

ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Основной профессиональный журнал
для заказчиков и поставщиков

МедиакиТ-2018

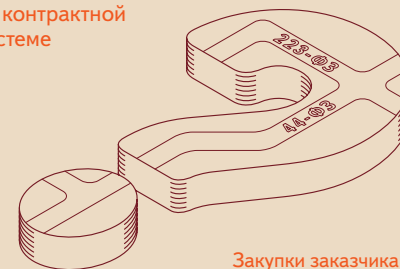
e.goszakaz-vo.ru

Издается
ежемесячно
с 2009 года

Издается с 2009 года
e.goszakaz-vo.ru
ГОСЗАКАЗ
В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Журнал рабочих ситуаций для заказчика и поставщика

Работа
по контрактной
системе



Закупки заказчика
по Закону № 223-ФЗ

Ответы экспертов | Комментарии специалистов

«АКТИОН» МЦФЭР

ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

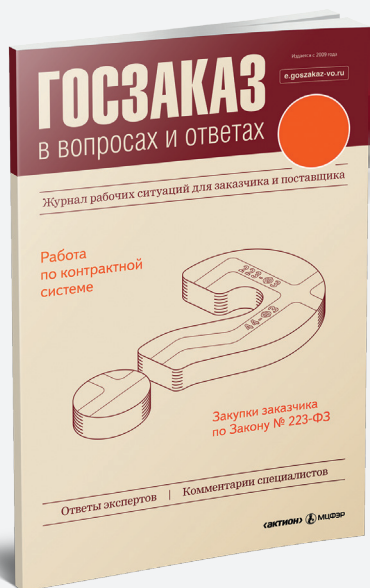
МЕДИАКИТ-2018

О ЖУРНАЛЕ

«Госзаказ в вопросах и ответах» – журнал, в котором есть ответы на самые актуальные, сложные вопросы и ситуации из рабочей практики.

Журнал объясняет, как правильно и поэтапно осуществлять закупки, какие могут возникнуть сложности при проведении закупок и как их можно решить. В журнале представлены ответы на самые важные и часто задаваемые вопросы, статьи по изменениям законодательства, разбору сложных ситуаций на примерах из практики – то, что нужно специалисту по закупкам.

Наши авторы – эксперты журнала с многолетним опытом практической работы на стороне заказчика или федерального органа исполнительной власти. К разъяснениям мы привлекаем представителей Минфина и ФАС.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 15 000

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 165 x 245

Объем: 96 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – ч/б

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»

ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2018

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Азбука госзаказа

- Обзоры изменений
- Проекты законов

Заказчику

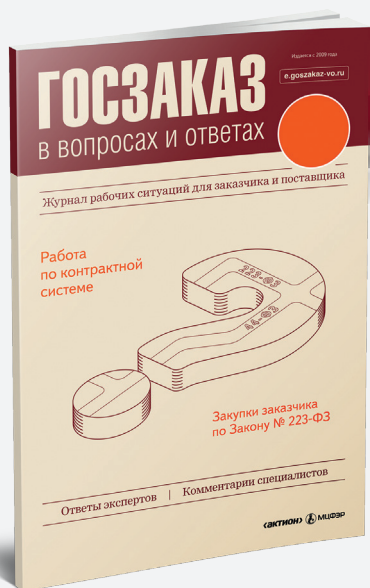
- Комментарии специалистов
- Обзор практики
- Планирование и обоснование закупок
- Способы закупки
- Подготовка документации
- Контракт
- Контроль

Поставщику

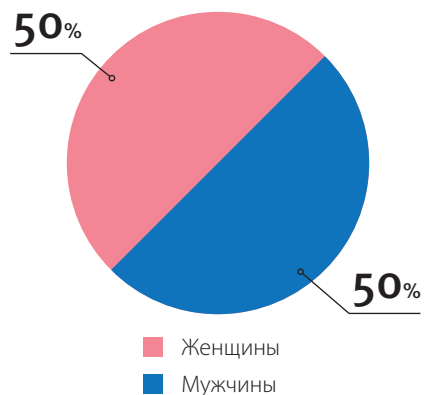
- Обзор практики
- Подача заявок
- Заключение и исполнение контракта

Закупки по Закону № 223-ФЗ

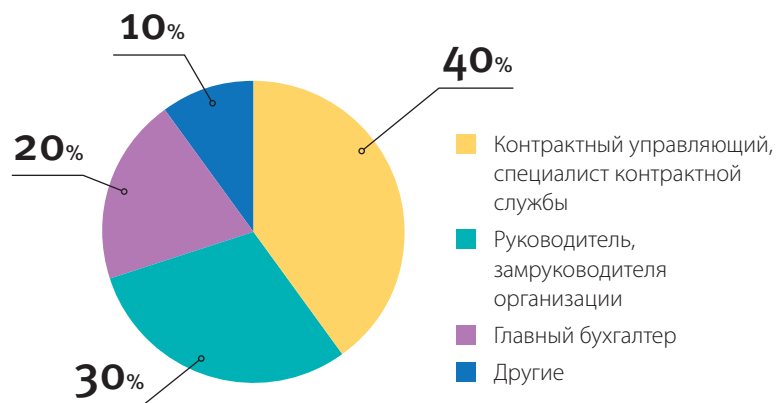
- Комментарии специалистов
- Обзор практики
- Эффективные закупки



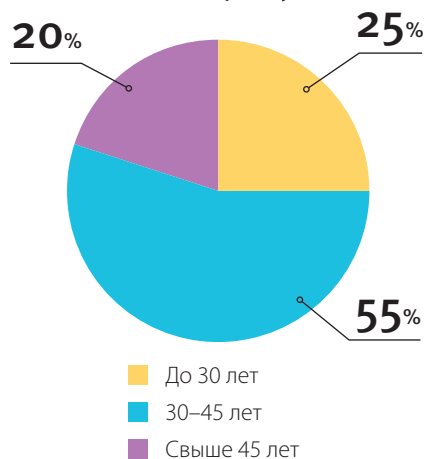
Структура аудитории по полу



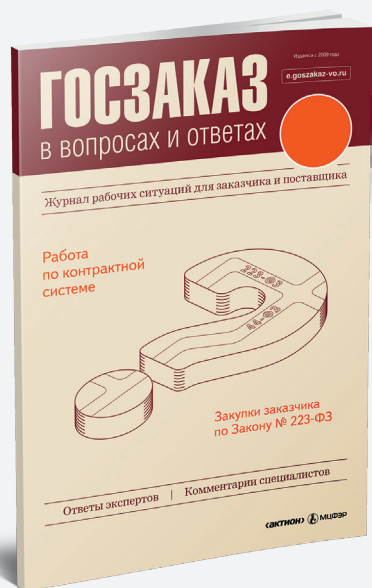
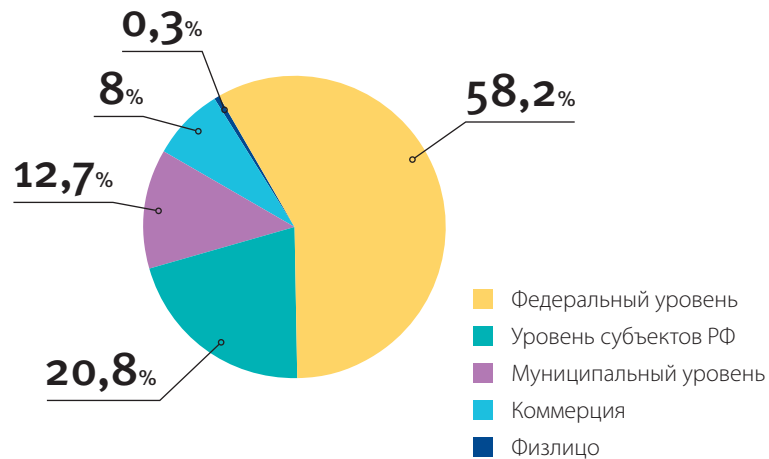
Структура аудитории по должности



