





## ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**Тираж:** 7550 экз.

**Периодичность:** один раз в месяц

**Формат:** 200 × 250 мм

**Объем:** 80 полос

**Красочность:** обложка,

вклейки – полноцвет;

текстовый блок – черный + Panton 376U

**Распространяется** по всем регионам России по подписке

**Издатель:** Актион • Образование

## О журнале

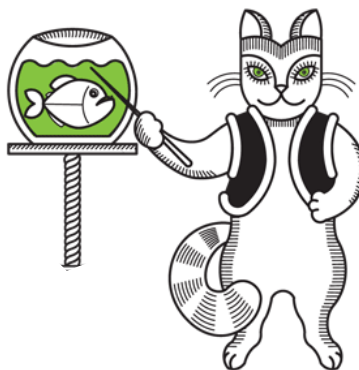
«Управление начальной школой» – журнал для педагогов и кураторов начальных классов, заместителей директора по учебно-воспитательной работе и классных руководителей по всем вопросам организации методической и воспитательной работы с обучающимися первой ступени общеобразовательной школы.

### АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Инклюзивное образование.

Современные, апробированные технологии и опыт работы с младшими школьниками.

Организация внеурочной деятельности младших школьников, внешкольной работы, досуговые и каникулярные мероприятия.



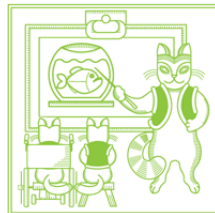
Опыт работы с родителями, привлечение их к участию в воспитательном процессе.

Способы совершенствования материально-технического и методического обеспечения образовательного процесса.





## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



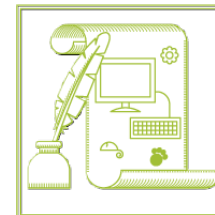
### Инклюзивное образование

Рекомендации по организации образовательного процесса детей с ОВЗ и интеллектуальными нарушениями. Примеры программ по внеурочной деятельности и рекомендации по охране здоровья, физическому развитию детей с ОВЗ.



### Профессиональное развитие

Тематическая рубрика, статьи которой направлены на повышение квалификации педагогов начальных классов, уровня их правовой, управленческой и психолого-педагогической компетентности.



### Инновации и перспективы

### Современный урок

Статьи рубрик посвящены применениям инновационных методик в воспитательной работе с обучающимися первой ступени общеобразовательной школы.



### За пределами урока

Особенности организации внеурочной деятельности младших школьников. Организация работы группы продленного дня.

## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

### Должности читателей

72%

Педагоги начальных классов

18%

Заместитель директора

### Пол



8%  
Мужчины



92%  
Женщины

### Возраст

5%  
До 35 лет

31%  
40–45 лет

17%  
Свыше 50 лет

19%  
35–40 лет

28%  
45–50 лет

по данным внутренних источников редакции

## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

### Стаж работы в должности



### Регионы распространения



по данным внутренних источников редакции



УПРАВЛЕНИЕ  
**НАЧАЛЬНОЙ  
ШКОЛОЙ**

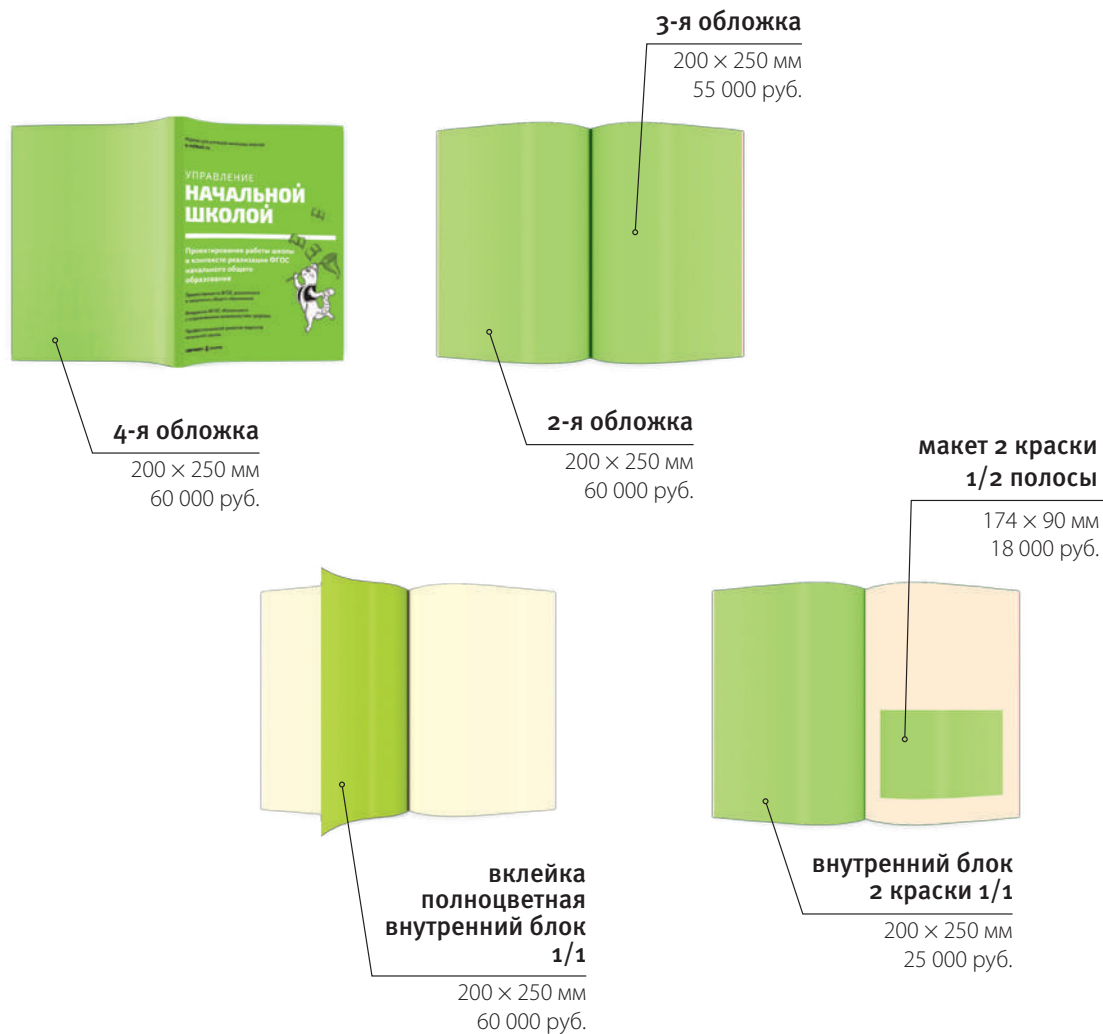
## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
<b>Внутренний блок, 2 краски</b>			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000

\* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.



## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2021 ГОДУ

№ ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ	ДАТА СДАЧИ МАКЕТОВ	ПОДПИСАНИЕ В ПЕЧАТЬ	ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА 12:00	ПОЛУЧЕНИЕ ТИРАЖА В П./Э УПАКОВКЕ
№1	28.10.2020	30.10.2020	25.11.2020	09.12.2020	10.12.2020
№2	27.11.2020	01.12.2020	24.12.2020	19.01.2021	19.01.2021
№3	18.12.2020	21.12.2020	25.01.2021	09.02.2021	09.02.2021
№4	27.01.2021	29.01.2021	24.02.2021	11.03.2021	12.03.2021
№5	24.02.2021	26.02.2021	24.03.2021	07.04.2021	08.04.2021
№6	29.03.2021	31.03.2021	23.04.2021	11.05.2021	12.05.2021
№7	26.04.2021	29.04.2021	26.05.2021	09.06.2021	10.06.2021
№8	27.05.2021	31.05.2021	24.06.2021	08.07.2021	09.07.2021
№9	28.06.2021	01.07.2021	26.07.2021	10.08.2021	10.08.2021
№10	26.07.2021	30.07.2021	24.08.2021	07.09.2021	08.09.2021
№11	30.08.2021	01.09.2021	24.09.2021	08.10.2021	08.10.2021
№12	27.09.2021	30.09.2021	25.10.2021	10.11.2021	11.11.2021
№1-2022	25.10.2021	28.10.2021	24.11.2021	08.12.2021	09.12.2021
№2-2022	29.11.2021	01.12.2021	24.12.2021	18.01.2022	19.01.2022



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### Векторная графика


Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Всегда  
Вам  
рады!

### Отдел рекламы

**Адрес:** ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8

**Телефон:** 8 (495) 660-17-18

**E-mail:** reklama@action-media.ru

**Сайт:** action-reklama.ru

