

Практический  
журнал  
о разрешении  
трудовых  
конфликтов

# Электронный журнал

Издание для юристов компаний, адвокатов, кадровиков, бухгалтеров и всех специалистов, которые регулируют трудовые отношения в компании.

Лучшие эксперты по трудовому праву рассказывают о том, как минимизировать риск возникновения трудового конфликта, как построить выигрышную стратегию защиты, как повернуть позицию суда в свою сторону.

В каждом номере – десятки трудовых споров, разобранных до мелочей, а также пошаговые алгоритмы проведения в компании кадровых процедур с образцами документов.

tspor.ru

**САКТИОН** Право

Поиск по журналам, книгам и архивам

## ТРУДОВЫЕ СПОРЫ

**Надежда ван дер Meer:**  
«До COVID-19 Нидерланды занимали одно из лидирующих мест по практике применения удаленной работы»

### Чемпион по трудовым спорам. Как за три года работник выиграл 21 иск у трех работодателей

Срочный трудовой договор. Когда перезаключать нельзя, даже если очень хочется

Ошибки кадровиков, которые добавляют работы юристам. Как не повторить промахов коллег

Электронные трудовые книжки. Что нужно успеть сделать до конца года

⚡ Долгожданные поправки в ТК по удаленке. 10 главных изменений в вашей работе ⚡ Вторая волна Covid-19: актуальные новости (обновлено 14.12)

#### Колонка редактора

2020, уходи...

#### События

Важные новости месяца  
Что принято  
Актуальные позиции судов  
Карта судебных решений  
⚡ Вторая волна Covid-19: актуальные новости

#### Практика

Как компания не оформила трудовой договор и уволила работника за прогул  
Как работодатель доказал прогул с помощью системы контроля доступа  
Как компания сэкономила девять миллионов рублей на оплате морального вреда  
Как юрист спас компанию от убытков, а работников от сокращения  
Работники чаще всего просили взыскать зарплату  
Надо ли делить сверхурочные на количество смен в учетном периоде

#### Специфика

Срочный трудовой договор. Когда перезаключать нельзя, даже если очень хочется ⚡  
⚡ Долгожданные поправки в ТК по удаленке. 10 главных изменений в вашей работе  
Как понять, что работник принес поддельный больничный  
Ошибки кадровиков, которые добавляют работы юристам. Как не повторить промахов коллег ⚡  
Электронные трудовые книжки. Что нужно успеть сделать до конца года ⚡  
Job offer. Что можно и что нельзя делать после того, как работодатель подписал предложение о работе ⚡  
Конфликты из-за нерабочих дней и удаленки. Как компании нарушали закон, пытались спасти бизнес ⚡  
Компанию оштрафовали за непроведение спецоценки. Как оспорить постановление ГИТ ⚡  
Акт об уничтожении копий документов из личного дела

#### Интересы

«До COVID-19 Нидерланды занимали одно из лидирующих мест по практике применения удаленной работы»  
**Поддержите психологическое здоровье работников**  
**Как делегировать полномочия гендиректора**  
Как организовать новогодний онлайн-корпоратив

# Портал

Сайт Журнала «Трудовые споры»  
посещают около **14 250** уникальных  
пользователей в неделю

Аудитория сайта схожа по характеристикам  
с подписчиками журнала, но она значительно  
больше. Необходимая в работе юристам  
информация находится в свободном доступе,  
профессионалы приходят за ней ежедневно.

Читатели используют доступные только им сервисы,  
контент этих сервисов подходит для выгодного  
рекламного размещения.

Сайт предлагает широкие возможности рекламного  
размещения: баннеры, текстовые блоки, рассылки  
по базе сайта.

Подробную информацию о рекламном размещении  
вы можете узнать у менеджера коммерческой  
службы.

