

ГЛАВНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА

Журнал для руководителя среднего медперсонала ЛПУ

Издается
ежемесячно
с 2000 года

МедиакиТ-2018

e.glmedsestra.ru

Главная e.glmedsestra.ru
**МЕДИЦИНСКАЯ
СЕСТРА**

Журнал для руководителя
среднего медперсонала ЛПУ

10 советов как
эффективно
управлять
персоналом

Готовимся
к проверке
Роспотребнадзора

Кто нарушает
права медицинских
сестер



САКТИОН  МЦФЭР

Ведущее профессиональное издание для главных медицинских сестер. Уже более 18 лет журналу доверяют и считают его надежным помощником руководители среднего медицинского персонала во всех регионах страны.

В издании затрагиваются как практические, так и теоретические аспекты работы в ЛПУ, даются алгоритмы действий в ежедневных рабочих ситуациях. Большое внимание уделяется вопросам организации сестринского дела и управлению персоналом, даются обширные комментарии представителей государственных регулирующих органов и ведущих специалистов отрасли – действующих практиков. Особый акцент в журнале сделан на освещении изменений в законодательстве, использовании новых технологий, также здесь представлены актуальные документы.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- руководитель и коллектив
- вопросы кадрового обеспечения
- эффективная организация сестринского дела
- санэпидрежим
- закупки для нужд ЛПУ
- новые технологии
- вопросы метрологии

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 7050 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

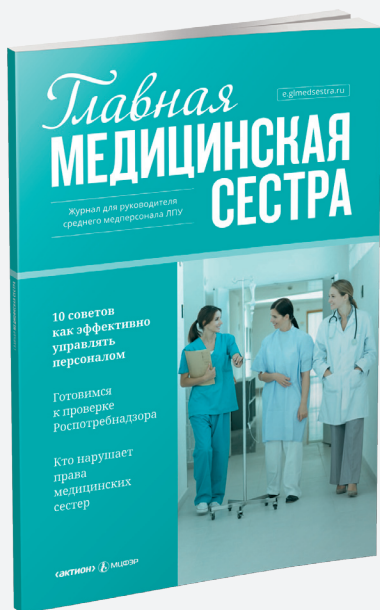
Объем: 128 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам

России по подписке

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»



Главная медицинская сестра

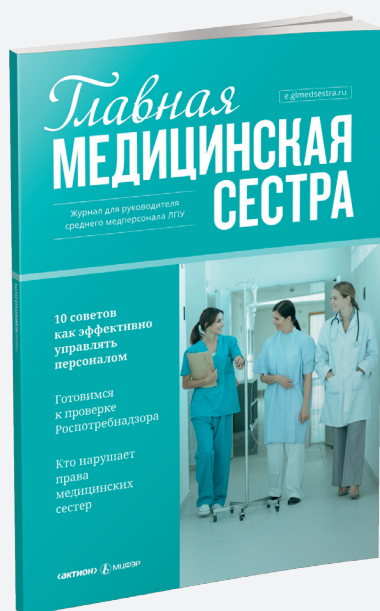
- Кадры медорганизации
- Санэпидрежим
- Эпидемиологическая безопасность
- Санитарно-гигиеническое содержание
- Дезинфекционно-стерилизационная деятельность
- Обращение с медицинскими отходами
- Оборот лекарственных средств и медицинских изделий

Оборот НС и ПВ, прекурсоров

- Учет и хранение лекарственных средств
- Обращение медицинских изделий

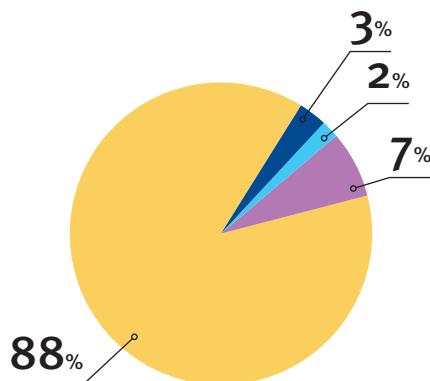
Организация работы

- Новые формы организации труда
- Качество и безопасность сестринской помощи
- Документация сестринских служб
- Сестринские манипуляции
- Нормативное регулирование в здравоохранении
- Правовые аспекты сестринской помощи
- Государственные закупки в медорганизации
- Сестринское дело: исследования

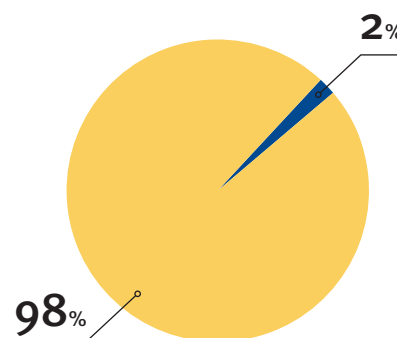


Журнал предназначен для руководителей среднего медицинского персонала различных медорганизаций.

