

УЧЕТ

в учреждении

Журнал для бухгалтеров бюджетных и автономных учреждений

Издается
с 2011 года

Медиаакит 2018

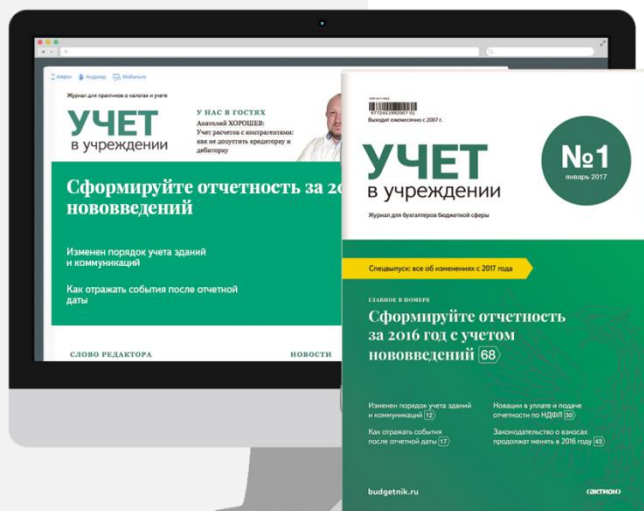
budgetnik.ru

«АКТИОН»  МЦФЭР



Журнал «Учет в учреждении» – ведущее издание на рынке бухгалтерской периодики, полностью посвященное специфике бухгалтерского учета и налогообложения в бюджетных учреждениях.

В каждом номере: ответы на вопросы читателей, комментарии к изменениям в бюджетном и налоговом законодательстве, советы специалистов Минфина России и Федерального казначейства, опыт коллег в решении сложных хозяйственных задач. В журнале рассматриваются варианты действий в ситуациях, не урегулированных законодательно.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

ПОДПИСНОЙ ТИРАЖ ИЗДАНИЯ: 3500 экз.

ГЕОГРАФИЯ ТИРАЖА: Вся Россия

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: один раз в месяц

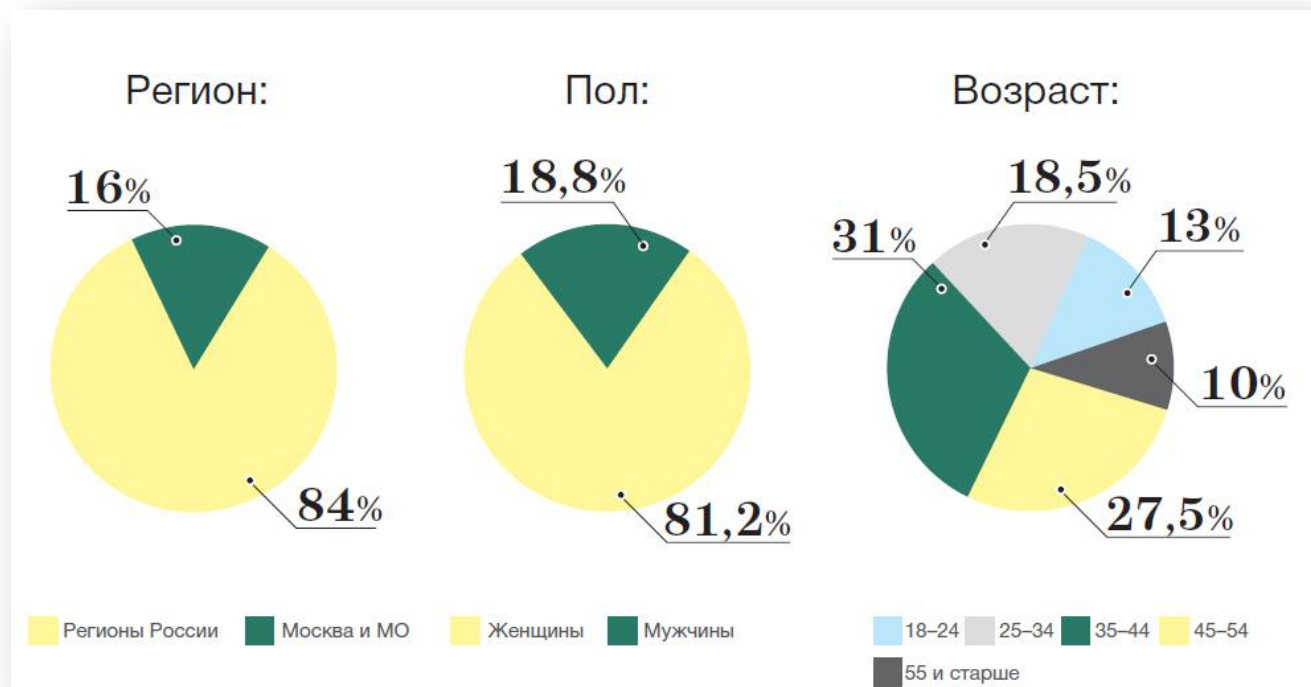
ФОРМАТ ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ: 170 x 250 мм

ОБЪЕМ: 80 полос

ЦВЕТНОСТЬ: обложки – полноцвет, внутри - ч/б + Pantone

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ: e.budgetnik.ru

Распространяется по всем регионам России по подписке



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЯ: 25–34 года

ПОЛ: женский

ОБРАЗОВАНИЕ: высшее специальное

ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС: главные бухгалтеры, экономисты бюджетных учреждений и органов государственной власти; аудиторы; сотрудники казначейства и контролирующих служб

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В I ПОЛУГОДИИ 2018 ГОДА

| Номер журнала | Дата подачи заявки на размещение рекламы | Дата сдачи макета рекламы | Подписание в печать | Получение упакованного тиража до 10.00 |
|---------------|--|---------------------------|---------------------|--|
| 2 | 09.01.2018 | 09.01.2018 | 17.01.2018 | 30.01.18 |
| 3 | 29.01.2018 | 30.01.2018 | 07.02.2018 | 20.02.18 |
| 4 | 22.02.2018 | 26.02.2018 | 06.03.2018 | 21.03.17 |
| 5 | 30.03.2018 | 02.04.2018 | 10.04.2018 | 24.04.17 |
| 6 | 28.04.2018 | 03.05.2018 | 14.05.2018 | 25.05.17 |
| 7 | 01.06.2018 | 04.06.2018 | 13.06.2018 | 26.06.17 |

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

- Векторные изображения должны быть записаны в формате Adobe Illustrator EPS версии 8.x и иметь цветовую модель CMYK.
- Размер документа должен соответствовать обрезному формату издания.
- Обрезной формат документа должен быть выделен с помощью функции Crop Area.
- Растровые иллюстрации должны быть сохранены внутри публикации (linked image) с разрешением 300 dpi, 1:1, цветовая модель CMYK.
- Не использовать градиентных или иных заливок для обводок (Stroke).
- На черные векторные объекты, если это необходимо, должен быть сделан Overprint.
- Текст, написанный черным цветом, не должен делиться на несколько красок, а также нельзя использовать цвет Registration.

Типография не несет ответственности за качество, если:

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

| Модуль | Горизонталь (мм) | Вертикаль (мм) | Тариф (руб.)* |
|-----------------|---------------------|--------------------|---------------|
| 4-я обл. (цвет) | – | 170 x 250 обрезной | 39 200 |
| 2-я обл. (цвет) | – | 170 x 250 обрезной | 34 300 |
| 3-я обл. (цвет) | – | 170 x 250 обрезной | 29 400 |
| 1/1 (ч/б) | – | 170 x 250 обрезной | 19 600 |
| 1/2 (ч/б) | 148x96 | – | 14 000 |
| 1/4 (ч/б) | 148x53 | – | 9800 |

* Цены указаны без учета НДС 18%.

Вебинары – это отличная возможность для рекламодателей рассказать о себе. Два раза в месяц редакция проводит вебинары по актуальным темам для бухгалтеров госучреждений. Посещаемость каждого вебинара от 1000 человек.

Расписание вебинаров смотрите на сайте seminar.budgetnik.ru

Статус «Партнер вебинара» и возможности:

- рекламодатель может предложить своего эксперта для выступления по согласованной с редакцией теме. Выступление эксперта включает презентацию компании и предоставляемых услуг;
- выступление представителя рекламодателя (5-7 минут) в рамках вебинара по теме и с участием эксперта.

Рекламная кампания по освещению мероприятия (рекламные баннеры, email-рассылки – аудитория более 150 тыс. адресов).

Рекламная кампания вебинара проходит с логотипом рекламодателя (партнера вебинара) и текстовой информацией.

По вопросам размещения рекламы в журнале «Учет в учреждении» и по вопросам партнерского участия в вебинарах, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Актион-Реклама»
телефоны: (495) 660-17-18, 730-55-14