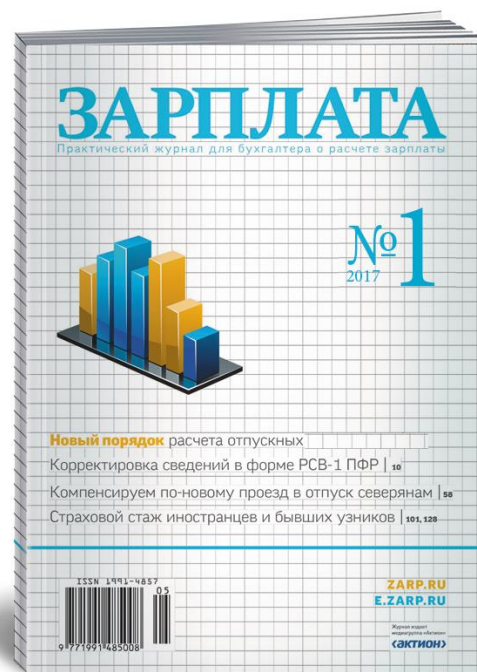


Медиакиит

# ЖУРНАЛ «ЗАРПЛАТА»



[www.zarplata-online.ru](http://www.zarplata-online.ru)  
<http://e.zarplata-online.ru/>

ЗАРПЛАТА

# Электронный журнал «Зарплата»



Журнал «Зарплата» - единственный журнал на рынке российской профессиональной прессы, который целиком и полностью посвящен рассмотрению вопросов расчета и налогообложения заработной платы и отчетности в фонды.

**Тираж печатного издания** – 33 300 экз.

**Периодичность** – 1 раз в месяц

**Форматы выпуска** – печатный и электронный

**Формат печатного издания** - 165 x 225 мм

**Объем** – 144 стр.

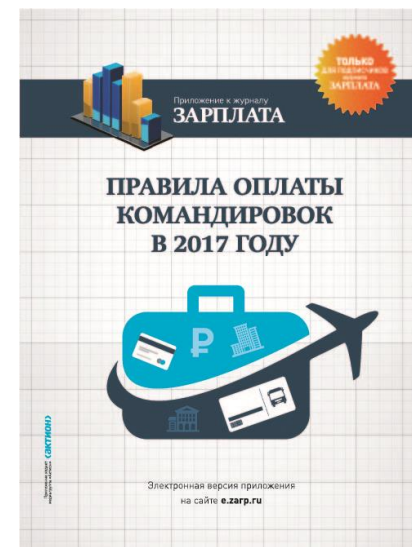
- Электронный журнал «Зарплата» располагается на сайте [www.e.zarp.ru](http://www.e.zarp.ru)
- Включает pdf-версию, оформленную в специальной программе «Листалка»
- Все подписчики на электронную версию видят ту же рекламу, что и читатели печатного журнала.
- Количество подписчиков на электронную версию – **5 750**

# ЗАРПЛАТА

# Приложения к журналу

## Специальные приложения к журналу «Зарплата»

Ежеквартально журнал «Зарплата» выпускает специальные тематические приложения для всех своих подписчиков. Приложения выходят в печатном и электронном формате.



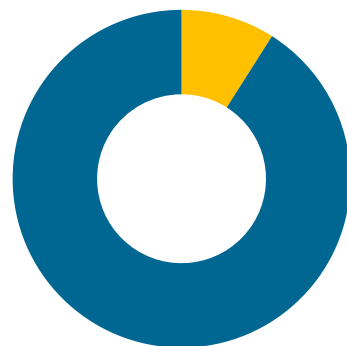
### Темы приложений в 2018 году:

1. Расчет по взносам в 2018 году: примеры и образцы
2. Как считать аванс в 2018
3. Образцы всех документов при увольнении
4. Табель в работе бухгалтера

# ЗАРПЛАТА

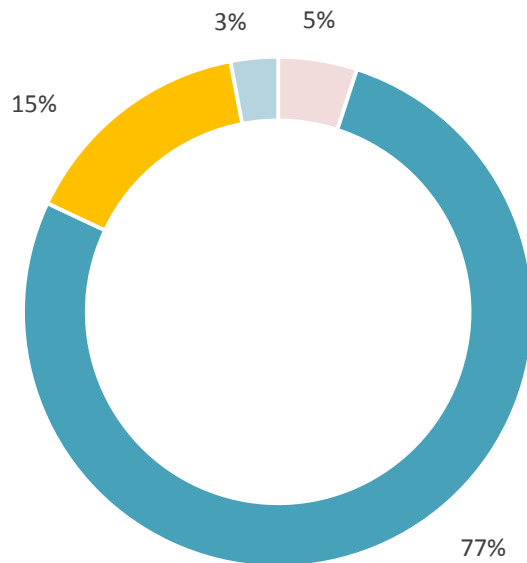
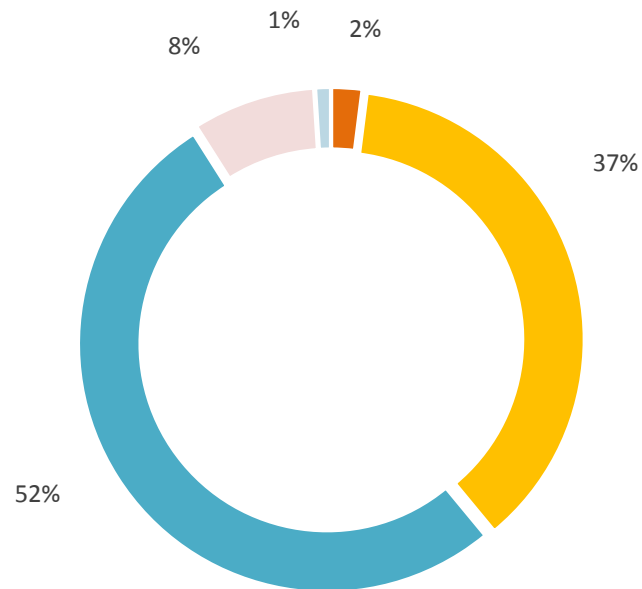
# Аудитория

Основная доля читателей журнала - женщины в возрасте 25 – 44 года, со средним достатком.



■ Мужчины 9%  
■ Женщины 91%

- 20-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-65 лет



- Малообеспеченные
- Среднеобеспеченные
- Обеспеченные
- Высокообеспеченные

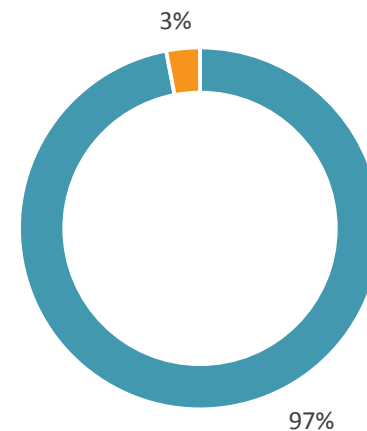
# ЗАРПЛАТА

По данным социологического исследования, Проведенного среди подписчиков журнала в 2017 году

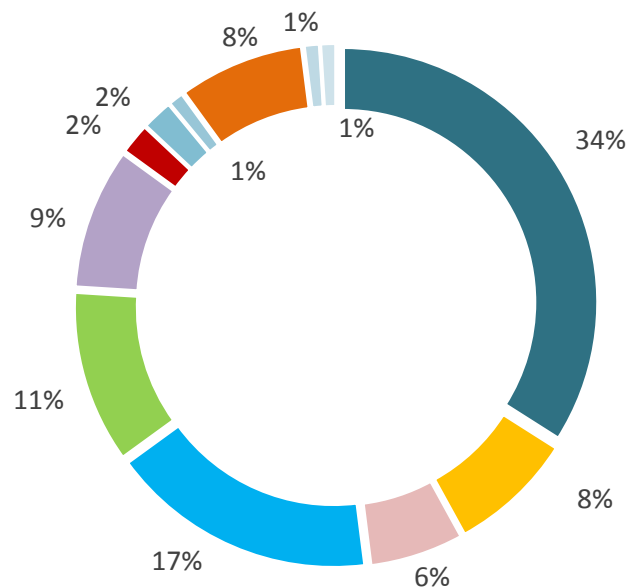
# Распространение

Журнал «Зарплата» распространяется по подписке (97%), а также в виде раздаточного материала на крупных конференциях и региональных мероприятиях, организованных под эгидой журнала.

- Распространение по подписке
- Распространение на мероприятиях



Основная доля читателей работает в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.



- Центральный район
- Центрально-Черноземный район
- Восточно-Сибирский район
- Северо-Западный район
- Полужский район
- Западно-Сибирский район
- Дальневосточный район
- Северный район
- Северо-Кавказский район
- Уральский район
- Волго-Вятский район
- Калининградский район

# ЗАРПЛАТА

По данным социологического исследования, проведенного среди подписчиков журнала в 2017 году

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

## Прайс-лист

ОБЪЕМ		РАЗМЕР МАКЕТА (ММ)	ФОРМАТ	ТАРИФ (руб.)*
4-я ОБЛОЖКА		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	130 000
3-я ОБЛОЖКА		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	95 000
2-я ОБЛОЖКА		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	110 000
1\1		165 x 225	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	90 000
1\2	ГОР.	134 x 89		45 000
1\3	ГОР.	134 x 58		20 000
1\4	ГОР.	134 x 44		14 500

НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ:  
В РАЗДЕЛЕ НОВОСТЕЙ – **30%**  
СПЕЦМЕСТО – **10%**

# ЗАРПЛАТА

\* Стоимости указаны без учета НДС 18%

# Рекламодатели



ЗАРПЛАТА

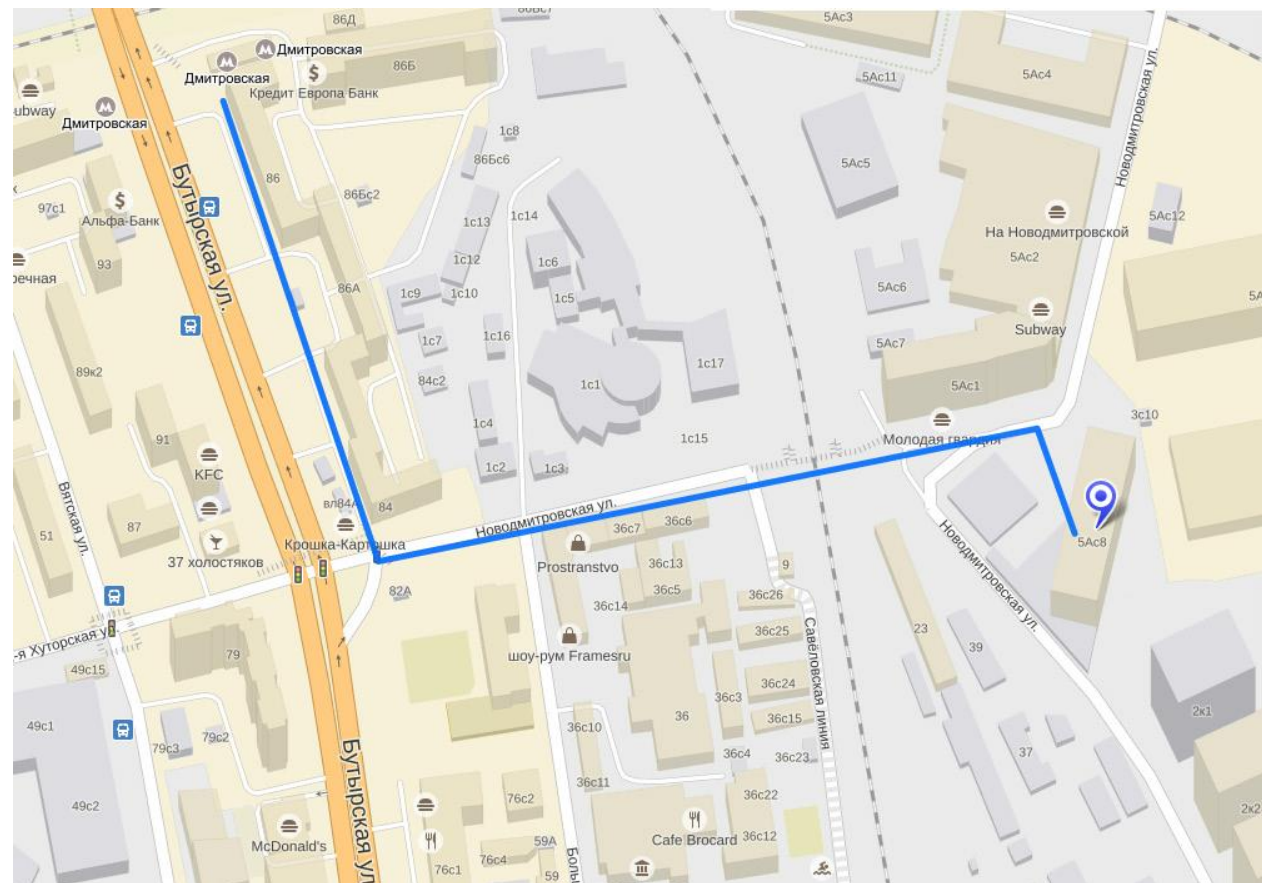
# Контакты

«Актион-реклама»

8 (495) 660 17 18

127015, Москва, ст. м. «Дмитровская»

ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8, 1 этаж



ЗАРПЛАТА