

ЭКОНОМИКА ЛПУ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Информационно-методический журнал
для экономиста медорганизации

МедиакиТ-2018

e.economlpu.ru

Издаётся с 2013 года

Экономика ЛПУ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Журнал для экономиста
лечебно-профилактического учреждения

Как применять клинические рекомендации

Обязательно ли переводить экономиста на должность специалиста по закупкам согласно профстандарту «Специалист в сфере закупок»?

Будет ли нарушением, если медорганизация-заказчик осуществляет предоплату по сканированным копиям договора и счета?

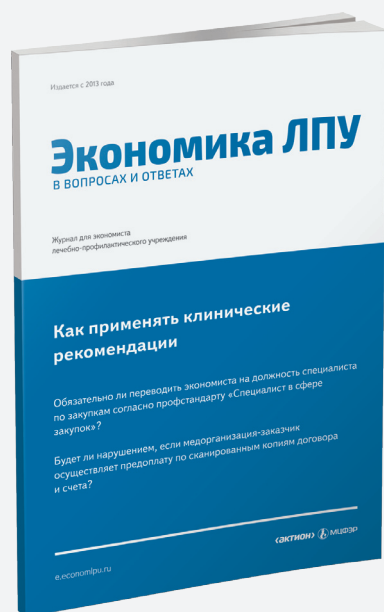
e.economlpu.ru

«АКТИОН» МЦФЭР

Единственный журнал для экономистов ЛПУ в удобном формате «вопрос – ответ». В журнале публикуются ответы на актуальные вопросы по экономической тематике, рекомендации по конкретным действиям в сложившейся ситуации, которые подкреплены ссылками на нормативные акты и другие регламентирующие документы.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- планирование
- учет и контроль хозяйственной деятельности
- госзадание и ОМС
- госзакупки
- деятельность
- приносящая доход
- нормирование
- и оплата труда.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 2500 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

Объем: 48 полос

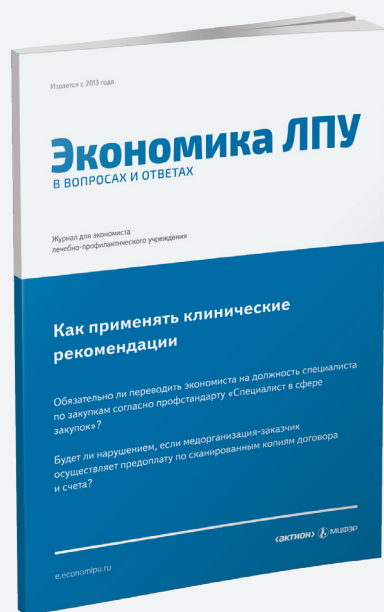
Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам

России по подписке

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»

ЭКОНОМИКА ЛПУ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ



МедиакиТ-2018

Организация деятельности

- Учредительные документы, лицензионные требования
- Обеспечение прав пациентов
- ОМС: право на деятельность
- ОМС: идентификация пациента
- ОМС: взаимодействие со СМО и ФОМС
- Платные услуги: особенности
- ДМС: особенности
- Сдача имущества в аренду: особенности

Финансовое обеспечение

- ОМС: планирование объема деятельности
- ОМС: способы оплаты, тарифы, нормативы затрат
- ОМС: порядок оплаты
- Субсидии
- ФСС и иные гос. источники финансирования
- Платные услуги, ДМС: ценообразование, прейскурант, оплата

План ФХД, использование финансовых средств

- Классификация доходов и расходов
- План ФХД, смета
- Использование средств ОМС
- Использование средств бюджета, ФСС и других гос. источников
- Использование средств от ДПД, пожертвований, неустоек
- Налогообложение, страховые взносы
- Учет и отчетность
- Финансово-экономический анализ деятельности

Закупки

- Общие вопросы и организация закупочной деятельности

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

- 44-ФЗ: планирование, обоснование и нормирование закупок, НМЦК
- 44-ФЗ: требования к объекту закупки и поставщику, извещение, документация о закупках
- 44-ФЗ: осуществление закупок конкурентными способами
- 44-ФЗ: закупки у единственного поставщика
- 44-ФЗ: особенности закупок лекарственных средств
- Особенности закупок по 223-ФЗ

Кадры

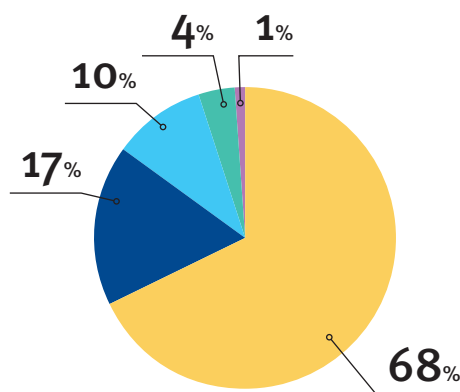
- Квалификация, допуск к деятельности, обучение
- Договоры: трудовой, материальной ответственности, ГПХ
- Совместительство, совмещение, переработка
- Нормирование труда
- Рабочее время: продолжительность, режим, учет
- Отпуска: предоставление, продолжительность, оплата
- Штатное расписание, названия и число должностей
- ПКГ, оклады, тарифные ставки
- Компенсации, возмещения, доплаты, соц. выплаты
- Стимулирующие выплаты
- Особенности оплаты труда в отдельных случаях
- ФОТ, средний заработок, система оплаты труда

Проверки и санкции

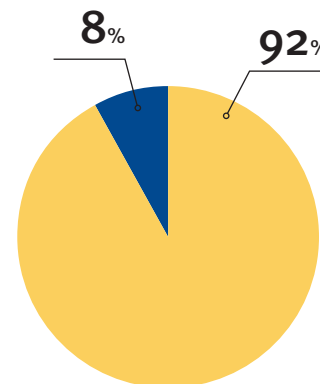
- Организация проверок контрольно-надзорных органов
- Права и обязанности медорганизации при проверках контрольно-надзорных органов
- Претензионная работа с пациентами
- Ответственность медорганизации и ее работников

Для экономистов государственных медицинских организаций. Журнал может быть еще интересен и экономистам коммерческих клиник: в случае, если они работают в системе ОМС.

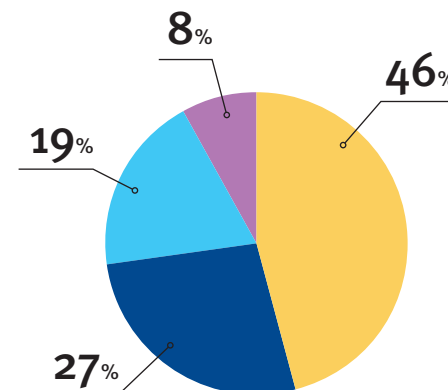
Должности читателей*



Пол*



Возраст*



- зам главного врача по экономике и финансам
- экономист
- главный бухгалтер
- начальник планово-экономического отдела
- другое

- женщины
- мужчины

- 30-40 лет
- 40-50 лет
- до 30 лет
- свыше 50 лет

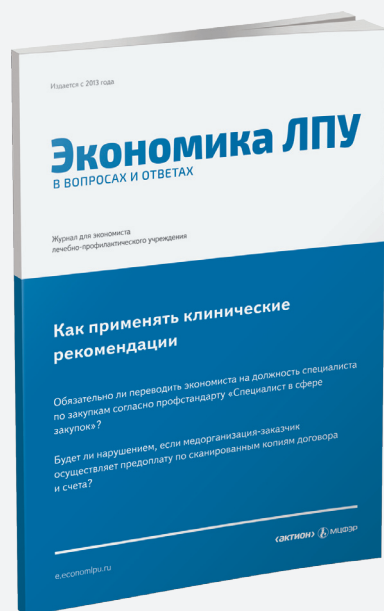
Средний возраст читателя: 30-40 лет

Пол: женский

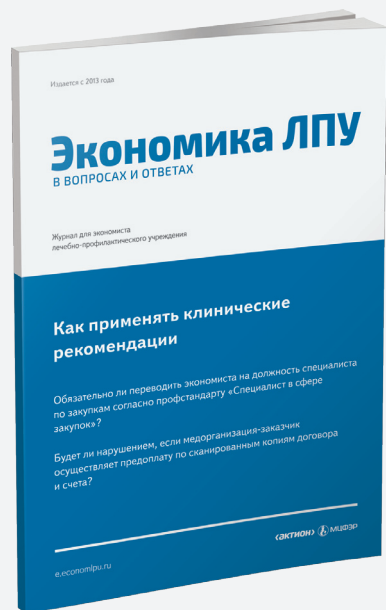
Образование: высшее специальное

Должностной статус: экономист, заместитель главного врача по экономике и финансам, главный бухгалтер

*По данным внутренних источников редакции



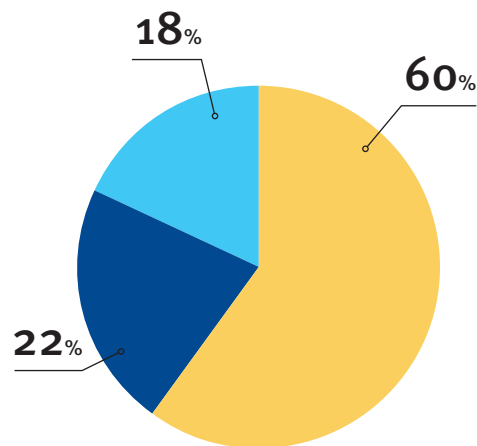
ЭКОНОМИКА ЛПУ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ



Медиакит-2018

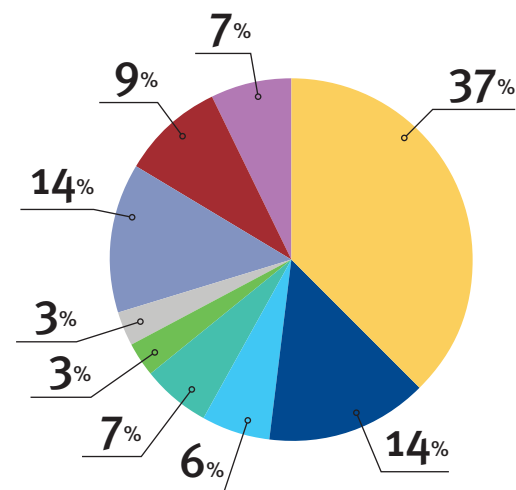
РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Структура распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталожная подписка

Регионы распространения журнала*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- не определено
- Северо-Западный федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ

*По данным внутренних источников редакции

Модуль	Размер (мм)	Тариф (руб.)
2-я обложка	170 × 250	40 000
3-я обложка	170 × 250	40 000
4-я обложка	170 × 250	50 000
вклейка полноцветная глянец 1/1	170 × 250	40 500
вклейка полноцветная глянец 2/1 (двусторонняя)	170 × 250	60 500
макет 2 цвета 1/1	170 × 250	25 000
макет 2 цвета 1/2	143 × 100	15 000
макет 2 цвета 1/3	143 × 65	10 000

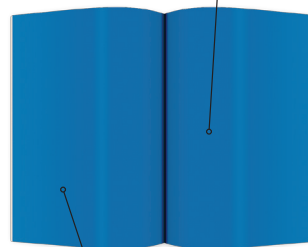
Цены указаны без учета НДС (18%)





4-я обложка

170 × 250 мм
50 000 руб.

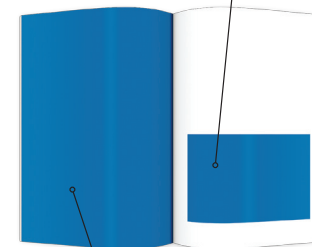


2-я обложка

170 × 250 мм
40 000 руб.

3-я обложка

170 × 250 мм
40 000 руб.

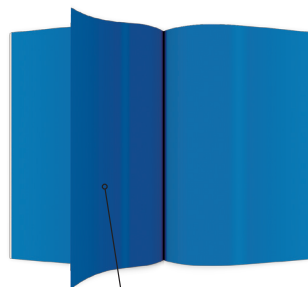


макет 2 цвета 1/1

170 × 250 мм
25 000 руб.

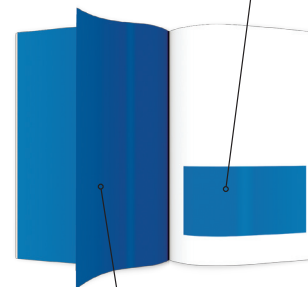
макет 2 цвета 1/2

143 × 100 мм
15 000 руб.



**вклейка
полноцветная
глянец 1/1**

1/1 полоса
40 500 руб.



**вклейка
полноцветная глянец 2/1
(двусторонняя)**

1/1 полоса
60 500 руб.

макет 2 цвета 1/3

143 × 65 мм
10 000 руб.



МедиакиТ-2018

Номер журнала	Дата подачи готового макета	Выход из типографии
№ 1	06.12.2017	10.01.2018
№ 2	12.01.2018	08.02.2018
№ 3	13.02.2018	14.03.2018
№ 4	13.03.2018	10.04.2018
№ 5	13.04.2018	16.05.2018
№ 6	11.05.2018	09.06.2018
№ 7	13.06.2018	12.07.2018
№ 8	13.07.2018	14.08.2018
№ 9	14.08.2018	12.09.2018
№ 10	14.09.2018	10.10.2018
№ 11	16.10.2018	13.11.2018
№ 12	16.11.2018	12.12.2018



Медиакиит-2018

Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 170 × 250 мм, дообрезной формат 180 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-17-18,

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU

