

ПРАКТИКА
МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

Выходит
ежемесячно
с 2007 года

Журнал для руководителей муниципальных образований

Медиаakit ` 2016

munuprav.ru

«АКТИОН»  **МЦФЭР**

«Практика муниципального управления» – методический, информационно-справочный ежемесячный журнал для руководителей муниципальных образований, муниципальных депутатов, специалистов органов местного самоуправления.

В каждом номере – практическая помощь в реализации муниципальной реформы, успешный опыт работы муниципальных образований, практика развития городского хозяйства и предоставления муниципальных услуг, Комментарии экспертов по применению законодательства в сфере местного самоуправления, судебная практика по защите прав и интересов органов местной власти, эффективная практика работы депутатского корпуса.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ: 7000 экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: один раз в месяц

ФОРМАТ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ: 170 x 250 мм

ОБЪЕМ: 64 полосы

ЦВЕТНОСТЬ: обложки – полноцвет,
внутри – ч/б + Pantone 185 U

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ: e.munuprav.ru

САЙТ ЖУРНАЛА: munuprav.ru

Распространяется по всем регионам России по подписке

ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Актион группа Главбух»

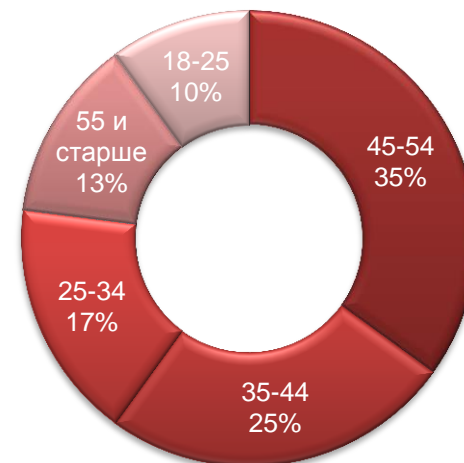


Женщины (54%) и мужчины (46%) в возрасте от 18-65 лет с высшим образованием, доходом средним и выше среднего, проживающие на территории РФ.

