

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Журнал для юристов медорганизаций

Издается
ежемесячно
с 2010 года

МедиакиТ-2018

e.zdravpravo.ru

e.zdravpravo.ru

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

СИТУАЦИИ ДЕЙСТВИЯ ПОСЛЕДСТВИЯ

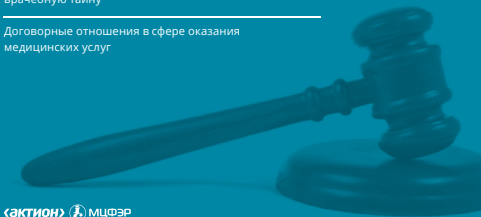
Защита прав медицинской организации
в суде

Плановые и внеплановые проверки
медицинских организаций

Предоставление сведений, составляющих
врачебную тайну

Договорные отношения в сфере оказания
медицинских услуг

САКТИОН  МЦФАР



Первый в России журнал, посвященный снижению правовых рисков для ЛПУ. В течение 7 лет в журнале регулярно отслеживаются и комментируются специалистами-экспертами нововведения и изменения законодательства. Предназначен для юристов ЛПУ, главных врачей и их заместителей.

Журнал «Правовые вопросы в здравоохранении» – единственное издание, в котором публикуются материалы по предотвращению любых правовых рисков для мед. учреждений. Здесь затрагиваются все главные аспекты деятельности ЛПУ: нормативное регулирование оказания мед. помощи; правовой анализ взаимодействия медицинских организаций с пациентами, контролирующими органами и партнерами; законодательство в сфере государственных и муниципальных закупок.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- Медицинский работник: привилегии, гарантии, льготы
- Проблема ненадлежащего оказания помощи в медицинских учреждениях
- Перспективы развития рискованного страхования в медицине
- Реформирование системы государственных закупок
- Правовые аспекты информатизации здравоохранения
- Проблемы и перспективы стандартизации оказания медицинской помощи
- Конкуренция как необходимый инструмент поддержки высоких стандартов в здравоохранении
- Правовая защита учреждений здравоохранения

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 3000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

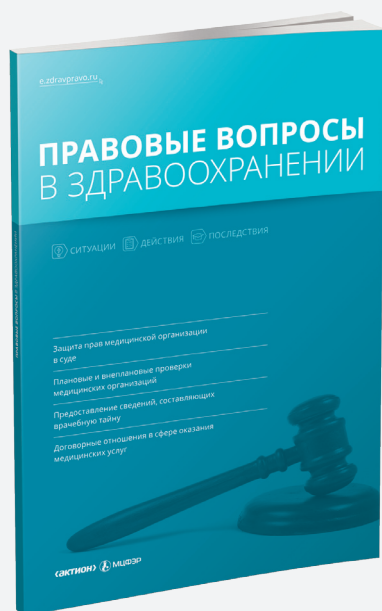
Объем: 112 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам

России по подписке

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»



ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ



МедиакиТ-2018

Нормативное регулирование в здравоохранении

- Правовое обеспечение медицинской деятельности
- Актуальные изменения правовой базы
- Коллизии законодательства
- Законопроекты

Правовые аспекты медицинской помощи

- Медицинская документация
- Лечебный процесс
- Профилактика

Юридическое сопровождение

- Договорные отношения
- Досудебное урегулирование конфликтов
- Защита прав медорганизации и медработника
- Ответственность медорганизации и медработника
- Правоприменительная практика
- Государственные закупки

Права и обязанности граждан

- Права пациента
- Информирование пациента
- Врачебная тайна и персональные данные

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Трудовые отношения

- Особенности трудовой деятельности медработников
- Оплата труда
- Пенсионное обеспечение
- Трудовые споры
- Охрана труда
- Страхование медицина

Экспертизы

- Судебно-медицинские экспертизы
- Медико-социальные экспертизы
- Другие экспертизы

Организация работы

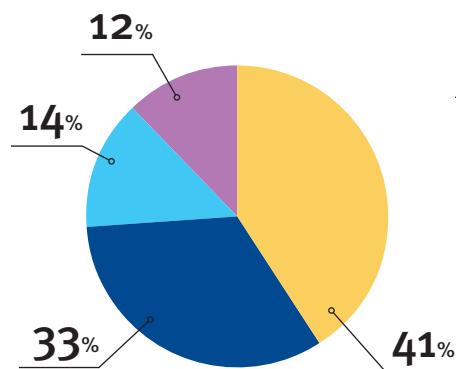
- Медицинские службы
- Немедицинские службы

Работа с партнерами

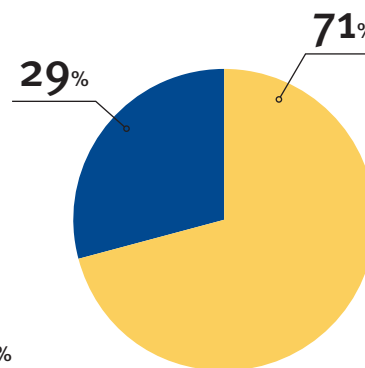
- Взаимодействие с госорганами
- Проверки контрольно-надзорных органов: права и обязанности медорганизаций

Журнал предназначен для юристов ЛПУ, главных врачей и их заместителей

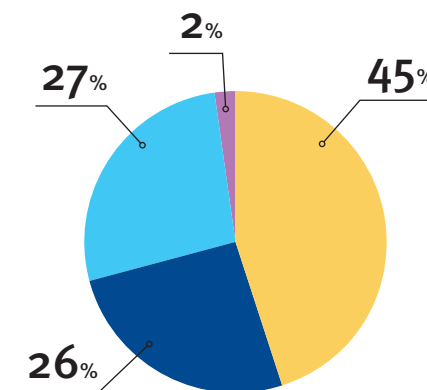
Должности читателей*



Пол*



Возраст*



- главный врач
- юрист
- заместитель главного врача
- другое

- женщины
- мужчины

- 41–50 лет
- свыше 50 лет
- 31–40 лет
- 21–30 лет

Средний возраст читателя: 40–50 лет

Пол: женский

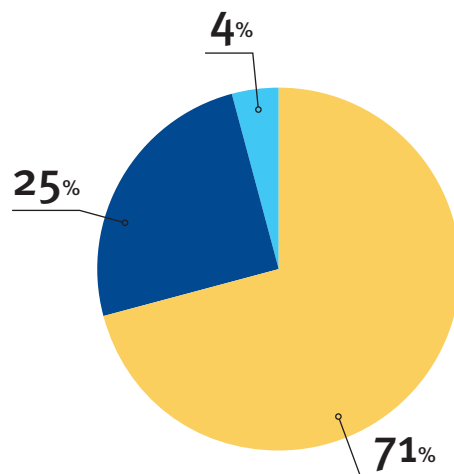
Образование: высшее специальное

Должностной статус: юрист, главный врач, заместитель главного врача

*По данным внутренних источников редакции

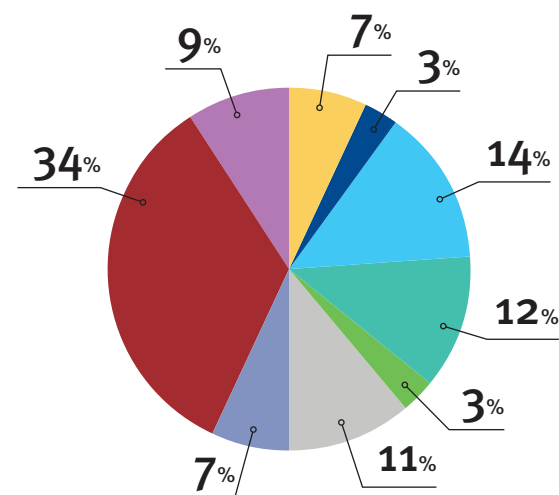


Структура распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталожная подписка

Регионы распространения журнала*



- Дальневосточный федеральный округ
- не определено
- Приволжский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Центральный федеральный округ
- Южный федеральный округ



*По данным внутренних источников редакции

МедиакиТ-2018

Модуль	Размер (мм)	Тариф (руб.)
2-я обложка	170 × 250	40 000
3-я обложка	170 × 250	40 000
4-я обложка	170 × 250	50 000
вклейка полноцветная глянец 1/1	170 × 250	40 500
макет 2 цвета 1/1	170 × 250	25 000
макет 2 цвета 1/2	143 × 100	15 000
макет 2 цвета 1/3	143 × 65	10 000

Цены указаны без учета НДС (18%)



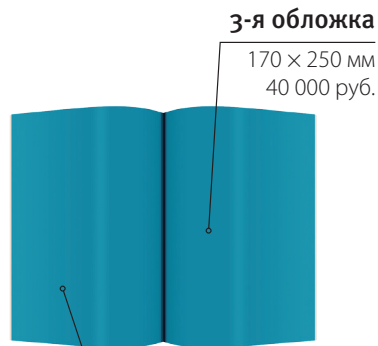
Медиаakit-2018

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

170 × 250 мм
50 000 руб.

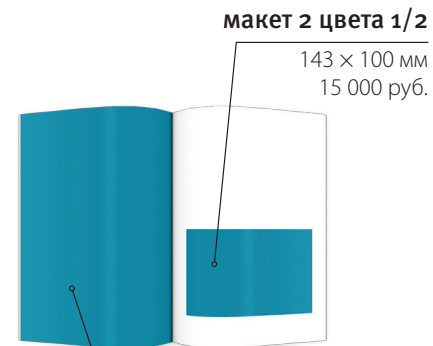


3-я обложка

170 × 250 мм
40 000 руб.

2-я обложка

170 × 250 мм
40 000 руб.

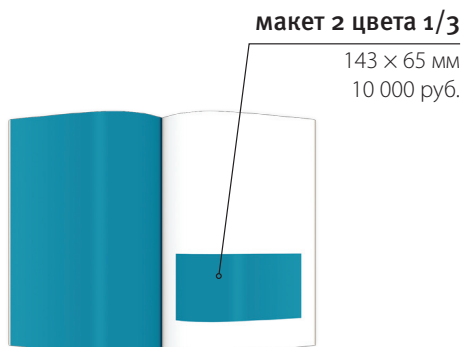


макет 2 цвета 1/2

143 × 100 мм
15 000 руб.

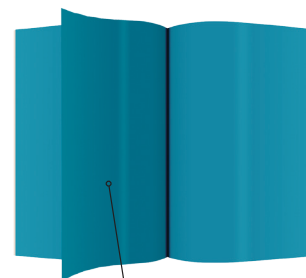
макет 2 цвета 1/1

170 × 250 мм
25 000 руб.



макет 2 цвета 1/3

143 × 65 мм
10 000 руб.



**вклейка
полноцветная
глянец 1/1**

1/1 полоса
40 500 руб.



МедиакиТ-2018

Номер журнала	Дата подачи заявки	Выход из типографии
№ 1	24.11.2017	27.12.2017
№ 2	15.12.2017	01.02.2018
№ 3	23.01.2018	06.03.2018
№ 4	20.02.2018	03.04.2018
№ 5	26.03.2018	08.05.2018
№ 6	23.04.2018	05.06.2018
№ 7	25.05.2018	04.07.2018
№ 8	22.06.2018	02.08.2018
№ 9	25.07.2018	04.09.2018
№ 10	24.08.2018	04.10.2018
№ 11	21.09.2018	02.11.2018
№ 12	22.10.2018	04.12.2018





Медиакиит-2018

Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 170 × 250 мм, дообрезной формат 180 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-17-18,

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU

