВ)</b>		
«СОВЕТ ДНЯ»	ТЕКСТОВЫЙ БЛОК ДО 1500 ЗНАКОВ С ПРОБЕЛАМИ – ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ 500 ЗНАКОВ, СОВЕТ ДНЯ 1000 ЗНАКОВ + 2 ГИПЕРССЫЛКИ НА МАТЕРИАЛ +2 КАРТИНКИ 600X400, ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТОГРАФИИ АВТОРА СОВЕТА (200X300). ВЫХОДИТ ОДИН РАЗ В НЕДЕЛЮ В ПЯТНИЦУ.	40 000

**\*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%**





**1** **ТОП-ЛАЙН,  
БАННЕР НАД  
ШАПКОЙ САЙТА**

**2** **1 ЭКРАН,  
ПРАВая КОЛОНКА**

**3** **2 ЭКРАН,  
ПРАВая КОЛОНКА**

## ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

ФОРМАТ	ОПИСАНИЕ	КОЛ-ВО ЗНАКОВ	ЦЕНА (РУБ.)*
КОММЕРЧЕСКАЯ ПУБЛИКАЦИЯ	ВЫВОДИТСЯ НА ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА. СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ НЕ ОГРАНИЧЕН. В ТЕКСТЕ ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ДО 4-Х ГИПЕРССЫЛОК + 3 КАРТИНКИ (330X220, JPEG, ДО 100КБ). АНОНС НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА + БАННЕР В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ.	ДО 5 000	28 000
ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ	ВЫВОДИТСЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА СО СПЕЦИАЛЬНОЙ ФОРМОЙ ДЛЯ ОТПРАВКИ ВОПРОСОВ. НА СТРАНИЦЕ УКАЗЫВАЕТСЯ Ф.И.О СПЕЦИАЛИСТА-КОНСУЛЬТАНТА, ТЕМА КОНСУЛЬТАЦИИ, КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ + ФОТОГРАФИЯ КОНСУЛЬТАНТА (200X200, ДО 100КБ). АНОНС БЛОКОМ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА, В СТАТИКЕ, В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ. КОЛИЧЕСТВО ВОПРОСОВ НЕ ОГРАНИЧЕНО. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ – НЕДЕЛЯ.	ДО 500	57 000
ОПРОС	ВЫВОДИТСЯ В БЛОКЕ ОПРОСЫ. ПЕРИОД – НЕДЕЛЯ С ОБРАБОТКОЙ ВОПРОСОВ.	ОДИН ВОПРОС 3-5 ВАРИАНТОВ ОТВЕТА	15 000
ИНФОГРАФИКА	РАЗМЕЩАЕТСЯ НА ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА. СОПРОВОЖДАЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ БЛОКОМ (СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ И ДАННЫХ – ДО 150 ЗНАКОВ). АНОНСИРУЕТСЯ БАННЕРОМ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ. СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ НЕ ОГРАНИЧЕН.		42 500
РЕШЕБНИК	НАТИВНЫЙ ФОРМАТ (ВОПРОС/ПРОБЛЕМА + ПОДРОБНЫЙ РАЗБОР ПРОБЛЕМЫ ПО ПУНКТАМ). ВЫВОДИТСЯ НА СПЕЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ. В ТЕКСТЕ ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ДО 4-Х ГИПЕРССЫЛОК + 2 КАРТИНКИ НА СТРАНИЦЕ (1245x445 И 240X400, JPEG, ДО 100КБ). АНОНСИРОВАНИЕ БАННЕРОМ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ.	ДО 5 000	38 000

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: В КОНТАКТЕ, FACEBOOK

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ	ЦЕНА (РУБ.)*
ТЕКСТ НЕ БОЛЕЕ 2500 ЗНАКОВ. ЗАГОЛОВОК НЕ БОЛЕЕ 33 СИМВОЛОВ. РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР ВЫПУСКАЕТСЯ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ ПЛОЩАДКИ (В ШАБЛОН ВСТАВЛЯЕТСЯ ЗАГОЛОВОК, ДАННЫЕ КРЕАТИВЫ БУДУТ ПРИВЛЕКАТЬ ВНИМАНИЕ НА ЗАГОЛОВОК РЕШАЮЩИЙ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ПРОБЛЕМУ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ)	25 000

\*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%



**Адрес:**

127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8

**Коммерческая служба:**

тел. (495) 660-17-18, 730-55-14  
reklama@action-media.ru