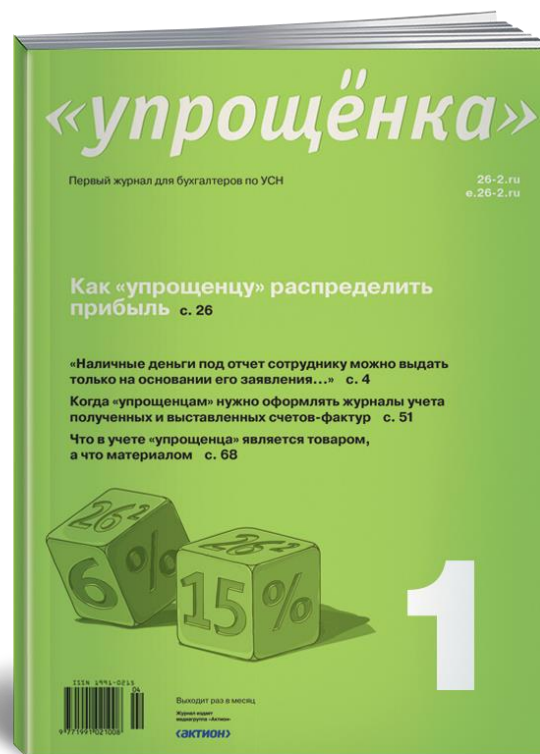


Медиажит

ЖУРНАЛ «УПРОЩЁНКА»



www.26-2.ru

www.e.26-2.ru

«упрощёнка»

Выходит в двух
форматах:
бумажном и
электронном



Упрощёнка - практический журнал об упрощенной системе налогообложения для бухгалтеров и руководителей среднего и малого бизнеса.

Тираж печатного издания – 25 825 экз.

Периодичность – 1 раз в месяц

Форматы выпуска – печатный и электронный

Формат печатного издания - 165 x 225 мм

Объем – 112 стр.

- Электронный журнал «Упрощенка» располагается на сайте www.e.26-2.ru
- Включает pdf-версию, оформленную в специальной программе «Листалка»
- Все подписчики на электронную версию видят ту же рекламу, что и читатели печатного журнала.
- Количество подписчиков на электронную версию – **14 343**

«упрощёнка»

Приложения к журналу

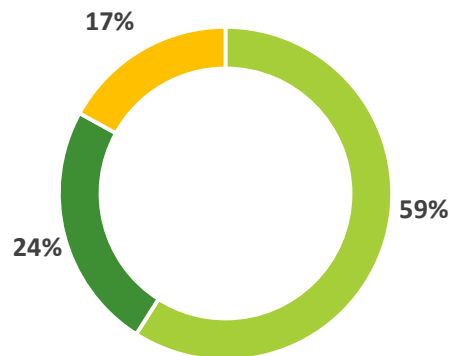
Специальные приложения к журналу «Упрощенка»

Ежеквартально журнал «Упрощенка» выпускает специальные тематические приложения для всех своих подписчиков. Приложения выходят в печатном и электронном формате.

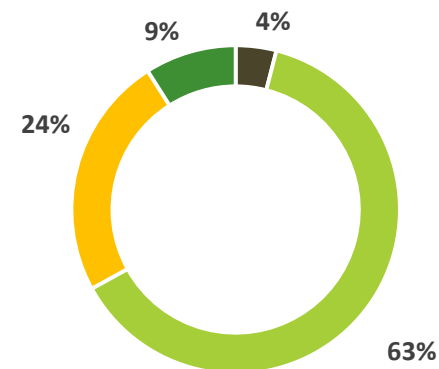


Аудитория

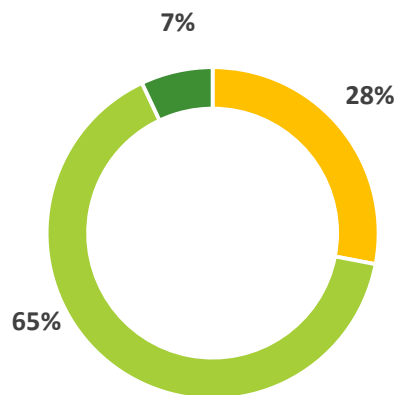
Аудитория «Упрощёнки» одна из самых молодых в издательстве. Большая часть - в возрасте от 28 до 35 лет. Основная аудитория журнала - женщины (83%) среднего достатка.



