

Практика успешной защиты и обвинения

Журнал

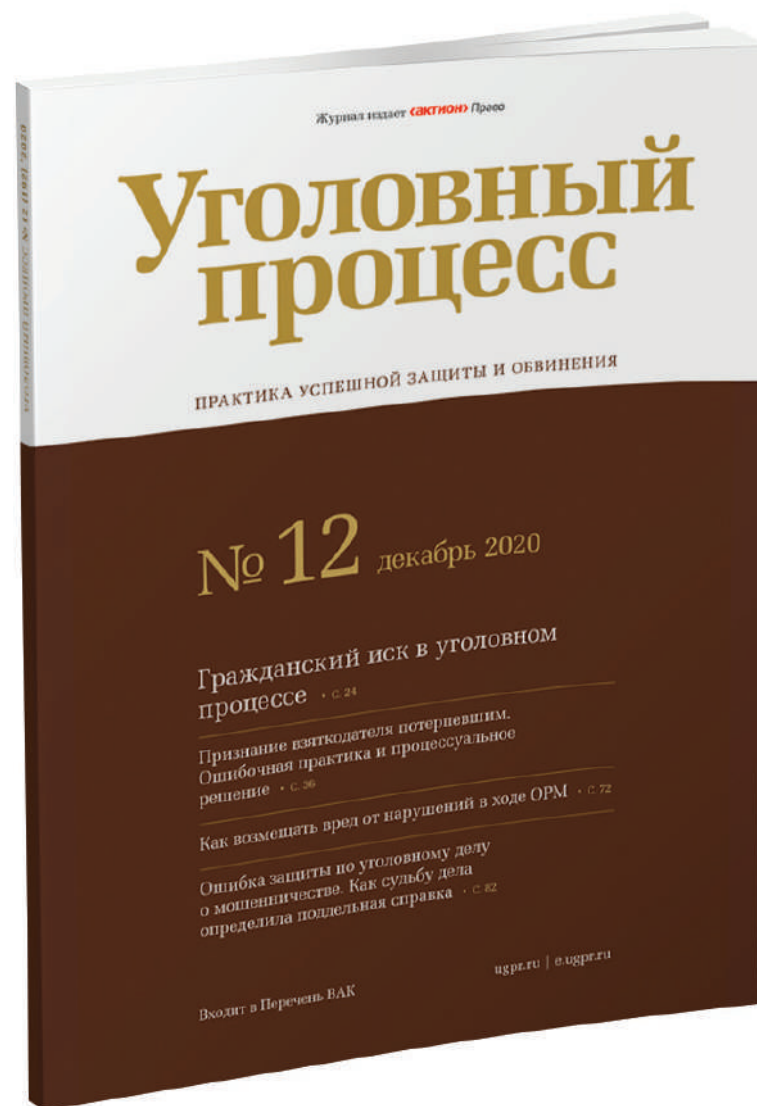
Журнал «Уголовный процесс» — практическое издание для юристов, специализирующихся в сфере уголовно-правового судопроизводства.

Журнал отражает основные направления работы судьи, прокурора, следователя, адвоката, информирует о новейших тенденциях в формировании следственной и судебной практики, помогает оперативно восполнить пробелы в законе.

Лучшие адвокаты раскрывают секреты успешной защиты, предлагают проверенные приемы доказывания, а судьи анализируют ошибки коллег и участников процесса.

| | |
|---------------|-------------------------|
| Периодичность | Объем |
| Ежемесячно | 88 страниц |
| Форматы | Тираж |
| Печатный | 4 000 в месяц |
| Цветность | |

Обложка – полноцветная печать,
блок – черно-белый.



Основные рубрики

РАССЛЕДОВАНИЕ

Практика расследования преступлений: доказательства и способы их получения, процессуальные тонкости на стадии следствия и т. д.

КВАЛИФИКАЦИЯ

Проблемы квалификации деяний по статьям Уголовного кодекса РФ

ПРОИЗВОДСТВО В СУДЕ

Процессуальные сложности на стадии разбирательства уголовного дела в суде (все инстанции)

РЕФОРМА ПРОЦЕССА

Анализ наиболее важных новелл УПК РФ

ИСПОЛНЕНИЕ НАКАЗАНИЯ

Проблемы, возникающие на стадии обращения приговора к исполнению, приведения его в исполнение, а также непосредственно на этапе исполнения приговора

ДЕЛО НОМЕРА

История одного интересного и сложного дела

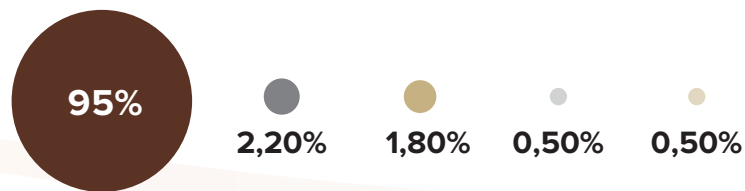


Аудитория

Аудитория журнала – это юристы, судьи, адвокаты, те, кто ведет уголовные дела и рассматривает их.

ВОЗРАСТ

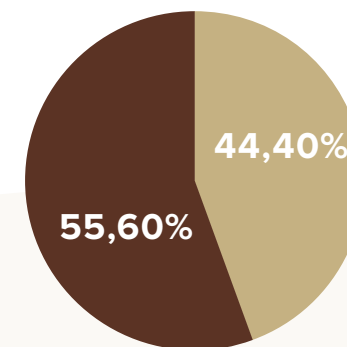
| | |
|-----------------|--------|
| младше 18 лет | 4,00% |
| 18-24 | 24,30% |
| 25-34 | 33,30% |
| 35-44 | 20,70% |
| 45 лет и старше | 17,70% |



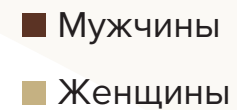
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА*



*География посетителей по России
20% – Москва, 7% – Санкт-Петербург, 73% – остальные регионы



ПОЛ



Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Уголовный процесс» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.



НАПЕЧАТАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.



ВЛОЖИТЬ В ЖУРНАЛ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

| Размер | Горизонтальные модули | Вертикальные модули | Цена (руб., без НДС 20%) |
|---------------------|-----------------------|---|--------------------------|
| Внутренние страницы | | | |
| 1/1 | | 170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон | 52 000 |
| 1/2 | 165 x 98 мм | | 32 000 |
| 1/4 | 165 x 48 мм | | 17 600 |
| Премиум-позиции | | | |
| 4-я обложка | | 170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон | 76 000 |
| 3-я обложка | | | 57 600 |
| 2-я обложка | | | 60 000 |

ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ

| Регион распространения | Цена (руб. за 1 экземпляр вложения) | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|
| | Листовка формата А5 или А4 с фальцем | Брошюра формата А5, вес до 70 грамм | Брошюра формата выше А5 или вес свыше 70 грамм |
| Москва | 11 | 15,5 | Коэффициент 1,2 за каждые 20 грамм веса |
| Регионы (включая Санкт-Петербург) | 10,5 | 15,2 | |
| Полный тираж | 10,5 | 15,2 | |

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Файлы .eps или .tiff (разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK, black overprint).

Сумма красок не выше 280% (для цветных модулей).

Размер шрифта не менее 5 pt, размер шрифта при печати «вывороткой» не менее 6 pt.

Толщина линий не менее 0,25 pt.

Шрифт менее 10 pt и линии тоньше 1 pt выполняются в одну краску.

Значимые элементы макета размещаются не ближе 10 мм от края (для модулей обрезного формата).

ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛА «УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС» НА 2-ОЕ ПОЛУГОДИЕ 2021 ГОДА

| № ЖУРНАЛА | ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ | ДАТА СДАЧИ МАКЕТОВ | ПОДПИСАНИЕ В ПЕЧАТЬ | ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА 10.00 | ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА В СЛУЧАЕ Ц\Э УПАКОВКИ 10.00 |
|------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|
| 1 | 24.11.2020 | 27.11.2020 | 04.12.2020 | 16.12.2020 | 17.12.2020 |
| 2 | 24.12.2020 | 25.12.2020 | 11.01.2021 | 21.01.2021 | 22.01.2021 |
| 3 | 26.01.2021 | 28.01.2021 | 04.02.2021 | 16.02.2021 | 17.02.2021 |
| 4 | 26.02.2021 | 01.03.2021 | 09.03.2021 | 19.03.2021 | 19.03.2021 |
| 5 | 29.03.2021 | 01.04.2021 | 08.04.2021 | 20.04.2021 | 21.04.2021 |
| 6 | 27.04.2021 | 29.04.2021 | 07.05.2021 | 20.05.2021 | 21.05.2021 |
| 7 | 28.05.2021 | 01.06.2021 | 08.06.2021 | 22.06.2021 | 22.06.2021 |
| 8 | 25.06.2021 | 29.06.2021 | 06.07.2021 | 16.07.2021 | 16.07.2021 |
| 9 | 30.07.2021 | 02.08.2021 | 09.08.2021 | 19.08.2021 | 20.08.2021 |
| 10 | 27.08.2021 | 01.09.2021 | 08.09.2021 | 21.09.2021 | 21.09.2021 |
| 11 | 27.09.2021 | 29.09.2021 | 06.10.2021 | 19.10.2021 | 19.10.2021 |
| 12 | 26.10.2021 | 28.10.2021 | 08.11.2021 | 18.11.2021 | 19.11.2021 |
| 1-2022 | 29.11.2021 | 30.11.2021 | 07.12.2021 | 17.12.2021 | 17.12.2021 |

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы.

Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня.

Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.
- Минимальный тираж вложения – 4 000 экземпляров и кратен 500.
- Формат вложения не может превышать размеров издания.
- Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.



Контакты

Журнал «Уголовный процесс» издает ООО «Акцион-МЦФЭР» Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА:

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ:

8 (800) 511-20-91

АДРЕС:

127015, Москва,
ул. Новодмитровская, д.5А,
стр. 8, оф. 604.
ООО «Акцион-МЦФЭР»
Группа кадры и право.
Группа юридических изданий