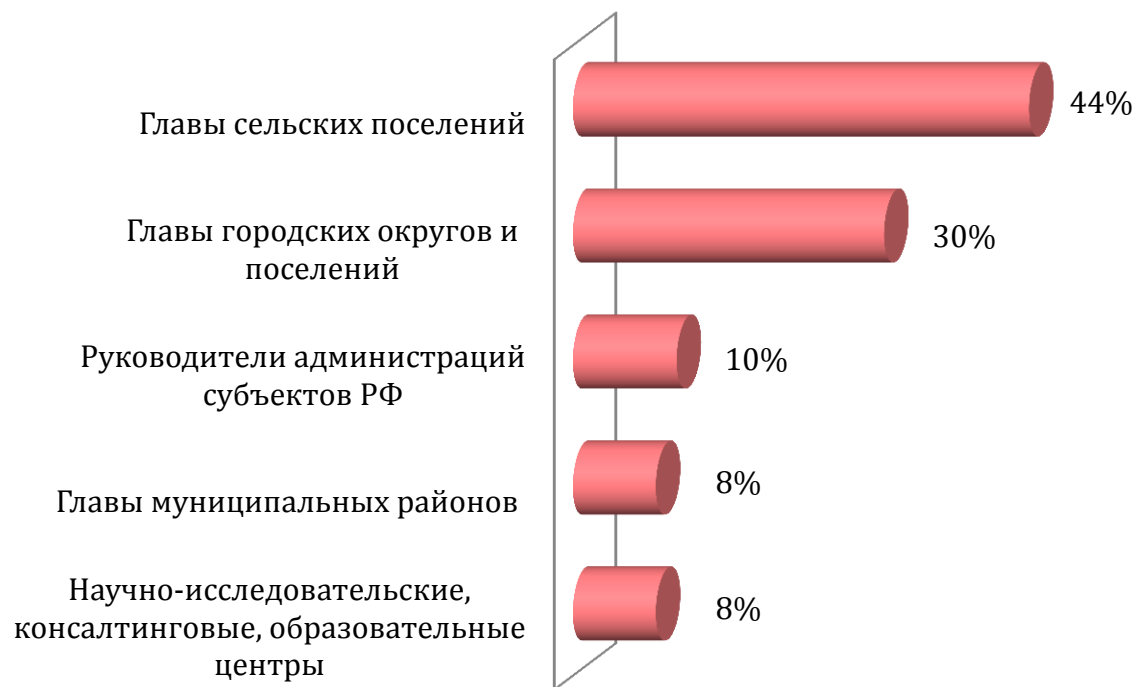
Пол



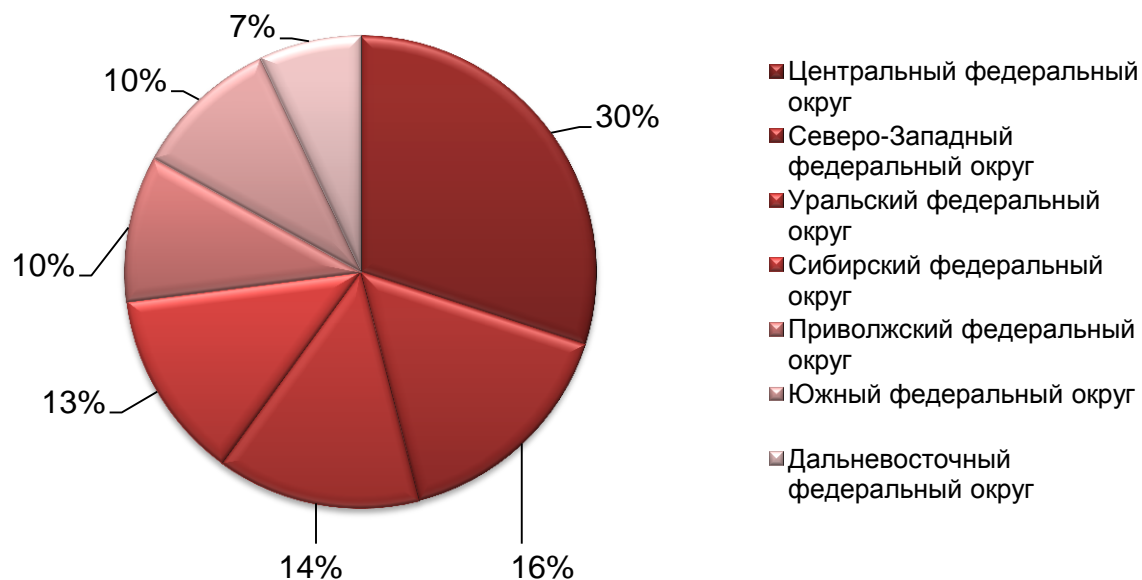
Возраст аудитории



*По данным департамента маркетинговых исследований АКТИОН-МЦФЭР за 2016 год



*По данным департамента маркетинговых исследований АКТИОН-МЦФЭР за 2016 год



*По данным департамента маркетинговых исследований АКТИОН-МЦФЭР за 2016 год

Ежемесячно редакция журнала проводит вебинары для руководителей и специалистов муниципальных образований.

seminar.budgetnik.ru

Вебинар – это способ первым узнать о самых последних изменениях. Специалисты со всех регионов России имеют уникальную возможность смотреть и слушать видеолекции ведущих экспертов не покидая рабочего места, а также задавать вопросы и получать ответы в режиме онлайн.

Для компаний-рекламодателей предлагаются следующие возможности:

- компания-рекламодатель может предложить своего эксперта для выступления по согласованной с редакцией теме. Выступление эксперта включает рекламную презентацию компании, ее возможностей и спектра предоставляемых услуг;
- выступление представителя компании-рекламодателя (включение, 15 минут) в рамках вебинара по теме и с участием эксперта (см. таблицу-расписание).

Рекламная кампания по освещению мероприятия (рекламные модули в журнале и на сайте, баннеры, email-рассылки) проходит с присутствием логотипа компании-рекламодателя и текстовой информации о ней.



- Векторные изображения должны быть записаны в формате Adobe Illustrator EPS версии 8.x и иметь цветовую модель CMYK.
- Размер документа должен соответствовать обрезному формату издания.
- Обрезной формат документа должен быть выделен с помощью функции Crop Area.
- Растровые иллюстрации должны быть сохранены внутри публикации (linked image) с разрешением 300 dpi, 1:1, цветовая модель CMYK.
- Не использовать градиентных или иных заливок для обводок (Stroke).
- На черные векторные объекты, если это необходимо, должен быть сделан Overprint.
- Текст, написанный черным цветом, не должен делиться на несколько красок, а также нельзя использовать цвет Registration.

Типография не несет ответственности за качество, если:

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.



Модуль	Горизонталь (мм)	Вертикаль (мм)	Тариф (руб.)*
4-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	39 900
2-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	38 700
3-я обл. (цвет)	–	170 x 250 обрезной	37 900
1/1 (ч/б+ Pantone 185 U)	–	170 x 250 обрезной	21 100
1/2 (ч/б+ Pantone 185 U)	148x96	–	14 200
1/4 (ч/б+ Pantone 185 U)	148x53	–	7800
Рекламная статья			16 100

* Цены указаны без учета НДС 18%.



По вопросам размещения рекламы обращайтесь:

РА «Актион-Реклама», телефоны: (495) 660-17-18, 730-55-14