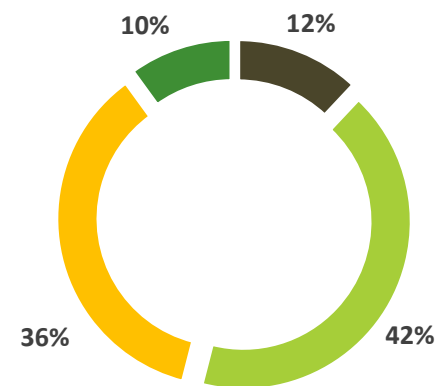
- Главный бухгалтер
- Бухгалтер
- Директор/руководитель



- Малообеспеченные
- Среднеобеспеченные
- Обеспеченные
- Высокообеспеченные



- Средний бизнес
- Малый бизнес
- ИП



- 20-27 лет
- 28-35 лет
- 36-45 лет
- старше 45 лет

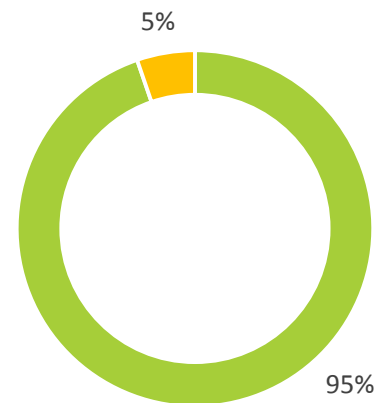
*По данным социологического исследования, Проведенного среди подписчиков журнала в 2017 году

«упрощёнка»

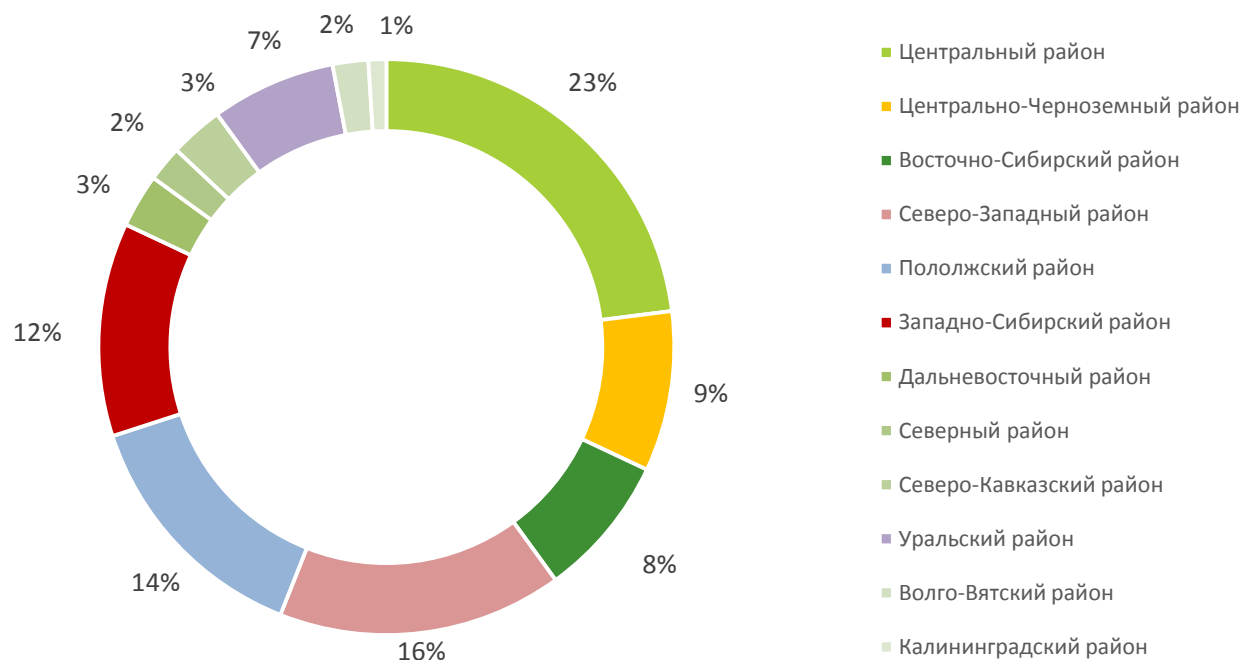
Распространение

Журнал «Упрощенка» распространяется по подписке (95%), а также в виде раздаточного материала на крупных конференциях и региональных мероприятиях, организованных под эгидой журнала.

- Распространение по подписке
- Распространение на мероприятиях



Основная доля читателей работает в Центральном и Северо-Западном районе России и в городах-миллионниках.



*По данным социологического исследования, Проведенного среди подписчиков журнала в 2017 году