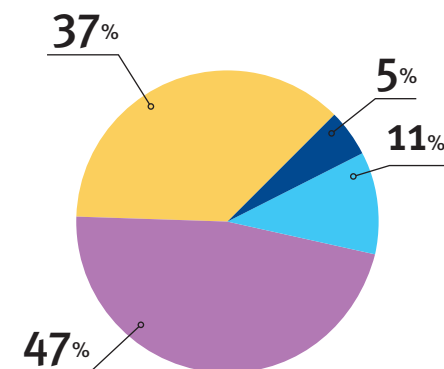
Должности читателей*



Пол*



Возраст*



- главная медицинская сестра
- старшая медицинская сестра
- заместитель главврача по работе с сестринским персоналом
- главная акушерка

- женщины
- мужчины

- свыше 50 лет
- 41–50 лет
- 31–40 лет
- 21–30 лет

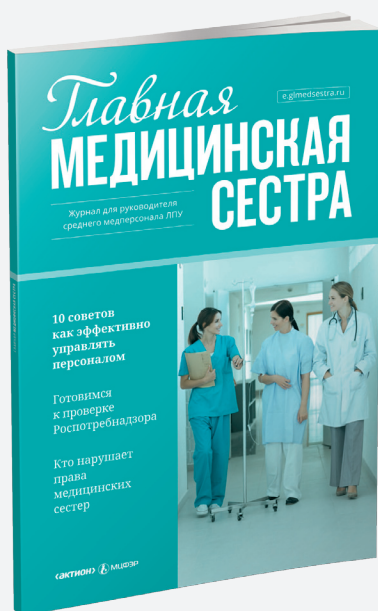
Средний возраст читателя: 40–50 лет

Пол: женский

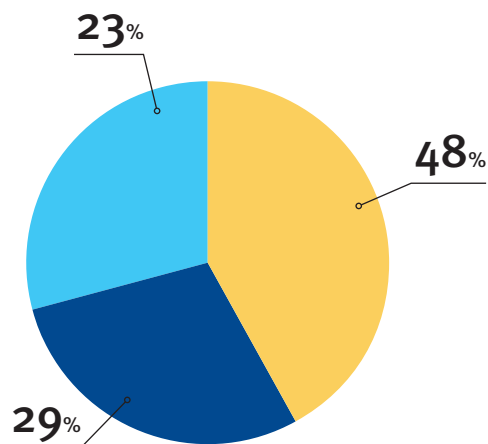
Образование: высшее специальное, среднее специальное

Должностной статус: главная медсестра/медбрат больницы или поликлиники, заместитель главного врача по лечебной части, старшая медсестра/медбрат, главная акушерка

*По данным внутренних источников редакции

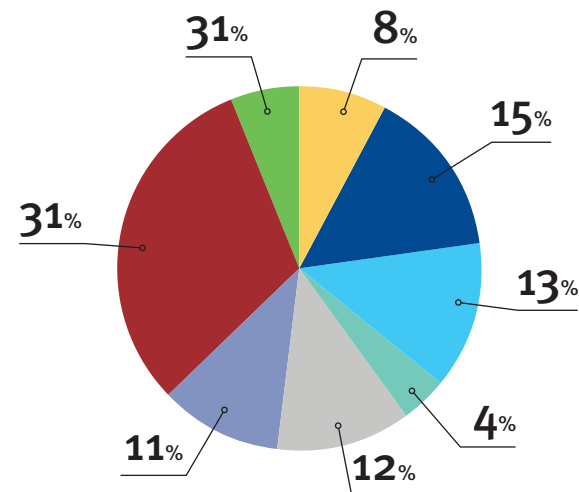


Структура распространения тиража*

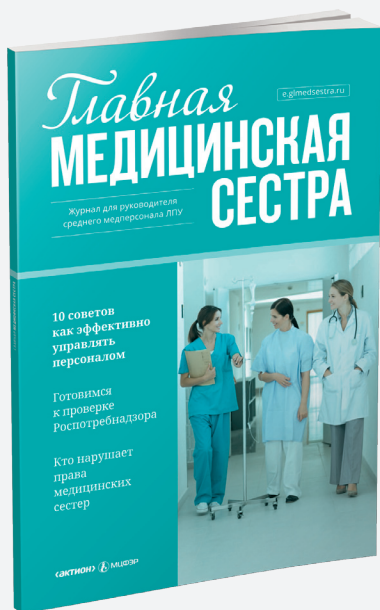


- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала*



- Дальневосточный ФО
- Приволжский ФО
- Северо-Западный ФО
- Северо-Кавказский ФО
- Сибирский ФО
- Уральский ФО
- Центральный ФО
- Южный ФО



*По данным внутренних источников редакции

Журнал «Главная медицинская сестра» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Это эффективная площадка для размещения рекламы. Нашими рекламодателями являются ведущие компании медицинской отрасли.

