

# УЧЕТ

в учреждении

Журнал для бухгалтеров бюджетных и автономных учреждений

Издается  
с 2011 года

# Медиаакит 2018

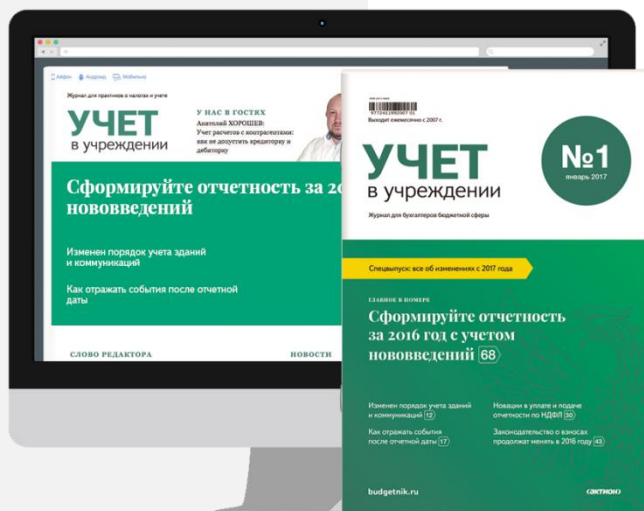
[budgetnik.ru](http://budgetnik.ru)

«АКТИОН»  МЦФЭР



Журнал «Учет в учреждении» – ведущее издание на рынке бухгалтерской периодики, полностью посвященное специфике бухгалтерского учета и налогообложения в бюджетных учреждениях.

В каждом номере: ответы на вопросы читателей, комментарии к изменениям в бюджетном и налоговом законодательстве, советы специалистов Минфина России и Федерального казначейства, опыт коллег в решении сложных хозяйственных задач. В журнале рассматриваются варианты действий в ситуациях, не урегулированных законодательно.



### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**ПОДПИСНОЙ ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:** 6200 экз.

**ГЕОГРАФИЯ ТИРАЖА:** Вся Россия

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ:** один раз в месяц

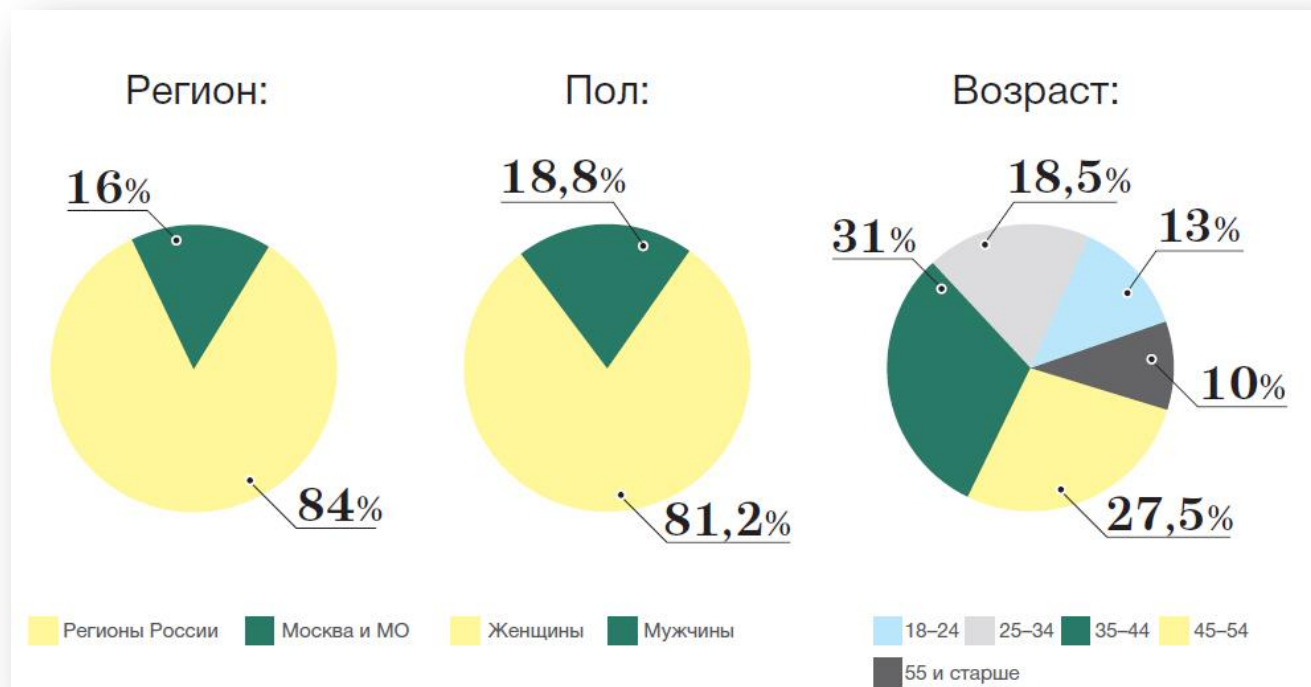
**ФОРМАТ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ:** 170 x 250 мм

**ОБЪЕМ:** 80 полос

**ЦВЕТНОСТЬ:** обложки – полноцвет, внутри - ч/б + Pantone

**ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ:** [e.budgetnik.ru](http://e.budgetnik.ru)

Распространяется по всем регионам России по подписке



**СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЯ:** 25–34 года

**ПОЛ:** женский

**ОБРАЗОВАНИЕ:** высшее специальное

**ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС:** главные бухгалтеры, экономисты бюджетных учреждений и органов государственной власти; аудиторы; сотрудники казначейства и контролирующих служб

## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В I ПОЛУГОДИИ 2018 ГОДА

---

Номер журнала	Дата подачи заявки на размещение рекламы	Дата сдачи макета рекламы	Подписание в печать	Получение упакованного тиража до 10.00
2	09.01.2018	09.01.2018	17.01.2018	30.01.18
3	29.01.2018	30.01.2018	07.02.2018	20.02.18
4	22.02.2018	26.02.2018	06.03.2018	21.03.17
5	30.03.2018	02.04.2018	10.04.2018	24.04.17
6	28.04.2018	03.05.2018	14.05.2018	25.05.17
7	01.06.2018	04.06.2018	13.06.2018	26.06.17

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

---

- Векторные изображения должны быть записаны в формате Adobe Illustrator EPS версии 8.x и иметь цветовую модель CMYK.
- Размер документа должен соответствовать обрезному формату издания.
- Обрезной формат документа должен быть выделен с помощью функции Crop Area.
- Растровые иллюстрации должны быть сохранены внутри публикации (linked image) с разрешением 300 dpi, 1:1, цветовая модель CMYK.
- Не использовать градиентных или иных заливок для обводок (Stroke).
- На черные векторные объекты, если это необходимо, должен быть сделан Overprint.
- Текст, написанный черным цветом, не должен делиться на несколько красок, а также нельзя использовать цвет Registration.

### **Типография не несет ответственности за качество, если:**

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

---

Модуль	Горизонталь (мм)	Вертикаль (мм)	Тариф (руб.)*
4-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	39 200
2-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	34 300
3-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	29 400
1/1 (ч/б)	–	170 x 250 обрезной	19 600
1/2 (ч/б)	148x96	–	14 000
1/4 (ч/б)	148x53	–	9800

\* Цены указаны без учета НДС 18%.

Вебинары – это отличная возможность для рекламодателей рассказать о себе. Два раза в месяц редакция проводит вебинары по актуальным темам для бухгалтеров госучреждений. Посещаемость каждого вебинара от 1000 человек.

Расписание вебинаров смотрите на сайте [seminar.budgetnik.ru](http://seminar.budgetnik.ru)

### **Статус «Партнер вебинара» и возможности:**

- рекламодатель может предложить своего эксперта для выступления по согласованной с редакцией теме. Выступление эксперта включает презентацию компании и предоставляемых услуг;
- выступление представителя рекламодателя (5-7 минут) в рамках вебинара по теме и с участием эксперта.

Рекламная кампания по освещению мероприятия (рекламные баннеры, email-рассылки – аудитория более 150 тыс. адресов).

Рекламная кампания вебинара проходит с логотипом рекламодателя (партнера вебинара) и текстовой информацией.

По вопросам размещения рекламы в журнале «Учет в учреждении» и по вопросам партнерского участия в вебинарах, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Актион-Реклама»  
телефоны: (495) 660-17-18, 730-55-14