

# СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Первый профессиональный журнал  
для менеджеров учреждения культуры

Издается  
ежемесячно  
с 2002 года

## МедиакиТ-2018

[e.rukulturi.ru](http://e.rukulturi.ru)

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТ  
МЕДИАГРУППА «АКТИОН-МЦФЭР»  
САКТИОН® МЦФЭР

[cultmanager.ru](http://cultmanager.ru)

справочник руководителя  
*Учреждения  
Культуры*

ГЛАВНАЯ ТЕМА

### Управление

Какие результаты показала  
независимая оценка  
и как учреждениям  
с ними работать

Пошаговая инструкция: заработать на детской  
студии

3 метода неденежной мотивации сотрудников,  
которые эффективны в 2017 году

Как руководителю избежать санкций  
при реконструкции здания объекта  
культурного наследия



ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2002 ГОДА  
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА E.RUKULTURI.RU



# СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

МедиакиТ-2018

## Отрасль

- Стратегия управления культуры
- Взаимодействие с учредителем

## Экономика и финансы

- Финансовое обеспечение
- Деятельность, приносящая доходы
- Налоги и сборы
- Учет и отчетность

## Кадры

- Трудовые отношения
- Договорные отношения

## Административно-хозяйственные вопросы

- Материально-техническое обеспечение
- Документооборот
- Контроль

## Госзакупки

- Закупки по закону № 44-ФЗ
- Закупки по закону № 223-ФЗ
- Общие вопросы закупочной деятельности
- План-график
- Контрактный управляющий

# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

## Вопросы безопасности

- Антикоррупционная деятельность
- Комплексная безопасность
- Пожарная безопасность
- Физическая охрана
- Чрезвычайные ситуации

## Современные формы деятельности

- Информационные технологии
- Маркетинг, реклама, PR
- Проектная деятельность
- Государственно-частное партнерство

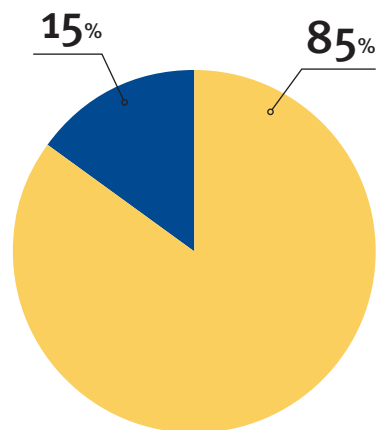
## Организация уставной деятельности

- Организация и проведение мероприятий
- Организация деятельности УДО
- Организация клубной работы
- Организация деятельности театра
- Библиотека
- Музей



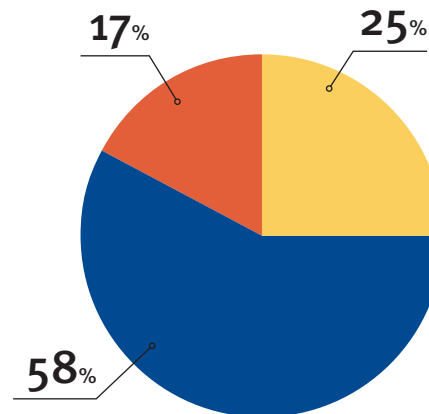
Журнал предназначен для руководителей следующих учреждений культуры: библиотеки, музеи, театры, дома культуры, концертные залы и филармонии, парки, зоопарки, цирки, образовательные организации (учреждения дополнительного образования детей, высшие и средние учебные заведения), кинотеатры.

Пол



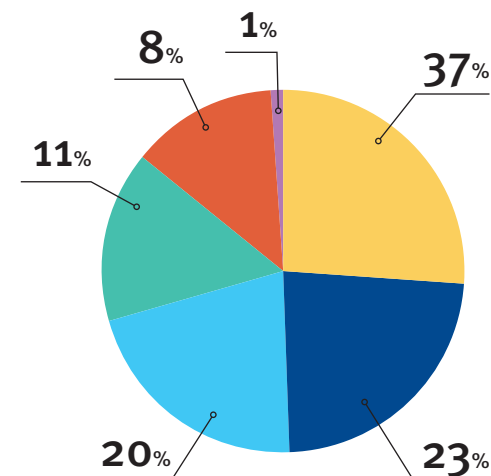
■ женщины  
■ мужчины

Возраст



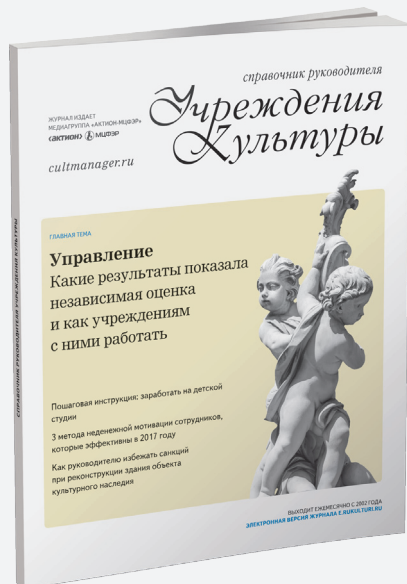
■ свыше 50 лет  
■ 35-50 лет  
■ до 35 лет

Стаж работы в должности

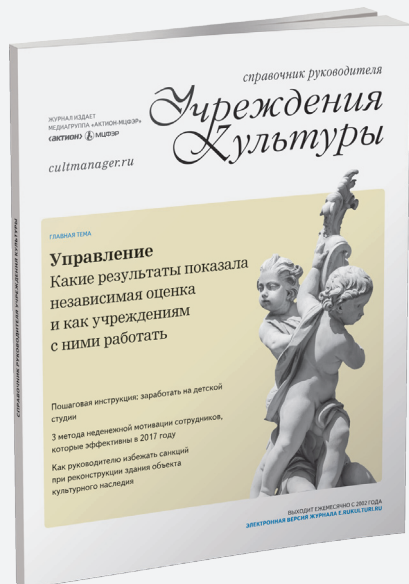
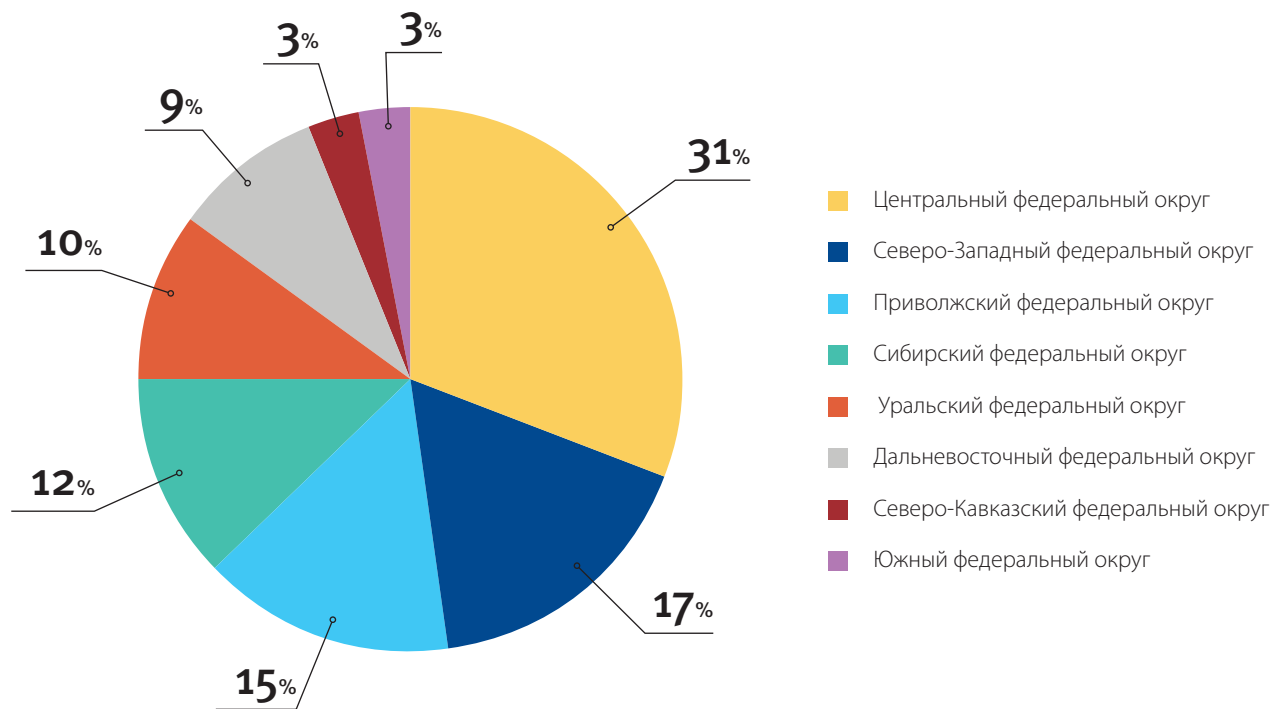


