

# ЗАРПЛАТА

в учреждении

Издается  
ежемесячно  
с 2011 года

Журнал для бухгалтеров бюджетной сферы

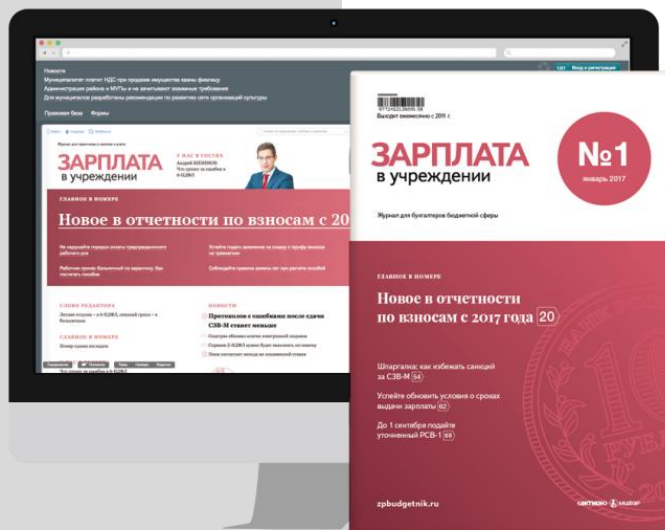
# МедиакиТ 2018

[zpbudgetnik.ru](http://zpbudgetnik.ru)

«АКТИОН»  МЦФЭР



«Зарплата в учреждении» – профессиональное издание для бухгалтеров учреждений госсектора. Статьи посвящены налогообложению заработной платы, пособий, доплат, компенсаций, отпускных и других выплат. Рассматриваются вопросы трудовых отношений, приведены схемы действий в нестандартных ситуациях.



### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:** 1630 экз.

**ГЕОГРАФИЯ ТИРАЖА:** вся Россия

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ:** один раз в месяц

**ФОРМАТ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ:** 170 x 250 мм

**ОБЪЕМ:** 80 полос

**ЦВЕТНОСТЬ:** обложки – полноцвет,

внутри – ч/б + Pantone 193 U

**ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ:** e.zpbudgetnik.ru

Распространяется по всем регионам России

по подписке

**ИЗДАТЕЛЬ:** ООО «Аktion группа Главбух»

24  
вебинара в  
год

Вебинары – это отличная возможность для рекламодателей рассказать о себе. Два раза в месяц редакция проводит вебинары по актуальным темам для бухгалтеров госучреждений. Посещаемость каждого вебинара от 1000 человек.

Расписание вебинаров смотрите на сайте [seminar.budgetnik.ru](http://seminar.budgetnik.ru)

### **Статус «Партнер вебинара» и возможности:**

- рекламодатель может предложить своего эксперта для выступления по согласованной с редакцией теме. Выступление эксперта включает презентацию компании и предоставляемых услуг;
- выступление представителя рекламодателя (5-7 минут) в рамках вебинара по теме и с участием эксперта.

Рекламная кампания по освещению мероприятия (рекламные баннеры, email-рассылки – аудитория более 150 тыс. адресов).

Рекламная кампания вебинара проходит с логотипом рекламодателя (партнера вебинара) и текстовой информацией.

<b>Номер журнала</b>	<b>Дата подачи заявки на размещение рекламы</b>	<b>Дата сдачи макета рекламы</b>	<b>Подписание в печать</b>	<b>Получение упакованного тиража до 10.00</b>
1	11.12.17	13.12.17	20.12.17	09.01.17
2	15.01.2018	16.01.2018	23.01.2018	02.02.18
3	09.02.2018	12.02.2018	19.02.2018	02.03.18
4	07.03.2018	12.03.2018	19.03.2018	30.03.18
5	11.04.2018	12.04.2018	19.04.2018	03.05.18
6	14.05.2018	15.05.2018	22.05.2018	01.06.18
7	13.06.2018	14.06.2018	21.06.2018	04.07.18

- Векторные изображения должны быть записаны в формате Adobe Illustrator EPS версии 8.x и иметь цветовую модель CMYK.
- Размер документа должен соответствовать обрезному формату издания.
- Обрезной формат документа должен быть выделен с помощью функции Crop Area.
- Растровые иллюстрации должны быть сохранены внутри публикации (linked image) с разрешением 300 dpi, 1:1, цветовая модель CMYK.
- Не использовать градиентных или иных заливок для обводок (Stroke).
- На черные векторные объекты, если это необходимо, должен быть сделан Overprint.
- Текст, написанный черным цветом, не должен делиться на несколько красок, а также нельзя использовать цвет Registration.

**Типография не несет ответственности за качество, если:**

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.

Модуль	Горизонталь (мм)	Вертикаль (мм)	Тариф (руб.)*
4-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	24 000
2-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	21 300
3-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	18 000
1/1 (ч/б+ Pantone 193 U)	–	170 x 250 обрезной	14 000
1/2 (ч/б+ Pantone 193 U)	148x96	–	10 000
1/4 (ч/б+ Pantone 193 U)	148x53	–	7000

НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ:

ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ – **35%**

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (ПОСЛЕДНИЙ) РАЗВОРОТ – **20%**

СПЕЦМЕСТО – **10%**

\* Цены указаны без учета НДС 18%.

По вопросам размещения рекламы в журнале «Зарплата в учреждении»  
и по вопросам партнерского участия в вебинарах, пожалуйста,  
обращайтесь:

ООО «Аktion-Реклама»,  
телефоны: (495) 660-17-18, 730-55-14