

КАЗЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

УЧЕТ • ОТЧЕТНОСТЬ • НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Издается
ежемесячно
с 2011 года

Журнал для бухгалтеров бюджетной сферы

МедиакиТ 2018

kazenychet.ru

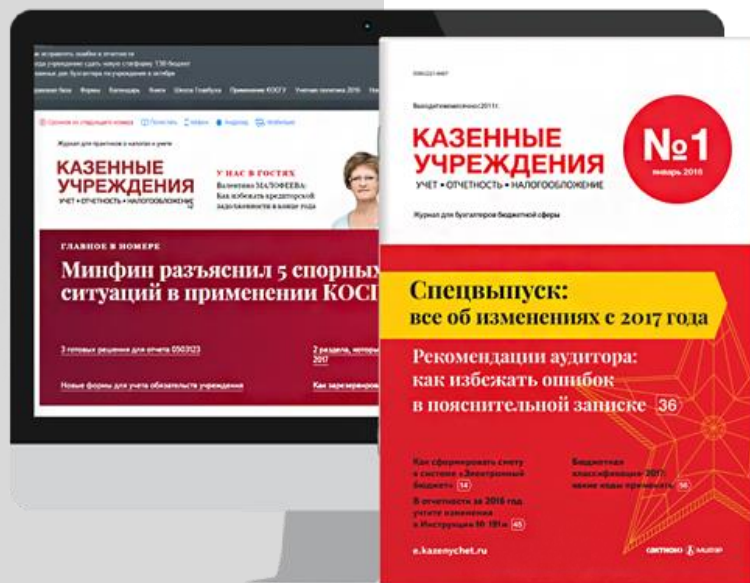
«АКТИОН»  МЦФЭР



«Казенные учреждения: учет, отчетность, налогообложение» – профессиональное издание для бухгалтеров казенных учреждений.

В каждом номере:

- Обзор всех, принятых за месяц профильными ведомствами нормативных документов, важных для целей казенного учета
- Комментарии к изменениям в бюджетном и налоговом законодательстве
- Советы специалистов профильных ведомств: Минфина России, Федерального казначейства и других



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

- Тираж издания: 1630 экз.
- География издания: вся Россия
- Периодичность: один раз в месяц
- Формат печатной версии: 170 x 250 мм
- Объем: 64 полосы
- Цветность: обложки – полноцвет, внутри – ч/б + Pantone 711 U
- Электронная версия: e.kaznychet.ru
- Распространяется по всем регионам России по подписке
- Издатель: ООО «Актион группа Главбух»

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В I ПОЛУГОДИИ 2018 ГОДА

Номер журнала	Дата подачи заявки на размещение рекламы	Дата сдачи макета рекламы	Подписание в печать	Получение упакованного тиража до 10.00
1	11.12.17	15.12.17	21.12.17	10.01.18
2	12.01.2018	15.01.2018	19.01.2018	01.02.18
3	07.02.2018	08.02.2018	14.02.2018	28.02.18
4	07.03.2018	12.03.2018	16.03.2018	29.03.18
5	10.04.2018	11.04.2018	17.04.2018	28.04.18
6	14.05.2018	15.05.2018	21.05.2018	01.06.18
7	13.06.2018	14.06.2018	20.06.2018	03.07.18

- Векторные изображения должны быть записаны в формате Adobe Illustrator EPS версии 8.x и иметь цветовую модель CMYK.
- Размер документа должен соответствовать обрезному формату издания.
- Обрезной формат документа должен быть выделен с помощью функции Crop Area.
- Растровые иллюстрации должны быть сохранены внутри публикации (linked image) с разрешением 300 dpi, 1:1, цветовая модель CMYK.
- Не использовать градиентных или иных заливок для обводок (Stroke).
- На черные векторные объекты, если это необходимо, должен быть сделан Overprint.
- Текст, написанный черным цветом, не должен делиться на несколько красок,
а также нельзя использовать цвет Registration.

Типография не несет ответственности за качество, если:

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Модуль	Горизонталь (мм)	Вертикаль (мм)	Тариф (руб.)*
4-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	39 200
2-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	34 300
3-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	29 400
1/1 (ч/б+ Pantone 711 U)	–	170 x 250 обрезной	19 600
1/2 (ч/б+ Pantone 711 U)	148x96	–	14 000
1/4 (ч/б+ Pantone 711 U)	148x53	–	9800

* Цены указаны без учета НДС 18%.

24
вебинара
в год

РЕКЛАМНОЕ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ

Вебинары – это отличная возможность для рекламодателей рассказать о себе. Два раза в месяц редакция проводит вебинары по актуальным темам для бухгалтеров госучреждений. Посещаемость каждого вебинара от 1000 человек.

Расписание вебинаров смотрите на сайте seminar.budgetnik.ru

Статус «Партнер вебинара» и возможности:

- рекламодатель может предложить своего эксперта для выступления по согласованной с редакцией теме. Выступление эксперта включает презентацию компании и предоставляемых услуг;
- выступление представителя рекламодателя (5-7 минут) в рамках вебинара по теме и с участием эксперта.

Рекламная кампания по освещению мероприятия (рекламные баннеры, email-рассылки – аудитория более 150 тыс. адресов).

Рекламная кампания вебинара проходит с логотипом рекламодателя (партнера вебинара) и текстовой информацией.

По вопросам размещения рекламы в журнале «Казенные учреждения: учет, отчетность, налогообложение» и по вопросам партнерского участия в вебинарах, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Актион-Реклама»
телефоны: (495) 660-17-18, 730-55-14