

Для бухгалтеров, юристов и руководителей строительных организаций, а также аудиторов и консультантов по налогообложению.

Ежемесячный журнал «Учет в строительстве»

Издатель: ООО «Аktion группа Главбух»

Периодичность – 1 раз в месяц.
Объем – 80 стр.
Тираж – 3 100 экземпляров.
Формат – 165 x 243 мм.



Выходит с 1999 года

УЧЕТ в строительстве

Журнал для бухгалтера в строительной отрасли

№1

январь 2016

ГЛАВНОЕ В НОМЕРЕ

Что изменилось
в налогах
с 2016 года 12

Как отчитаться по транспортному
налогу за 2015 год 20

Баланс застройщика, который
не вызовет претензий
у инспекторов 28

Законсервировать объект
и учесть затраты – советы
практика 40

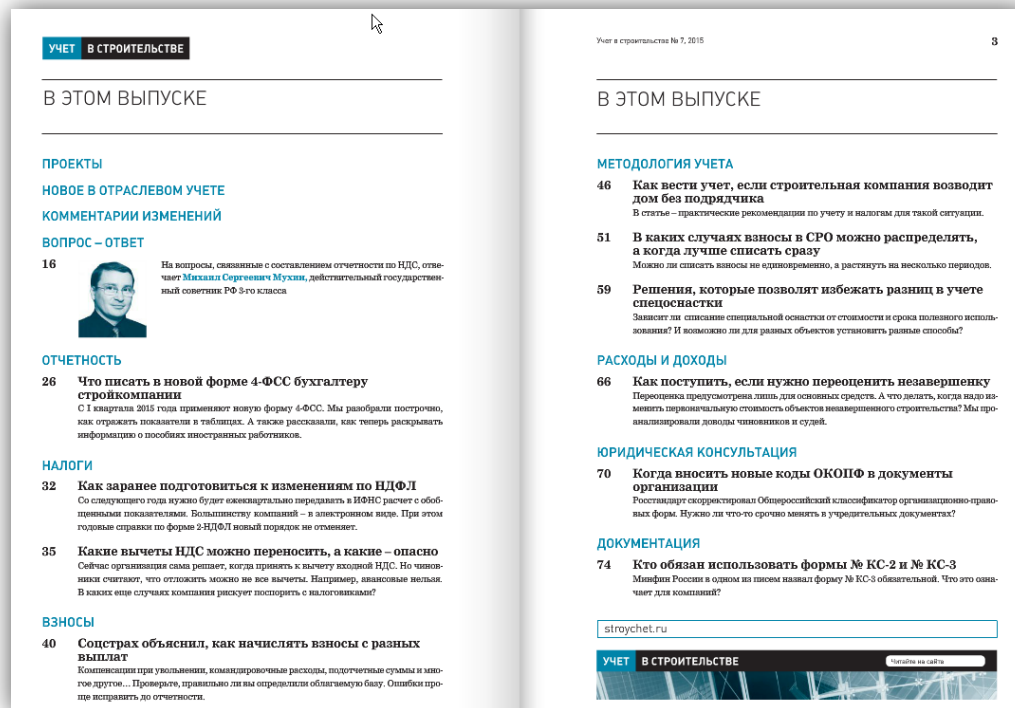
stroychet.ru

«АКТИОН»



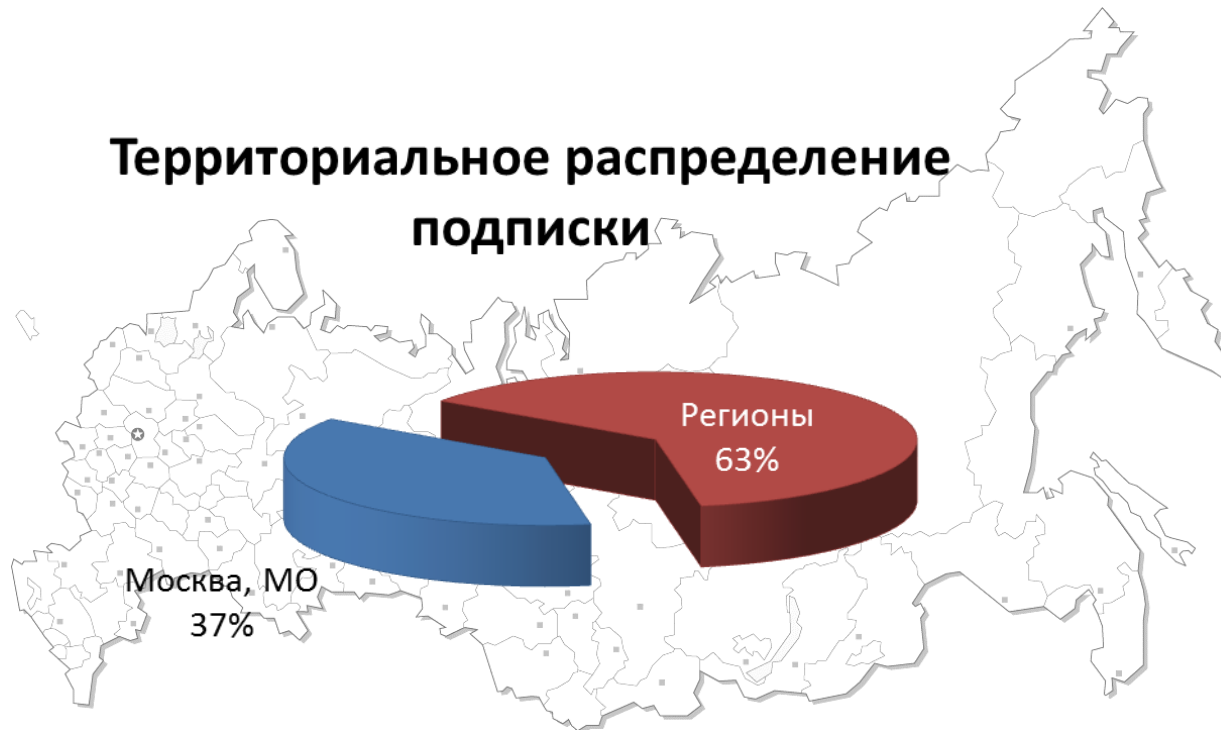
В каждом номере:

- официальные ответы министерств по спорным ситуациям,
- комментарии к изменениям в законодательстве,
- юридические консультации в сфере строительства,
- подробные рекомендации практиков и аудиторов по учету в строительной компании,
- порядок оформления первичных документов.



Аудитория и распространение

Территориальное распределение подписки



Распространение:

1. По подписке – 98%
2. Реклама – 2%

Пол:

1. Мужчины – 32%
2. Женщины – 68%

Реклама в журнале

50

Как вести учет, если строительная компания возводит дом без подрядчика

МЕТОДОЛОГИЯ УЧЕТА

Застройщик вправе принять к вычету суммы НДС, предъявленные по строительству, в части суммы налога, относящейся к машино-местам и нежилым помещениям.

ную стоимость застройщик имеет право на налоговый вычет сумм НДС, предъявленных по строительству. Но только в части суммы налога, относящейся к таким помещениям. Право на налоговый вычет по ним у организации наступает при условии выполнения требований пункта 1 статьи 172 Налогового кодекса РФ. В част-

ности, при наличии счетов-фактур, документов, подтверждающих понесенные расходы, и принятия к учету приобретенных товаров, работ, услуг.

Долю НДС, приходящуюся на нежилые помещения и машино-места, можно определить пропорционально стоимости их строительства.

Российский
НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР всегда рядом

Люблю журнал за четкое изложение материала, на который можно сослаться в спорах с ИФНС, за его практические рекомендации и возможность получить информацию из первых уст.
Рекомендую: все четко, понятно, грамотно и своевременно.

e.rnk.ru

Модуль	Размер (мм)	Стоимость*
4-я обложка	165 x 243 + 5 мм на обрез	39 200
3-я обложка		29 400
2-я обложка		34 300
1\1		19 600
1\2	130 x 89	14 000
1\4	130 x 46,5	9 800

***Цена без учета НДС 18%**

Наценки на размещение рекламы:

- Первый разворот – 35%
- Центральный (последний) разворот – 20%.
- Размещение на спец.месте – 10%

Реклама на сайте www.stroychet.ru



Просмотров страниц - 41 000 в месяц
Уникальных пользователей – 23 500 в месяц

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ

размер, пикс.	расположение	1 ротация, неделя, руб.
СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ		
100%x140 (990x140)	топ-лайн, баннер над шапкой сайта	5 000
240x400	1 экран, баннер в правой колонке	4 000
240x200	2 экран, баннер в правой колонке	3 000

НАЦЕНКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАНДАРТНОГО БАННЕРА:
БАННЕР 240x400 (600x400) – **25%**

Технические требования к макетам

Макет может быть выполнен:

а) Adobe Illustrator 8.0.

Цветовая модель CMYK или GrayScale. Текст следует перевести в «кривые». Не допускается использование связанных (linked) файлов. Разрешение встраиваемых изображений — 300 dpi, масштаб 100%. Сумма красок не более 280%. Формат файла — EPS. Все элементы документа должны быть переведены на один слой. Передавая в производство EPS-файл, полученный путем экспорта из программы верстки, заказчик берет всю ответственность за возможные ошибки при печати на себя;

б) Photoshop 5.5.

Цветовая модель CMYK или GrayScale. Разрешение — 300 dpi. Сумма красок не более 320%. Не рекомендуется использование текстовых элементов, набранных кеглем (размер шрифта) меньше 8 пунктов.

Файл следует предоставить в формате .TIF или .EPS. Файл не должен содержать в себе никаких дополнительных каналов, слоев и путей (за исключением пути “обтравки” Clipping path);

Макеты, сделанные в формате QuarkXPress, не принимаются!

Контактная информация

Адрес: 127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8,
этаж 1 (Проезд до ст. метро «Дмитровская»)

Коммерческая служба: (495)660-1718; reklama@action-media.ru