

ГОСЗАКУПКИ **РУ**

по обе стороны закупок

Практическая помощь заказчикам и поставщикам,
работающим по законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ

Издается
ежемесячно
с 2010 года

МедиакиТ-2018

e.goszakupkiru.ru

ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2010 ГОДА
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА E.GOSZAKUPKIRU.RU

ГОСЗАКУПКИ **РУ**

по обе стороны закупок



**Что изменилось
в контрактной системе
для заказчиков и поставщиков**

Как правильно установить ограничения
на закупку импорта

Какие жалобы в ФАС чаще всего
подают участники

Три ошибки в приемке товара

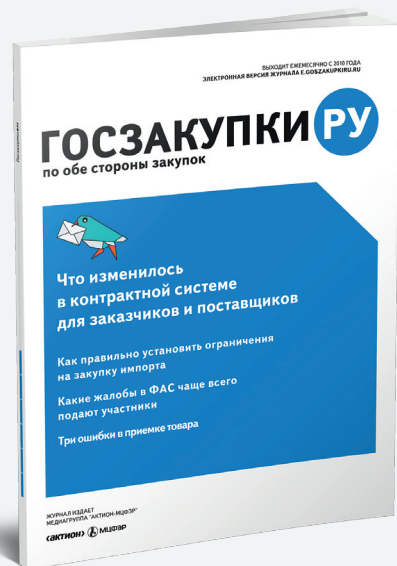
ЖУРНАЛ ИЗДАЕТ
МЕДИАГРУППА "АКТИОН-МЦФЭР"

САКТИОН МЦФЭР

«Госзакупки.ру» – единственный журнал, на страницах которого практические разъяснения и рекомендации дают не только ведущие эксперты отрасли, но и специалисты ФАС и Минфина.

Журнал объясняет, как правильно и поэтапно проводить закупки, какие могут быть сложности при проведении закупок и как их можно решить.

В журнале представлены статьи, интервью, кейсы по разбору сложных ситуаций на примерах из практики – все то, что нужно практикующему специалисту по закупкам.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 17 000

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 190 x 250

Объем: 80 полос

Цветность: обложки, вклейки, внутри – полноцвет

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион-МЦФЭР»

«Административная практика ФАС» – специализированное приложение к журналу «Госзакупки.ру». В издании представлены самые свежие подборки решений ФАС и постановлений судов, которые предостерегут читателя от ошибок. Комментарии к материалам дают представители этого ведомства. Материалы представлены в виде выдержек из решений, судебных актов, комментариев специалистов ФАС.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 15 000

Периодичность: один раз в квартал

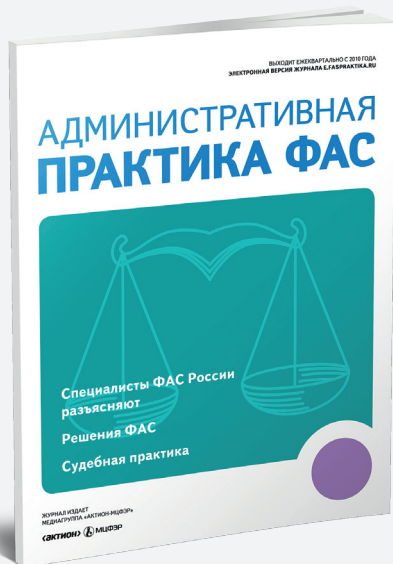
Формат печатной версии: 190 x 250

Объем: 80 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – ч/б

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион-МЦФЭР»



События и факты

Самые последние изменения законодательства с комментариями и разъяснениями. Главные новости месяца.

Планирование

Новое в формировании плановых документов, комментарии специалистов контрольных ведомств.

Этапы закупки

Путеводитель по применению законов № 44-ФЗ и 223-ФЗ от формирования закупочной документации до завершения обязательств по контрактам.

Контроль и ответственность

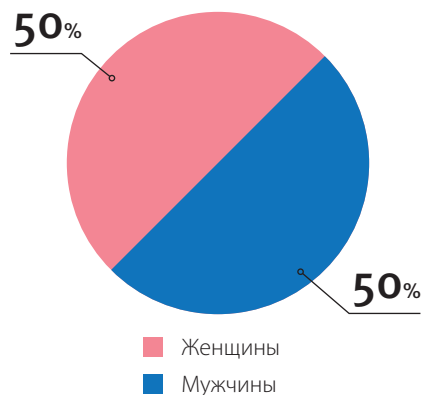
Разбор самых распространенных ошибок заказчиков от имени сотрудников ФАС, Минфина и Федерального казначейства. Административная ответственность и перспективы ее ужесточения, обзор судебной практики по законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ.

Личная эффективность

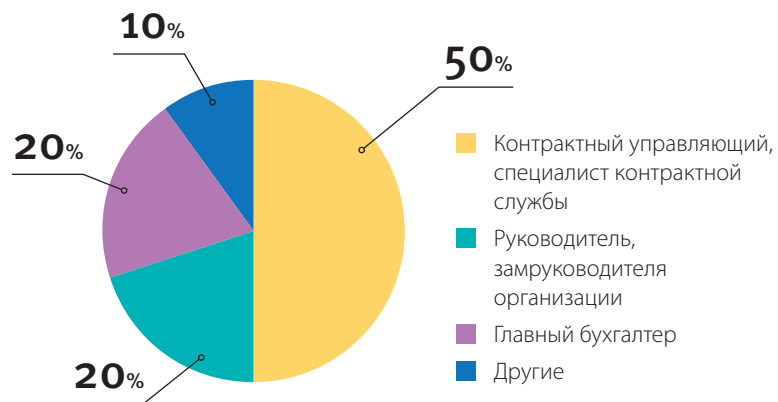
Разбор ошибок заказчиков, «истории успеха», рекомендации специалистов ФАС и Федерального казначейства.