по данным Google Analytics с января по октябрь 2020

Уникальные  
пользователи

**57 000**  
в месяц

Зарегистрировано  
всего

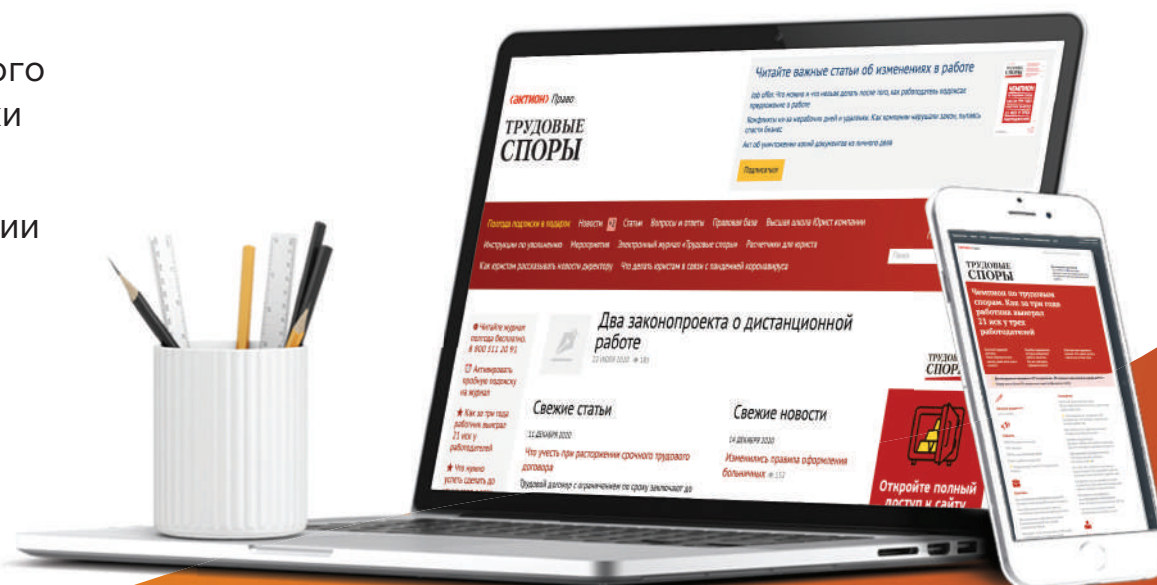
**12 239**  
пользователей

Региональный  
охват

**Россия,  
страны СНГ**

Просмотров  
страниц

**180 000**  
в месяц



# Содержание портала

Помимо статей, новостей профессионального сообщества и другого информационного контента на сайте представлены онлайн-сервисы. Они привлекают большое количество посетителей на сайт и увеличивают время пребывания пользователя на сайте.



## **СЕРВИСЫ**

- Судебная практика по трудовым спорам
- Инструкции по увольнению
- Консультация эксперта
- Паблики в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter



## **КОНТЕНТ**

- Новости
- Статьи
- Вопросы и ответы
- Книжная полка
- Правовая база



## **ДРУГИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

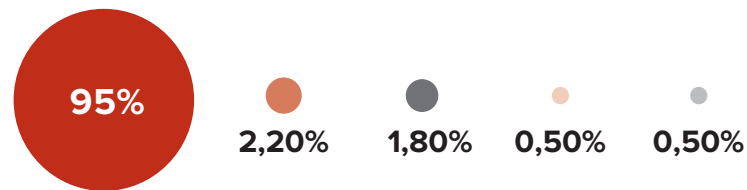
- Мобильное приложение
- Электронные журнал «Трудовые споры»

# Аудитория портала

Аудитория портала tspor.ru — это юристы компаний, юридические консультанты, бухгалтера, кадровики и все специалисты, которые занимаются кадровым делопроизводством и отвечают за защиту компании в трудовом конфликте. Многие из них являются подписчиками журнала «Трудовые споры».

## ВОЗРАСТ

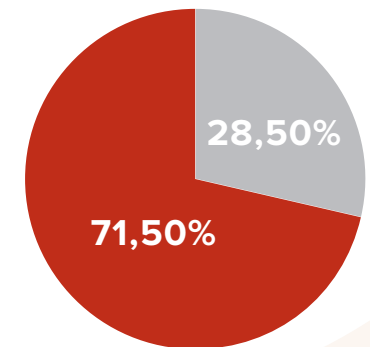
младше 18 лет	2,00%
18-24	15,40%
25-34	44,60%
35-44	23,70%
45 лет и старше	14,30%



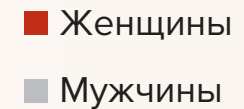
## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА\*



\*География посетителей по России  
24% – Москва, 8% – Санкт-Петербург, 68% – остальные регионы



## ПОЛ



# Источник трафика

Продвижение сайта [tspor.ru](http://tspor.ru) в поисковых системах и социальных сетях позволяет ежемесячно привлекать целевую аудиторию, ориентированную как на потребление полезного контента, так и на пользование товарами и услугами.

Активное взаимодействие с пользователями социальных сетей позволяет поддерживать лояльность наиболее активной части целевой аудитории. Лента ежедневно пополняется свежими статьями, новостями и развлекательным контентом, а так же выгодными и привлекающими внимание предложениями от рекламодателей.



## СТАТИСТИКА

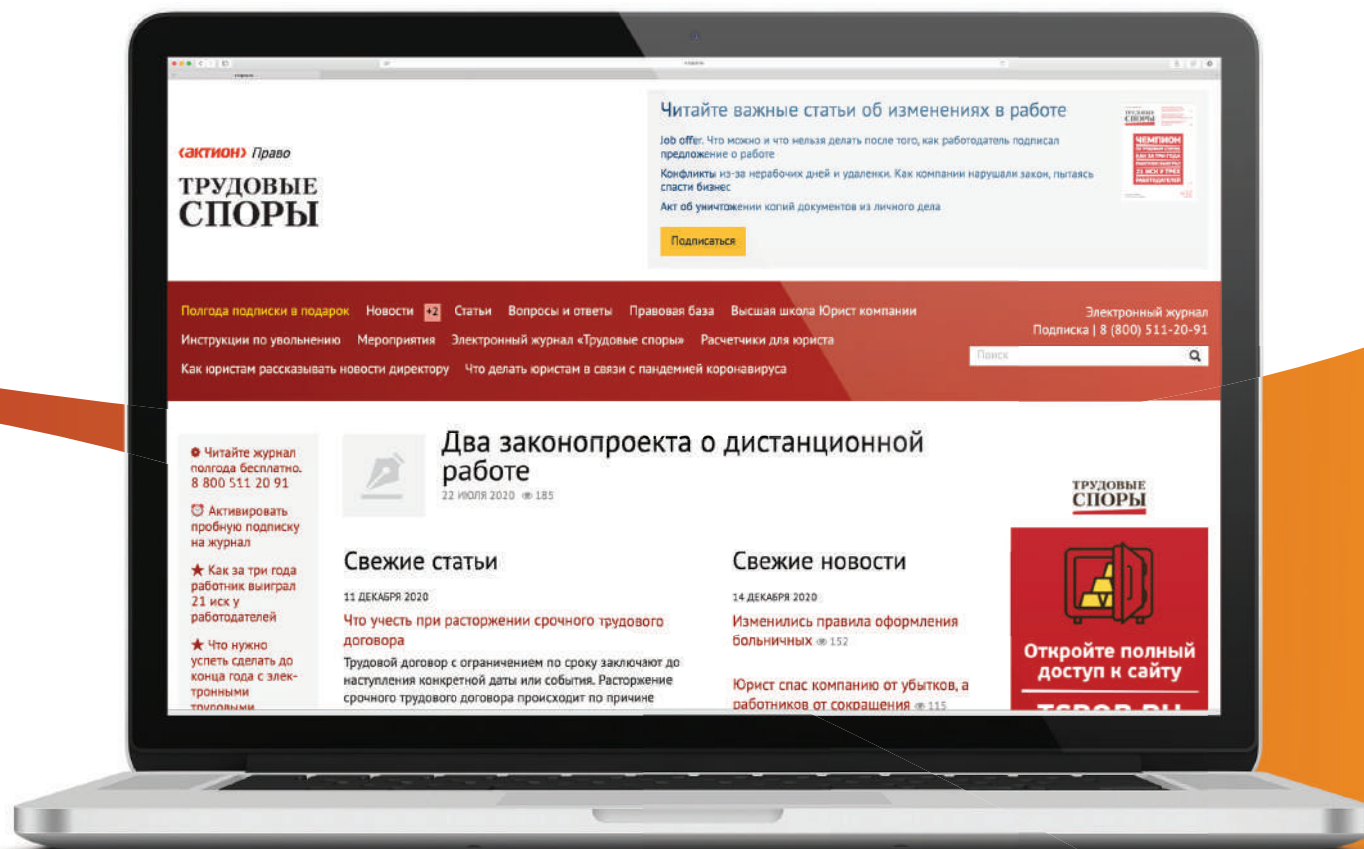
65% посетителей сайта посещают ресурс более 1 раз в месяц, средняя сессия составляет более 1 минуты.

# Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Трудовые споры» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

**www.tspor.ru** – широкий охват профессиональной аудитории



# Тарифы

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ **TSPOR.RU** БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Размер , пикс.	Расположение	1 ротация, неделя, руб.*
Сквозное размещение		
100%x140 (990x140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	3 000
240x400	1 экран, баннер в правой колонке	2 000
240x200	2 экран, баннер в правой колонке	1 500

Наценка на размещение нестандартного баннера:  
Баннер — расхлоп 240x400 (600x400) – 25%

\*цены указаны без НДС 20%



# Контакты

Журнал «Трудовые споры» издает ООО «Акцион-МЦФЭР»  
Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

## КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:

8 (495) 730-55-14  
8 (495) 660-17-18

## РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА:

8 (495) 967-86-25

## ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ:

8 (800) 511-20-91

## АДРЕС:

127015, Москва,  
ул. Новодмитровская, д.5А,  
стр. 8, оф. 604.  
ООО «Акцион-МЦФЭР»  
Группа кадры и право.  
Группа юридических изданий