■ 5-10 лет  
■ более 15 лет  
■ менее 3 лет  
■ 10-15 лет  
■ 3-5 лет  
■ нет данных

Средний возраст читателя: 40–50 лет  
Пол: женский  
Образование: высшее  
Должностной статус: руководитель



### Регионы распространения журнала



МедиакиТ-2018

Модуль	Размер (мм)	Тариф (руб.)
2-я обложка	200 × 250	56 300
3-я обложка	200 × 250	50 900
4-я обложка	200 × 250	56 300
<b>Внутренний блок</b>		
макет 2 цвета 1/1	200 × 250	20 510
макет 2 цвета 1/2	164 × 97	14 000

Цены указаны без учета НДС (18%)



# СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

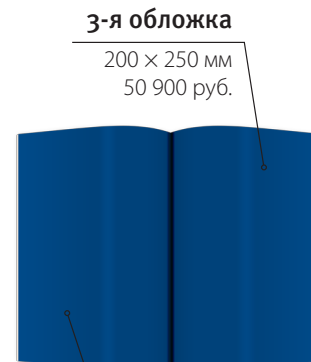
Медиаakit-2018

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



**4-я обложка**

200 × 250 мм  
56 300 руб.



**3-я обложка**

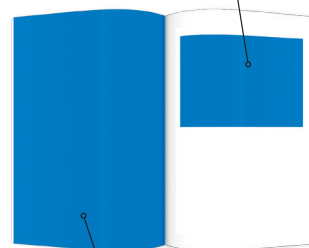
200 × 250 мм  
50 900 руб.

**2-я обложка**

200 × 250 мм  
56 300 руб.

**макет 2 цвета 1/2**

164 × 97 мм  
14 000 руб.



**макет 2 цвета 1/1**

200 × 250 мм  
20 510 руб.



МедиакиТ-2018

Номер журнала	Дата подачи готового макета	Выход из типографии
№ 2	21.12.2017	30.01.2018
№ 3	30.01.2018	06.03.2018
№ 4	27.02.2018	29.03.2018
№ 5	27.03.2018	27.04.2018
№ 6	26.04.2018	31.05.2018
№ 7	29.05.2018	29.06.2018
№ 8	26.06.2018	27.07.2018
№ 9	27.07.2018	04.09.2018
№ 10	28.08.2018	28.09.2018
№ 11	25.09.2018	31.10.2018
№ 12	30.10.2018	29.11.2018





Медиакиит-2018

---

### **Носитель**

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером).  
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### **Геометрические параметры макета**

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм.

Формат полосы набора 125 × 200 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### **Векторная графика**

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### **Растровая графика**

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



**Отдел рекламы**

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8

Телефон: +7 (495) 660-1718,

Сайт: [ACTION-REKLAMA.RU](http://ACTION-REKLAMA.RU)