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

Прайс-лист

ОБЪЕМ		РАЗМЕР МАКЕТА (ММ.)	ФОРМАТ	ТАРИФ (руб.)*
1\1		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (В «КОРЕШОК» 20 ММ, С ДР. СТОРОНЫ - 10 ММ ОТСТУП ОТ РЕКЛАМНОГО БЛОКА)	95 000
		130 x 187,5	В ПОЛОСЕ НАБОРА	
4-Я ОБЛОЖКА		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (В «КОРЕШОК» 20 ММ, С ДР. СТОРОНЫ - 10 ММ ОТСТУП ОТ РЕКЛАМНОГО БЛОКА)	170 000
3-Я ОБЛОЖКА		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (В «КОРЕШОК» 20 ММ, С ДР. СТОРОНЫ - 10 ММ ОТСТУП ОТ РЕКЛАМНОГО БЛОКА)	127 500
2-Я ОБЛОЖКА		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (В «КОРЕШОК» 20 ММ, С ДР. СТОРОНЫ - 10 ММ ОТСТУП ОТ РЕКЛАМНОГО БЛОКА)	148 500
1\2	ГОР.	140 x 90	В ПОЛОСЕ НАБОРА	65 000
1\3	ГОР.	140 x 55	В ПОЛОСЕ НАБОРА	38 000
1\4	ГОР.	140 x 42	В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ», «АРБИТРАЖ», «ДИАЛОГ»	37 500
	ГОР.	140 x 42	В ПОЛОСЕ НАБОРА	28 500
1\6		140 x 60	В «СОДЕРЖАНИИ»	32 400

НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ:
СПЕЦМЕСТО – 10%

* Стоимости указаны без учета НДС 18%

«упрощёнка»

Рекламодатели



«упрощёнка»

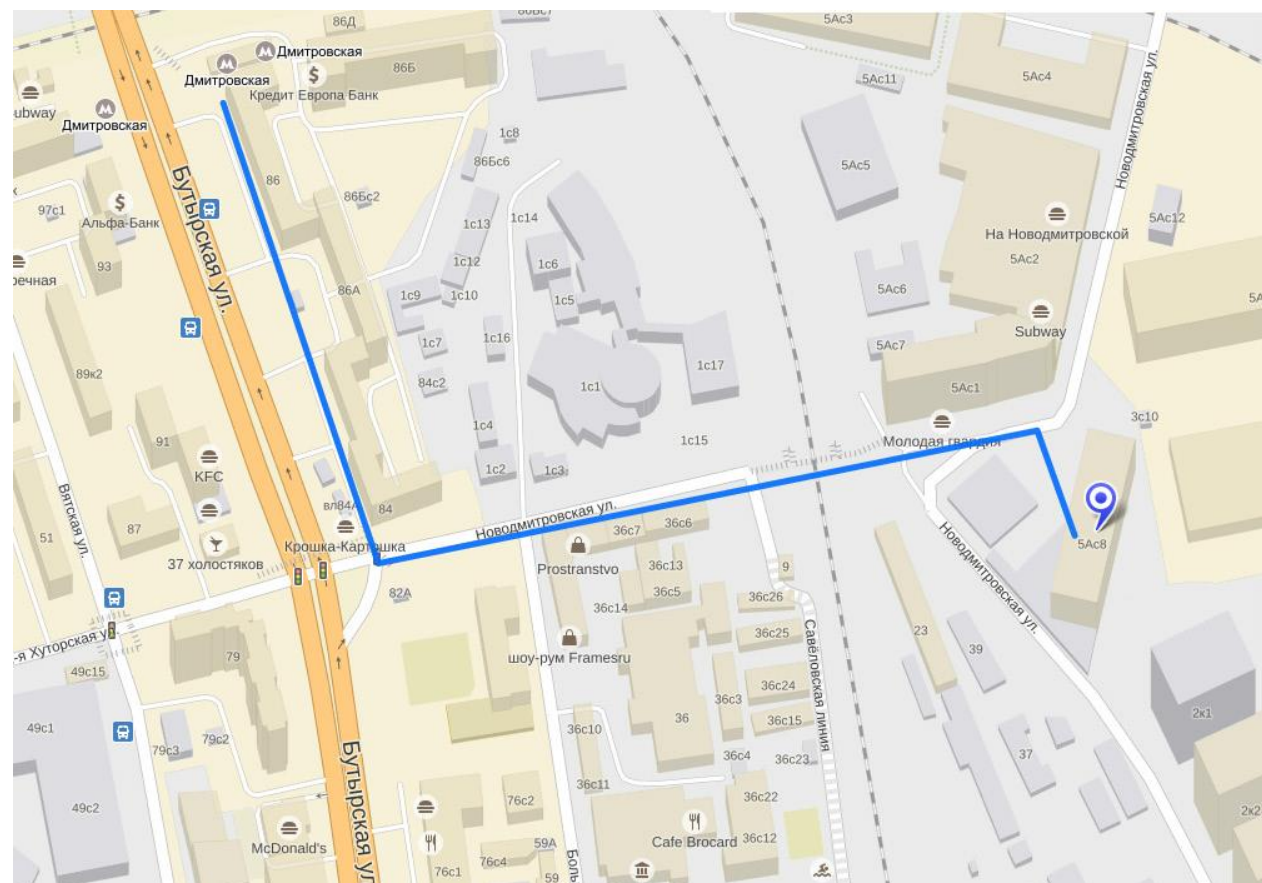
Контакты

«Актион-реклама»

8 (495) 660 17 18

127015, Москва, ст. м. «Дмитровская»

ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8, 1 этаж



«упрощёнка»