

# УЧЕТ в образовании

ВЫХОДИТ  
ежемесячно  
с 1999 г.

Журнал для бухгалтеров образовательных учреждений

## Медиаakit '2016

[www.obrychet.ru](http://www.obrychet.ru)

«АКТИОН»  МЦФЭР

«Учет в образовании» – профессиональное издание для бухгалтеров образовательных учреждений (как бюджетных, так и казенных, автономных). Это школы, гимназии, колледжи, вузы, детсады.

Статьи посвящены налогам и учету, а также вопросам, связанным с приносящей доход деятельностью от оказания учебно-образовательных услуг. Журнал первым рассказывает о новом, дает экспертные комментарии к изменениям в законодательстве. Рассматривает порядок учета средств в разных ситуациях: поступление средств от родителей, начисления и выплаты студентам, нюансы оплаты труда и предоставления отпуска педагогическим работникам и т. д.

### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:** 1800 экз.

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ:** один раз в месяц

**ФОРМАТ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ:** 170 x 250 мм

**ОБЪЕМ:** 80 полос

**ЦВЕТНОСТЬ:** обложки – полноцвет, внутри – ч/б + Pantone Process Blue U

**ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ:** e.obrychet.ru

**САЙТ ЖУРНАЛА:** obrychet.ru

Распространяется по всем регионам России по подписке

**ИЗДАТЕЛЬ:** ООО «Акцион группа Главбух»



**Школа Главбуха государственного учреждения (Школа ГГУ)** – это образовательный портал для бухгалтеров госучреждений, который реализует программы дополнительного профессионального образования по направлению «Бухгалтерский и налоговый учет в учреждениях госсектора».

**Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 035586 от 7 ноября 2014 г.**



Обучение дистанционное на сайте [school.budgetnik.ru](http://school.budgetnik.ru). Он работает 7 дней в неделю, 24 часа в сутки! График учебы учащийся составляет для себя сам. Учебная программа разработана экспертами журнала и ведущими специалистами в области бюджетного учета.

В рамках обучения подписчик может:

- пройти программу повышения квалификации; учебная программа рассчитана на 120 часов;
- пройти профессиональную переподготовку; учебная программа рассчитана на 250 часов.

Образовательные программы соответствуют профессиональному стандарту 08.002 «Бухгалтер» (утвержден приказом Минтруда России от 22 декабря 2014 г. № 1061н).

По итогам обучения вы можете пройти экзамен и получить документ о повышении квалификации или профессиональной переподготовке.

На 1 марта 2016 года в Школе ГГУ  
проходят обучение **18 194 человека!**



**Вебинары для бухгалтеров  
государственных (муниципальных)  
учреждений**

[seminar.budgetnik.ru](http://seminar.budgetnik.ru)

Более  
**20 вебинаров**  
в год!

В век глобальной компьютеризации и интернета вебинары стали самой популярной формой получения актуальной информации.

**Вебинар** – это способ первым узнать о самых последних изменениях. Бухгалтеры со всех регионов России имеют уникальную возможность смотреть и слушать видеолекции ведущих экспертов по бухучету и налогообложению в бюджетных учреждениях не покидая рабочего места, а также задавать вопросы и получать ответы в режиме онлайн. Лекторами выступают ведущие эксперты по вопросам бухучета и отчетности государственных (муниципальных) учреждений – представители Минфина России и Минтруда России, Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, Института госзакупок и др.

После проведения вебинара все подписчики журнала могут посмотреть его видеозапись на портале [budgetnik.ru](http://budgetnik.ru)



2 раза в месяц проводятся вебинары по актуальным для бухгалтеров государственных (муниципальных) учреждений темам.

## Темы и расписание вебинаров на сайте

[seminar.budgetnik.ru](http://seminar.budgetnik.ru)

**Вебинары** – это отличная возможность для компаний-рекламодателей рассказать о себе.

Предлагаются следующие возможности:

- компания-рекламодатель может предложить своего эксперта для выступления по согласованной с редакцией теме. Выступление эксперта включает рекламную презентацию компании, ее возможностей и спектра предоставляемых услуг ;
- выступление представителя компании-рекламодателя (включение, 15 минут) в рамках вебинара по теме и с участием эксперта (см. таблицу-расписание).

Рекламная кампания по освещению мероприятия (рекламные модули в журнале и на сайте, баннеры, email-рассылки) проходит с присутствием логотипа компании-рекламодателя и текстовой информации о ней.



НОМЕР ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ	ДАТА СДАЧИ МАКЕТА РЕКЛАМЫ	СДАЧА В ТИПОГРАФИЮ ДО 12.00	ПОЛУЧЕНИЕ УПАКОВАННОГО ТИРАЖА ДО 10.00
2	22.01.2016	29.01.2016	02.02.2016	11.02.2016
3	19.02.2016	26.02.2016	01.03.2016	14.03.2016
4	23.03.2016	29.03.2016	01.04.2016	12.04.2016
5	20.04.2016	27.04.2016	29.04.2016	13.05.2016
6	23.05.2016	30.05.2016	01.06.2016	10.06.2016
7	21.06.2016	28.06.2016	30.06.2016	11.07.2016



- Векторные изображения должны быть записаны в формате Adobe Illustrator EPS версии 8.x и иметь цветовую модель CMYK.
- Размер документа должен соответствовать обрезному формату издания.
- Обрезной формат документа должен быть выделен с помощью функции Crop Area.
- Растровые иллюстрации должны быть сохранены внутри публикации (linked image) с разрешением 300 dpi, 1:1, цветовая модель CMYK.
- Не использовать градиентных или иных заливок для обводок (Stroke).
- На черные векторные объекты, если это необходимо, должен быть сделан Overprint.
- Текст, написанный черным цветом, не должен делиться на несколько красок, а также нельзя использовать цвет Registration.

### **Типография не несет ответственности за качество, если:**

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.



МОДУЛЬ	ГОРИЗОНТАЛЬ (ММ)	ВЕРТИКАЛЬ (ММ)	ТАРИФ (РУБ.)*
4-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	39 200
2-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	34 300
3-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	29 400
1/1 (ч/б + Pantone Process Blue U)	–	170 x 250 обрезной	19 600
1/2 (ч/б + Pantone Process Blue U)	148 x 96	–	14 000
1/4 (ч/б + Pantone Process Blue U)	148 x 53	–	9800

\* Цены указаны без учета НДС 18%.





По вопросам размещения рекламы в журнале «Учет в образовании» и по вопросам участия компании-рекламодателя в вебинарах, пожалуйста, обращайтесь:

РА «Акцион-Реклама», телефоны: (495) 660-17-18, 730-55-14