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

НПК Альфа

Фирма ЕВРОСЕРВИС

КРОНТ-М

МЕЛИТТА

Геникс

Техноавиа

МК ВИТА-ПУЛ

АСКМ

Полисепт

Экология

КиилтоКлин

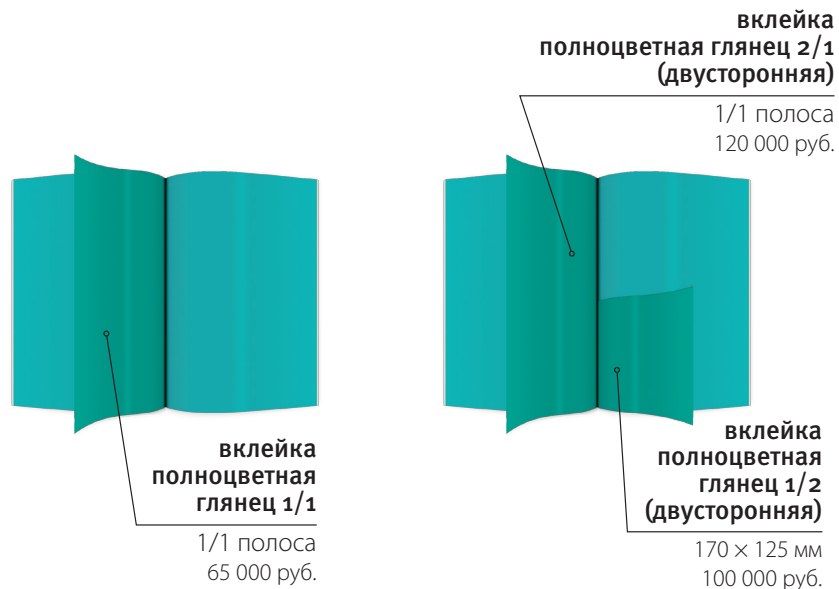
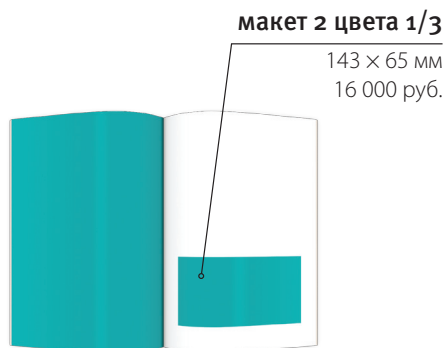
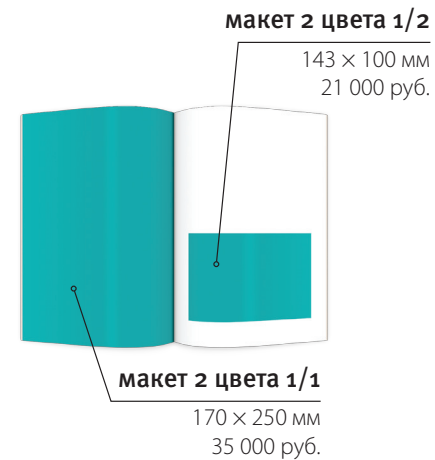
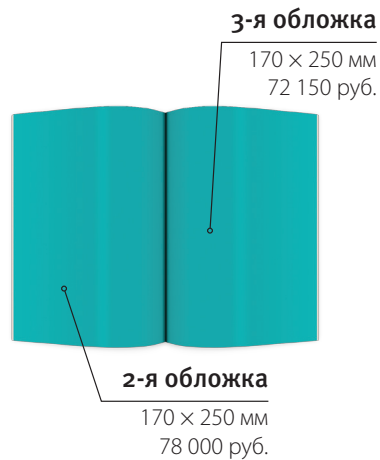
ПАУЛЬ ХАРТМАНН



Модуль	Размер (мм)	Тариф (руб.)
1-я обложка	120 × 150	84 000
2-я обложка	170 × 250	78 000
3-я обложка	170 × 250	72 150
4-я обложка	170 × 250	78 000
вклейка полноцветная глянец 1/2 (двусторонняя) горизонтальная	170 × 125	100 000
вклейка полноцветная глянец 1/2 (двусторонняя) вертикальная	105 × 250	100 000
вклейка полноцветная глянец 1/1	170 × 250	65 000
вклейка полноцветная глянец 2/1 (двусторонняя)	170 × 250	120 000
макет 2 цвета 1/1	170 × 250	35 000
макет 2 цвета 1/2	143 × 100	21 000
макет 2 цвета 1/3	143 × 65	16 000

Цены указаны без учета НДС (18%)





МЕДИАКИТ-2018

Номер журнала	Дата подачи готового макета	Выход из типографии
№ 01	27.11.2017	10.01.2018
№ 02	27.12.2017	02.02.2018
№ 03	29.01.2018	07.03.2018
№ 04	01.03.2018	05.04.2018
№ 05	28.03.2018	08.05.2018
№ 06	26.04.2018	05.06.2018
№ 07	29.05.2018	03.07.2018
№ 08	28.06.2018	01.08.2018
№ 09	26.07.2018	30.08.2018
№ 10	28.08.2018	02.10.2018
№ 11	27.09.2018	01.11.2018
№ 12	26.10.2018	04.12.2018



МЕДИАКИТ-2018

Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 170 × 250 мм, дообрезной формат 180 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-17-18,

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU