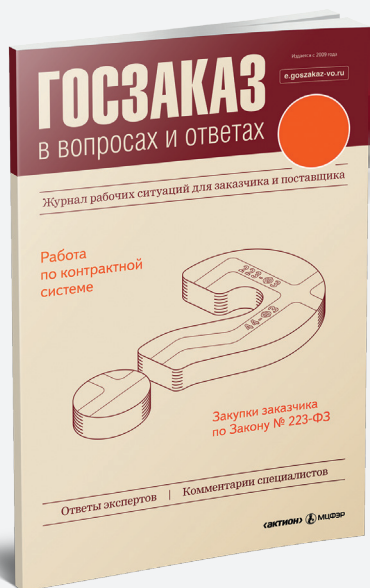
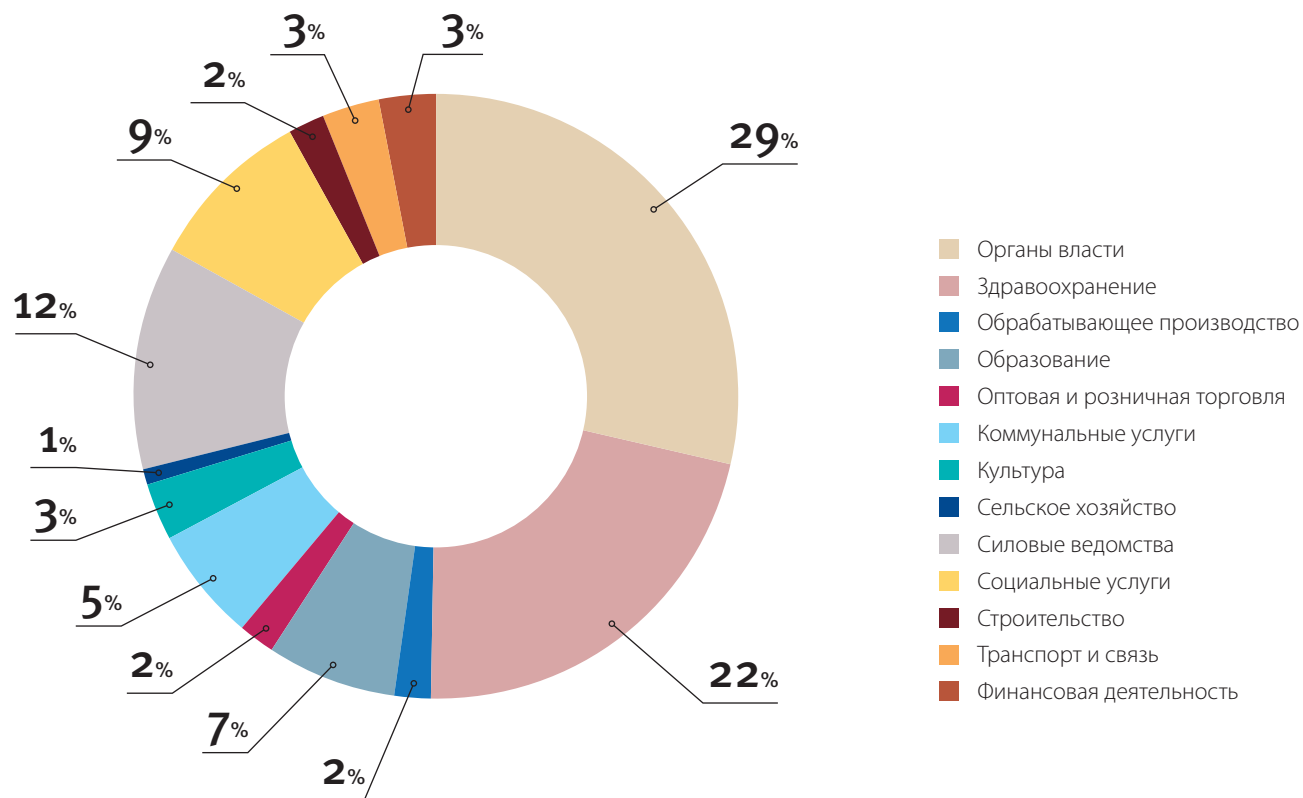
Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



Структура аудитории по отраслям



ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2018

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

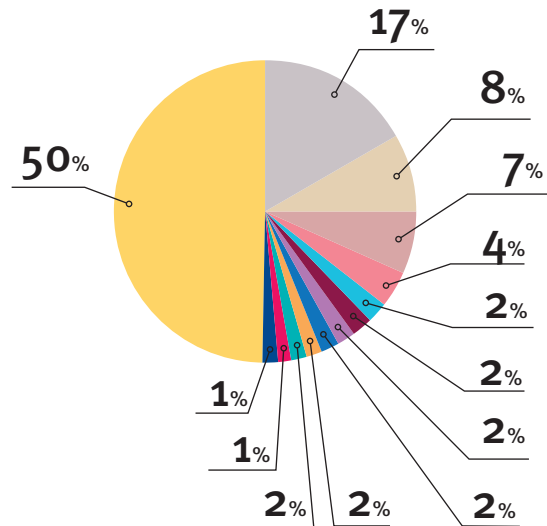
Адыгея
Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область
Башкортостан
Белгородская область
Брянская область
Бурятия
Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область
Дагестан
Еврейская АО
Забайкальский край
Ивановская область
Ингушетия

Иркутская область
Кабардино-Балкария
Калининградская область
Калмыкия
Калужская область
Камчатка
Карачаево-Черкесия
Карелия
Кемеровская область
Кировская область
Коми
Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Крым
Курганская область
Курская область
Ленинградская область

Липецкая область
Магаданская область
Марий Эл
Мордовия
Москва
Московская область
Мурманская область
Ненецкий автономный округ
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
Омская область
Оренбургская область
Орловская область
Пензенская область
Пермский край
Приморский край

Псковская область
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Сахалинская область
Свердловская область
Севастополь
Северная Осетия
Смоленская область
Ставропольский край
Таймыр
Тамбовская область
Татарстан
Тверская область
Томская область

Тульская область
Тыва
Тюменская область
Удмуртия
Ульяновская область
Хабаровский край
Хакасия
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Челябинская область
Чеченская Республика
Читинская область
Чувашская Республика
Якутия (Саха)
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область



- Москва
- Санкт-Петербург
- Московская область
- Самарская область
- Краснодарский край
- Ростовская область
- Хабаровский край
- Ленинградская область
- Приморский край
- Свердловская область
- Нижегородская область
- Ставропольский край
- Остальная Россия



Номер журнала	Дата подачи заявки	Дата сдачи макетов	Подписание в печать	Получение тиража без поэкз. упаковки	Получение тиража из типографии с поэкз. упаковки
№ 1	03.11.2017	11.11.2017	29.11.2017	11.12.2017	12.12.2017
№ 2	06.12.2017	13.12.2017	11.01.2018	23.01.2018	24.01.2018
№ 3	16.01.2018	23.01.2018	09.02.2018	21.02.2018	22.02.2018
№ 4	19.02.2018	26.02.2018	07.03.2018	21.03.2018	22.03.2018
№ 5	16.03.2018	23.03.2018	10.04.2018	20.04.2018	24.04.2018
№ 6	18.04.2018	25.04.2018	08.05.2018	22.05.2018	22.05.2018
№ 7	16.05.2018	23.05.2018	07.06.2018	20.06.2018	21.06.2018
№ 8	15.06.2018	22.06.2018	10.07.2018	20.07.2018	24.07.2018
№ 9	18.07.2018	25.07.2018	09.08.2018	21.08.2018	22.08.2018
№ 10	16.08.2018	23.08.2018	11.09.2018	21.09.2018	25.09.2018
№ 11	19.09.2018	26.09.2018	09.10.2018	19.10.2018	23.10.2018
№ 12	17.10.2018	24.10.2018	09.11.2018	21.11.2018	22.11.2018



Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	165 × 245	48 950
3-я	165 × 245	44 300
2-я	165 × 245	46 600
ВНУТРЕННИЙ БЛОК		
1/1	165 × 245	21 200
1/2	148 × 85	15 900
1/3	148 × 56	10 600
ВКЛЕЙКИ		
1/1	165 × 245	44 300
2/1	165 × 245 * 2	84 150
Статья, текст «На правах рекламы»		
1/1		16 950
2/1		32 200

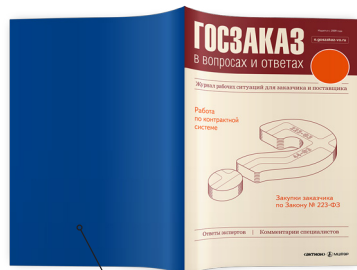
* Цены указаны без учета НДС (18%).



ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2018

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

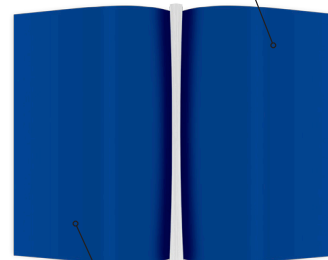


4-я обложка

165 × 245 мм
48 950 руб.

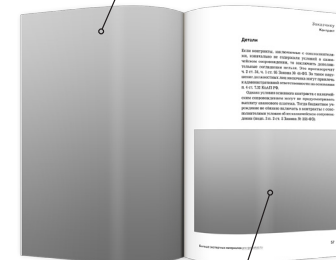
3-я обложка

165 × 245 мм
44 300 руб.



2-я обложка

165 × 245 мм
46 600 руб.



макет ч/б 1/1

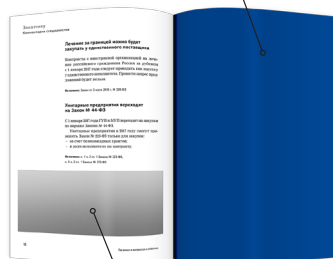
165 × 245 мм
21 200 руб.

макет 2 цв. 1/2

148 × 85 мм
15 900 руб.

**вклейка
полноцветная 1/1**

165 × 245 мм
44 300 руб.

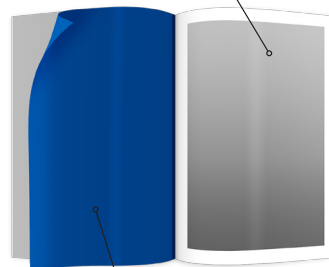


макет ч/б 1/3

148 × 56 мм
10 600 руб.

статья ч/б 1/1

165 × 245 мм
16 950 руб.

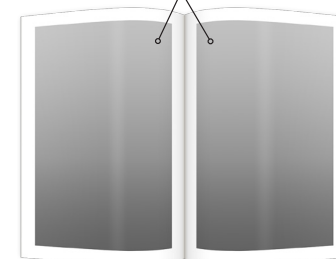


**вклейка
полноцветная
(двусторонняя) 2/1**

2 полосы 165 × 245 мм
84 150 руб.

статья ч/б 2/1

2 полосы
32 200 руб.



Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 210×277 мм, дообрезной формат 220×287 мм.
Формат полосы набора 170×223 мм.
Полосная реклама, вклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8

Телефон: **+7 (495) 660-1718**

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru