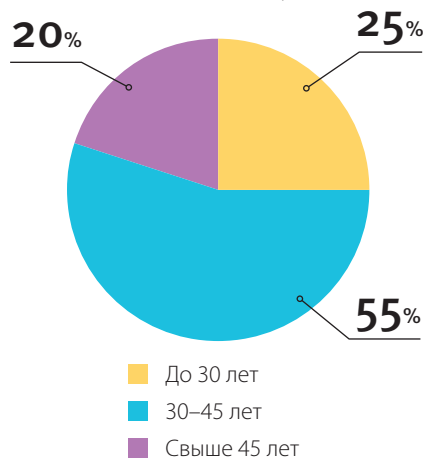
Структура аудитории по полу



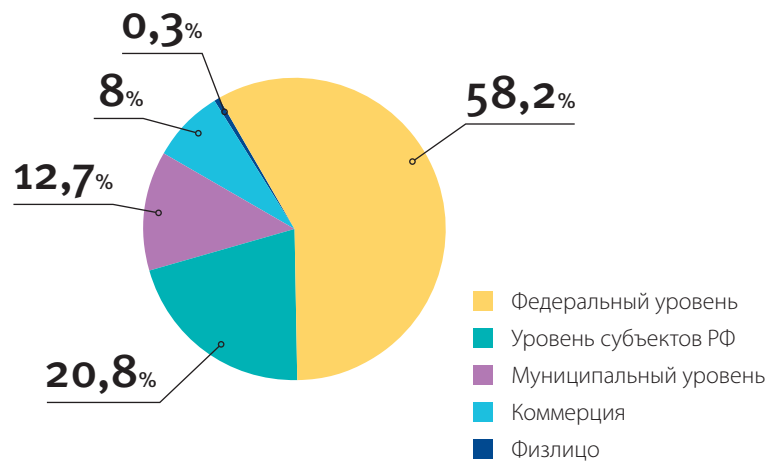
Структура аудитории по должности



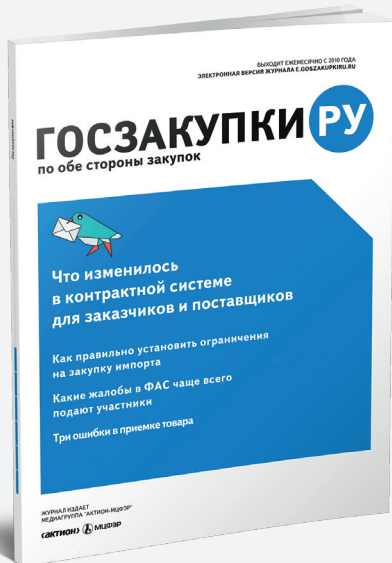
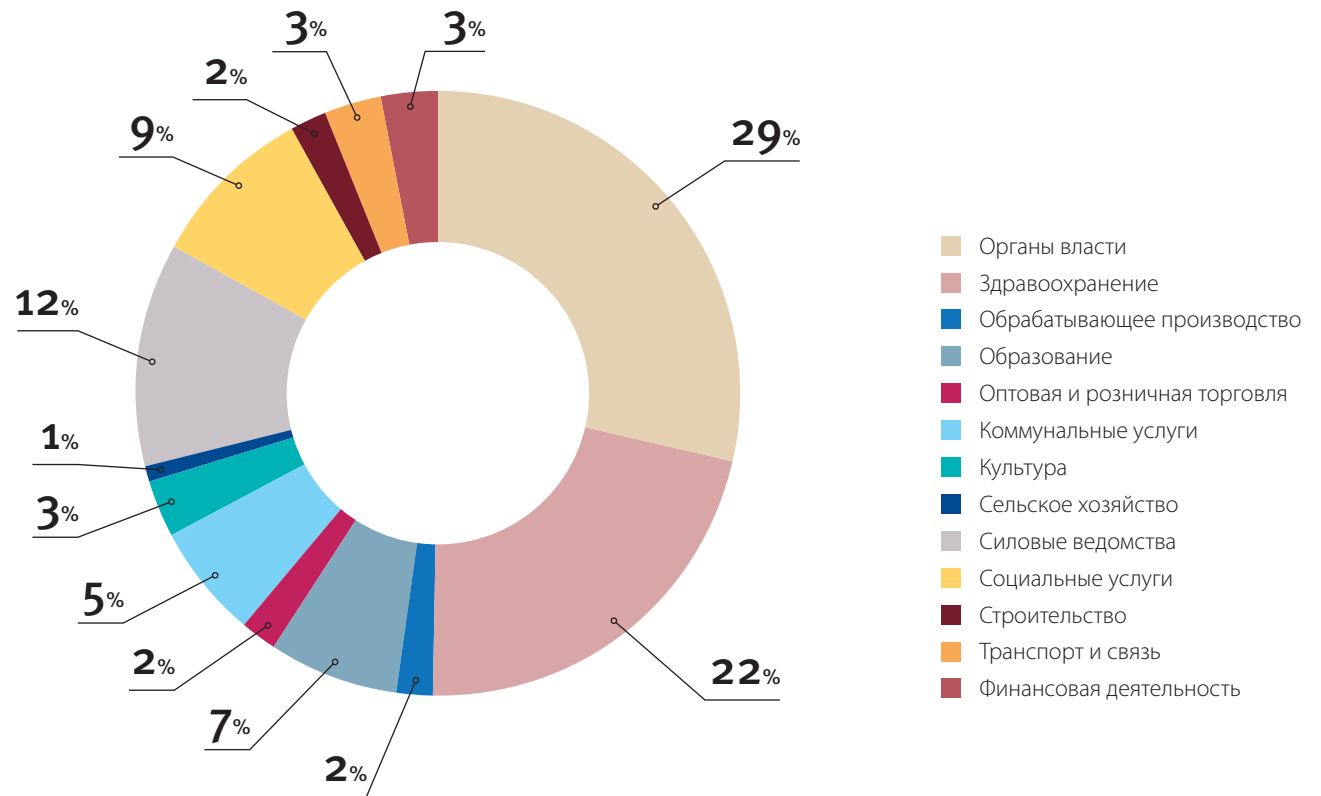
Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



Структура аудитории по отраслям



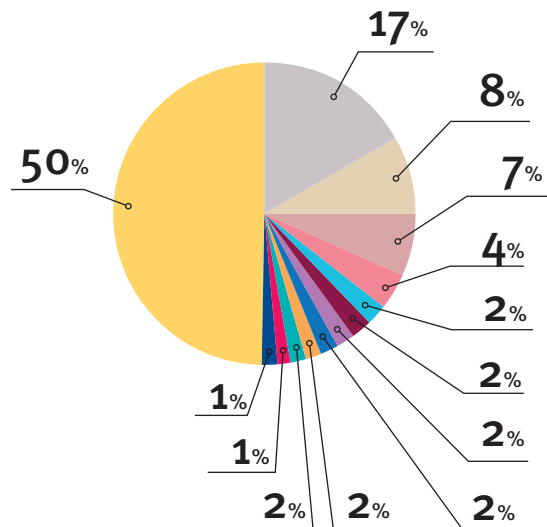
Адыгея
Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область
Башкортостан
Белгородская область
Брянская область
Бурятия
Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область
Дагестан
Еврейская АО
Забайкальский край
Ивановская область
Ингушетия

Иркутская область
Кабардино-Балкария
Калининградская область
Калмыкия
Калужская область
Камчатка
Карачаево-Черкесия
Карелия
Кемеровская область
Кировская область
Коми
Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Крым
Курганская область
Курская область
Ленинградская область

Липецкая область
Магаданская область
Марий Эл
Мордовия
Москва
Московская область
Мурманская область
Ненецкий автономный округ
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
Омская область
Оренбургская область
Орловская область
Пензенская область
Пермский край
Приморский край

Псковская область
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Сахалинская область
Свердловская область
Севастополь
Северная Осетия
Смоленская область
Ставропольский край
Таймыр
Тамбовская область
Татарстан
Тверская область
Томская область

Тульская область
Тыва
Тюменская область
Удмуртия
Ульяновская область
Хабаровский край
Хакасия
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Челябинская область
Чеченская Республика
Читинская область
Чувашская Республика
Якутия (Саха)
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область



- Москва
- Санкт-Петербург
- Московская область
- Самарская область
- Краснодарский край
- Ростовская область
- Хабаровский край
- Ленинградская область
- Приморский край
- Свердловская область
- Нижегородская область
- Ставропольский край
- Остальная Россия



Номер журнала	Дата подачи заявки	Дата сдачи макетов	Подписание в печать	Получение тиража без поэз. упаковки	Получение тиража из типографии с поэз. упаковки
№ 1	17.11.2017	25.11.2017	29.11.2017	11.12.2017	12.12.2017
№ 2	20.12.2017	27.12.2017	11.01.2018	23.01.2018	24.01.2018
№ 3	24.01.2018	31.01.2018	09.02.2018	21.02.2018	22.02.2018
№ 4	21.02.2018	02.03.2018	07.03.2018	21.03.2018	22.03.2018
№ 5	22.03.2018	29.03.2018	10.04.2018	20.04.2018	24.04.2018
№ 6	20.04.2018	27.04.2018	08.05.2018	22.05.2018	22.05.2018
№ 7	18.05.2018	26.05.2018	07.06.2018	20.06.2018	21.06.2018
№ 8	21.06.2018	28.06.2018	10.07.2018	20.07.2018	24.07.2018
№ 9	20.07.2018	27.07.2018	10.08.2018	21.08.2018	22.08.2018
№ 10	22.08.2018	29.08.2018	11.09.2018	21.09.2018	25.09.2018
№ 11	21.09.2018	28.09.2018	09.10.2018	19.10.2018	23.10.2018
№ 12	19.10.2018	26.10.2018	09.11.2018	21.11.2018	22.11.2018



Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	190×250	69 900
3-я	190×250	53 150
2-я	190×250	55 900
ВНУТРЕННИЙ БЛОК, полноцвет		
1/1	190×250	28 800
1/2	160×97	21 600
1/3	160×63	14 400
ВКЛЕЙКИ, 135 гр.		
1/1	190×250	53 150
1/1 + оборот	190×250 * 2	100 960
Статья, текст «На правах рекламы»		
1/1		26 700
2/1		50 350

* Цены указаны без учета НДС (18%).

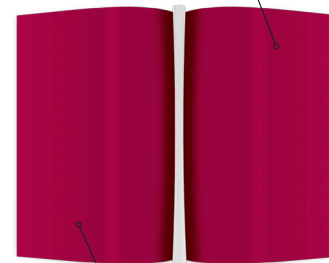


ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



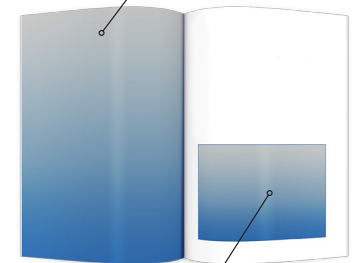
4-я обложка

190 × 250 мм
69 900 руб.



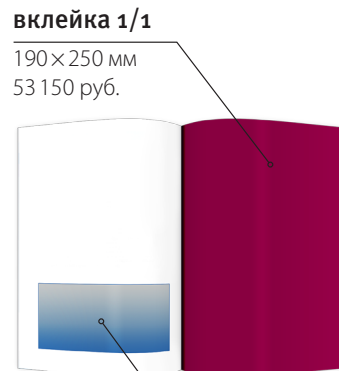
2-я обложка

190 × 250 мм
55 900 руб.



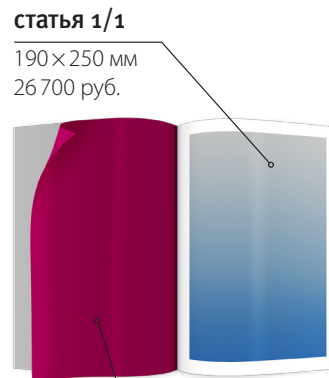
макет 1/2

160 × 97 мм
21 600 руб.



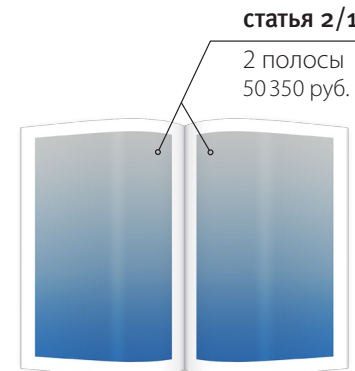
макет 1/3

160 × 63 мм
14 400 руб.



статья 1/1

190 × 250 мм
26 700 руб.

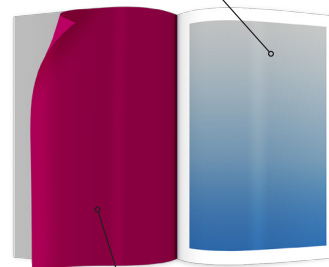


статья 2/1

2 полосы
50 350 руб.

3-я обложка

190 × 250 мм
53 150 руб.



**вклейка
(двусторонняя) 2/1**

2 полосы 190 × 250 мм
100 960 руб.



Носитель

Файлы принимаются по электронной почте или через файлообменник (по согласованию с менеджером).

Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 190 × 250 мм, дообрезной формат 200 × 260 мм.

Полосная реклама, вклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии не выше CS5.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Реклама в издании

- НПО «Криста»
- С-Терра СиЭсПи
- Национальный удостоверяющий центр
- СКБ Контур
- ФГУП «ЦентрИнформ»



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8

Телефон: **+7 (495) 660-1718**

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru

